

目 录

《关于恢复和扩大消费的措施》解读

促进消费工作始终坚持三个基本考量.....	1
工信部：推动智能家电产品升级和附加值提升重点开展三方面工作	1
促消费是满足居民美好生活愿望而不是“掏空钱包”“透支需求”	2
满足居民消费需求，释放消费潜力几大方向.....	2
提高改善家庭部门的消费意愿.....	3
推动智能家电产品升级和附加值提升方面的重点工作.....	3
如何释放文化和旅游的消费活力？	4
放心消费环境营造.....	4
如何进一步做实做细“消费提振年”？	5
促进电子产品消费采取的措施.....	5
从五方面加强农村消费市场建设.....	6
在推动消费拉动经济增长方面的具体考虑.....	7

综合报道

厘清扩大内需的八个认知误区.....	8
31 省份消费半年报：谁在狂飙，谁跑慢了？	9
经济学家蔡昉：现在最紧迫的目标是刺激居民消费.....	11
促消费再出“20 条”，尽快良性循环是关键	11
广州提出 18 条促进夜间消费具体措施.....	12
福建出台 10 条措施促进文旅消费.....	13
新型消费优势凸显 潜力加快释放.....	14
拉动消费不妨换个思路.....	14
消除居民消费后顾之忧.....	16

居民增收

全国居民五等份收入分组的划分.....	17
国家发改委研究部署促进城乡居民增收.....	18
如何切实提高低收入人群收入？李实给出三大举措.....	19
李军：从两方面增加居民收入.....	20

广东：深化收入分配制度改革，提高劳动报酬在初次分配中的比重	21
重庆实施五大计划助农增收.....	21
完善农民增收长效机制的主要路径研究.....	22
日本在低增长时期如何改善收入分配.....	24
发改委：各地重点工程以工代赈 超百万低收入群众就业增收	26

促进就业

教育系统会同相关部门和地方优化服务保障 多措并举鼓励毕业生基层就业..	27
确保就业形势总体稳定上海发布 18 条优化调整稳就业政策.....	27
助力毕业生就业，专家建议“招聘和培训前置”	28
苏州十大举措支持青年就业.....	29
重庆再推十九条措施稳就业、扩岗位.....	30
海南出台稳就业措施：扩大政策性岗位规模 拓宽市场化就业渠道	31
辽宁优化调整稳就业 17 条政策措施.....	32
零工市场规范化建设.....	33
引导平台经济规范发展 助力困难群体更好就业.....	34

7月，国务院转发了国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》，提出20条具体政策举措，旨在深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，增强高质量发展的动力，而增加就业，提高居民收入就成为最直接的手段。

《关于恢复和扩大消费的措施》解读

促进消费工作始终坚持三个基本考量

国家发展改革委副主任 李春临：

一是坚持有效市场和有为政府更好结合。顺应市场规律和消费趋势，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，加快建设全国统一大市场，提升服务质量，激发市场活力，释放潜在需求，着力营造推动消费升级的良好生态。

二是坚持优化供给和扩大需求更好结合。把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性，拓展消费新空间，打造消费新场景，丰富消费体验，以高质量供给引领和创造市场新需求。

三是坚持提质升级和创新发展的更好结合。突出体现大众化、普惠性，加快城乡消费基础设施建设，完善扩大居民消费的长效机制，切实保护消费者权益，营造便利消费、放心消费环境，不断提升消费便利度、舒适度、满意度。

按照这些原则，《措施》围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面，提出20条具体政策举措，力求长短兼顾、务实有效。

工信部：推动智能家电产品升级和附加值提升重点开展三方面工作

工业和信息化部消费品工业司司长 何亚琼：

一是提升产业链整体效率，促进融通发展。从市场来看，海尔、格力、美的等一批家电龙头企业通过内部挖潜，构建了工业互联网平台，搭建了完善的数字产业化生态。从政府的角度来讲，我们正在做一些工作，就是把一些好的做法和模式进行复制推广，促进跨行业协作共享，促进产业链上下游中小微和大企业之间融通发展。

二是强化数字赋能转型。建设一批智能制造示范工厂、优秀场景和5G工厂，

与时俱进推出更多场景化、智能化、系列化的家电产品。

三是加强数据挖掘，促进产业开放发展、良性互动。这体现出政府和市场同时发力，从市场来看，市场最敏感，企业最知道哪些新产品适合市场需求，所以企业通过推出智能家电，在不同场景中的系统解决方案，满足老百姓需求。

在政府方面，我们正在做一个动作，就是组织跨领域融合标准研制，推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通。

促消费是满足居民美好生活愿望而不是“掏空钱包”“透支需求”

国家发展改革委副主任 李春临：

一是居民消费是满足居民美好生活愿望的关键环节。许多领域，没有消费就没有居民生活质量的提升，居民不消费，很多愿望、需求就得不到满足。让居民开心花钱、买到心仪的商品和服务，本身就是利民生的好事。

二是促消费政策不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”，恰恰相反，促消费政策的出发点是帮助居民节约开支，买到物美价廉的商品，买到更有科技含量、更符合需求的新产品、新服务，避免不法“套路”、假冒伪劣等产品。政府施策更有效、更惠民，老百姓消费和福利就能同步得到提升。

满足居民消费需求，释放消费潜力几大方向

国家发展改革委副主任 李春临：

一是稳定大宗消费。《措施》明确提出因地制宜优化汽车限购措施、畅通二手车市场流通、加强汽车消费金融支持。支持刚性和改善性住房需求，提升家装家居和电子产品消费。

二是扩大服务消费。引导各地因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定，支持餐饮消费持续复苏并带动就业。优化演出赛事活动审批程序，增加文化体育休闲消费供给。

三是促进农村消费。《措施》提出开展绿色产品下乡、完善农村电子商务和快递物流配送体系等政策。大力发展乡村旅游、鼓励特色产品进城，推动乡村承接更多城镇消费需求，提高农村居民消费能力。

四是拓展新型消费。丰富应用场景，加快传统消费数字化转型，推动新一代信息技术与更多消费领域融合应用，积极发展绿色低碳消费市场。

五是完善消费设施。有效提升和改善消费条件，帮助群众更方便、快捷、舒心地消费和购物。

六是优化消费环境。全面开展放心消费行动，完善重点消费领域标准。有序破除体制机制障碍和隐性壁垒，持续完善促进消费长效机制。

提高改善家庭部门的消费意愿

国家发展改革委副主任 李春临：

今年上半年，我国居民消费特别是接触型聚集性服务性消费呈现良好恢复态势。中国经济具有强大韧性和活力，一定能够劈波斩浪、行稳致远。

就业是民生之本、收入是民生之源，就业和收入都是影响消费的重要因素。持续扩大就业、促进居民增收，是提高居民消费能力、提升居民消费意愿、释放居民消费潜力的有效手段。

深入贯彻落实党中央决策部署，聚焦重点、精准施策、激发活力，落实就业优先政策，加强困难群体就业兜底帮扶，坚持多劳多得，鼓励勤劳致富，推动更多低收入群体迈入中等收入行列，完善按要素分配的政策制度，多渠道增加中低收入群众要素收入，多渠道增加城乡居民财产性收入，推动居民收入增长与经济基本同步，通过消费能力提升，提高居民消费意愿。

推动智能家电产品升级和附加值提升方面的重点工作

工业和信息化部消费品工业司司长 何亚琼：

一是提升产业链整体效率，促进融通发展。从政府的角度来讲，把一些好的做法和模式进行复制推广，促进跨行业协作共享，促进产业链上下游中小微和大企业之间融通发展。

二是强化数字赋能转型。建设一批智能制造示范工厂、优秀场景和 5G 工厂。支持家电行业以用户为中心推动定制化、精益化发展，实现需求实时响应、全程实时可视和资源无缝对接，重塑产品新模式，与时俱进推出更多场景化、智能化、系列化的家电产品。

三是加强数据挖掘，促进产业开放发展、良性互动。这也能体现出政府和市场同时发力，从市场来看，大家都知道，市场最敏感，企业最知道哪些新产品适合市场需求，所以企业通过推出智能家电，在不同场景中的系统解决方案，满足老百姓需求。在政府方面，组织跨领域融合标准研制，推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通。我们打通不同品牌、系统、平台之间的界限，实现产品之间的互联互通和信息交换，让消费者获得更加便捷的智能家电使用体验。

如何释放文化和旅游的消费活力？

文化和旅游部产业发展司司长 缪沐阳：

一方面，着力完善政策环境。落实好发布的恢复和扩大消费文件，研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施，制定国内旅游品质提升行动计划，进一步丰富优质产品供给，完善旅游服务功能、规范旅游市场秩序、强化旅游安全保障。我们有“五心”，就是让人民群众切实感受到出行更安心、购物更放心、娱乐更开心、观演更润心、服务更暖心。促进消费不是为了从老百姓口袋里掏钱，而是为了更好地满足广大人民群众对美好生活的向往。

另一方面，抓好平台载体建设。启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A 级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作，使这些成为消费及产业发展的重要平台和载体。指导各地开展 24 小时生活圈和新型消费集聚区建设工作，推进文商旅体深度融合，创新消费场景，培育新型业态和消费模式。持续办好全国性的文化和旅游消费促进活动，丰富消费惠民措施，让群众得实惠、企业真受益。打造政府、商家、居民、消费者共建、共治、共享的文旅消费生态，让更多的“头回客”变成“回头客”。

放心消费环境营造

市场监管总局执法稽查局局长 况旭：

一是不断完善法规机制，夯实消费环境制度基础。聚焦消费领域的新情况、新问题，积极回应消费者关切，制修订了《网络交易监督管理办法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等一系列规章制度，整体推动构筑消费环境协同监管格局。聚焦盲盒经营、免税品网购、新能源汽车等新业态，出台规范指引、开展行政指导、实施缺陷产品召回，指导家电、汽车、免税、盲盒、电商等新兴领域改善售后服务，提振消费信心。

二是持续加强监管执法，净化市场消费环境。安全是消费的前提。市场监管部门持续推进民生领域“铁拳”行动，严厉打击食品非法添加、产品假冒伪劣、“神医神药”广告、医疗美容乱象等群众反映强烈的问题。今年总局还将全面开展消费投诉信息公示，推动形成消费-评价-监管的闭环，引导经营者提升诚信守法意识和商品服务质量。

三是全面开展放心消费行动，增强消费者获得感。会同 26 个部门指导各行业各地区提升消费环境的软实力，在全国范围打造了一大批放心商店、放心市场、

放心街区、放心景区、放心乡村以及“满意消费长三角”等区域品牌，拉动城乡消费。积极探索放心消费主体信用资产转化，用金融“放心贷”提升实体经济和小微企业的获得感。持续推广线下无理由退货、本地购物异地退、先行垫付急速退。完善全国12315平台在线纠纷和解机制。开展食品安全“你点我检”服务惠民生活活动。

下一步，总局还将会同相关部门出台改善消费环境的意见，启动全国放心消费示范城市创建，发挥城市整体创建的牵引撬动作用，带动各地消费环境进一步提质升级。

如何进一步做实做细“消费提振年”？

商务部市场运行和消费促进司司长 徐兴锋：

一是更准聚焦重点领域。做好汽车、家居、电子产品消费等重点领域要推进政策落实，组织相应的家居换新消费季、百城联动汽车节、千县万镇新能源汽车下乡等活动。

二是更加充实活动内涵。各地结合地域特色、时令特点，突出场景创新，不断丰富活动内容。

三是更深推进跨界融合。商文旅体要联动，还要加上健康消费，共同开展丰富多彩的活动。下一步，要推出健康消费、秋日暖居、欢乐跨年等特色场景。同时，鼓励各地方积极开展创新实践，打造特色活动名片。

四是更好发挥展会作用。商务部将会同各方继续办好第六届进博会、酒博会、糖酒会、绿色食品博览会等重点展会。同时，鼓励地方、引导地方把这些展会延伸为城市盛会，扩充美食节、生活节、艺术市集等场景。

五是更广集聚各方合力。将继续强化央地联动，加强区域合作，动员协会、企业、机构、电商平台等多方参与，实现资源优势互补，提升“消费提振年”活动的影响力和带动力。

促进电子产品消费采取的措施

工业和信息化部消费品工业司司长 何亚琼：

第一，研究制定推进视听电子产业高质量发展的政策文件。培育视听电子发展的新空间，引导企业打造智慧生活视听、沉浸式的车载视听、智慧商用显示等场景，创造消费新需求，不断壮大新的细分市场。

第二，落实虚拟现实、智慧健康养老等政策文件要求，继续丰富产品有效供

给。面向信息消费升级和行业应用需求，加快虚拟现实设备、智慧健康养老产品和服务的研发和产业化，丰富消费者选择，这是非常重要的一项工作。

第三，开展畅通消费电子内循环系列行动。这里主要依靠市场力量，依靠企业发力，我们支持企业应用新材料新技术新工艺，重点发展高品质的视听电子产品，提高中高端产品比重，加强在应用场景这部分工作。同时，我们继续开展消费电子增品种、提品质、创品牌的“三品”行动。另外，我们也支持企业高端化发展，打造知名品牌。同时，加快创新产品的“全球首发”，继续不断提升产品质量水平。

第四，继续加大促消费力度，加快释放特定群体消费潜力。企业也在做很多工作，通过创新经营模式，打造一站式、体验式场景环境，不断引导消费新需求。农村市场，优化视听健康适老化产品供给。统筹开展开展相关购物节日活动。

从五方面加强农村消费市场建设

国家发展改革委副主任 李春临：

一是住房家居消费方面，要持续推进农房质量安全提升工程，开展绿色产品下乡活动，鼓励和引导有条件的地区对绿色智能家电下乡、家电以旧换新、绿色建材消费予以适当补贴。

二是农村物流方面，乡村的超市、小卖部，有些商品价格高于城里。物流成本是城乡价格“倒挂”现象的主因，既提高了农村居民生活成本，也抑制了农村消费潜力的释放。我们将着力推动畅通城乡商品双向流通渠道。完善县乡村三级快递物流配送体系。建设村级寄递物流综合服务站，逐步降低物流配送成本。

三是推动特色产品进城方面，充分发掘农村资源禀赋和特点潜力，增加农村居民收入，才能持久繁荣农村消费市场。通过“三品一标”拓宽特色农产品销售渠道，引导各类平台持续加大消费帮扶力度，带动农民增收致富。

四是乡村旅游方面，乡村休闲文化市场潜力巨大，大有可为。实施文化产业赋能乡村振兴计划，提升乡村文旅设施效能，支持经营主体开发多样化产品业态。

五是乡村基础设施方面，建设改造一批乡镇商贸中心、集贸市场、农村新型便民商店，推动重点商贸街巷的改造升级，补齐农产品仓储保鲜冷链物流设施短板。有效改善农村消费软硬件环境，活跃农村消费市场。

在推动消费拉动经济增长方面的具体考虑

商务部市场运行和消费促进司司长 徐兴锋：

一是突出重点，提振大宗消费。支持汽车消费的一个非常全面的政策体系。在落实方面，商务部重点从新车、二手车、后市场三个方面发力。另外一个大宗是家居，商务部将从三个方面发力——绿色化、智能化、适老化，聚焦老百姓在家居消费、家装过程中所遇到的一些急难愁盼问题。

二是紧扣亮点，扩大服务消费。商务部主要是聚焦餐饮等方面。商务部将持续开展好十城联动共享美食佳饮、中华美食荟等餐饮促消费活动，指导各地打造餐饮消费品牌。同时，我们还要出台促进餐饮业高质量发展、加快生活服务数字化赋能等政策，为餐饮业发展注入新动能。

三是聚焦热点，培育新型消费。在生活中，我们都有绿色、智能、品质、品位、个性、体验等新需求。下一步，我们将聚焦这些新特点、新趋势、新场景，进一步支持绿色智能产品消费，把老百姓所喜欢的消费热点培育得更好，增添消费动能。（摘自：2023年7月31日国务院政策例行吹风会。
<https://www.gov.cn/xinwen/2023zccfh/16/index.htm>）

来源：中国政府网

厘清扩大内需的八个认知误区

“单纯投资或消费拉动（主导）”的认知误区

要摒弃那种靠“单纯投资或消费拉动（主导）”的认知误区，从国民经济循环系统的视角看待二者关系，不能将其割裂开来。应根据宏观经济形势，尤其是总需求的变化，统筹考虑促进投资和消费的一揽子政策。只有将两者有效结合起来，才能实现扩大内需战略。

“投资过多、消费过低”的认知误区

我国投资之所以占比高，是由我国的发展阶段、发展任务和居民储蓄率所决定的。投资的高速增长是过去几十年我国经济快速发展的重要原因。投资多不多，关键看发展的目标和任务、资源条件以及宏观经济运行状况，而不能只是简单的国别类比。此外，还存在因统计口径原因出现的消费被低估、投资被高估的问题。当然目前存在的消费不振的问题，成为影响经济循环质量和活力不足的重要因素。解决这一问题，要从提升消费能力和消费意愿入手，而不能限制投资，要发挥好投资的关键作用，尤其是更好发挥政府投资带动作用。

“投资效率不高”的认知误区

从增量资本产出率指标来看，单位资本的边际产出是逐步下降的。这一趋势与我国资本持续增长的状况相对应，符合经济发展规律，但这不代表我国投资本身的效率问题。为扩内需、稳增长，需要继续优化投资结构和方式，加大符合产业发展方向和趋势的投资，进一步提升投资效果。同时，处理好房住不炒与稳定房地产投资的关系。

“基础设施过剩浪费、空间有限”等认知误区

基础设施总体上不存在过度的问题，反而存在制约国民经济效率和人民生活水平提升的短板。加大基础设施投资，不是一个临时、短期的需求管理工具，而是应贯穿于党的第二个百年奋斗目标实现全过程的重要举措。同时，基础设施建设，每个时代的内涵都不一样，不必过度强调新旧之分，但基建内容需要推陈出新。当前的新基建，大部分属于产业投资范畴，因此，要处理好传统基建和新基建的投资关系。

“政府投资挤出私人投资”的认知误区

虽然在经济理论中存在“挤出效应”，但这具有严格的前提和条件，并且也

与政府投资的方向和时空条件有很大关联。一方面，弥补企业投资不足而形成的需求缺口，弥补关系居民生活质量和企业发展环境等方面的投资“短板”，保持合理的投资需求；另一方面，间接提高社会资本的投资回报率，产生引致效应。当然，需要坚持市场在资源配置中的决定性作用，优化政府投资方向，使其重点为经济社会发展提供基础性和战略性的支撑和引导作用，避免政府投资与民争利。

“居民消费与公共消费割裂”的认知误区

在观察和分析扩大消费需求时，不少观点和主张在围绕“个人或家庭”的消费打转转。诚广义上的消费包括居民消费和公共消费等。公共消费从消费能力和消费意愿两个方面都对居民消费产生影响。因此，提升扩大消费的效果，一方面要促进居民个人的实际消费；另一方面，要通过公共消费，加快公共服务和基础设施建设，改善消费环境，提升消费意愿和能力。

“发钱促消费”的认知误区

我国的居民消费和储蓄习惯、发展水平等与美国等发达国家有很大不同。直接发放现金不仅形成了巨大的财政负担，而且居民的消费习惯、结构及意愿也制约了其效果，尤其是疫情导致消费更趋保守。其实，在国外这一方式也出现了成本过高、效率不佳、浪费严重的诸多问题。从提升财政资源使用效率角度而言，鼓励居民消费，更应着眼于加强社保体系建设，解决好住房、养老、育儿、医疗等制约消费需求的主要问题，提升居民的消费意愿和能力。

“没有政策空间”的认知误区

虽然财政收支矛盾依然比较突出、地方债问题广受关注，但财政政策加力提效的主基调没有变，我国依然具有扩内需的政策空间。我国一些地方确实存在地方债的结构问题，但并不构成经济的主要矛盾和问题，不增长或低增长是我国应防范的最大风险。从实践层面，通过财政政策和资源优化组合，盘活资产，以及制定实施一揽子化债方案，可以释放一定的政策空间。从理论层面，应站在国民经济发展整体看财政空间。财政赤字和政府债务问题的实质是增长与风险的平衡问题。能否形成债务风险关键在于债务资金使用的方向和效率。当然，我们也需要重视防范化解个别地区的地方债流动性风险。

来源：学习时报 2023-08-16

31 省份消费半年报：谁在狂飙，谁跑慢了？

今年上半年，全国社会消费品零售总额同比增长 8.2%；最终消费支出对经

经济增长的贡献率达到 77.2%，比上年同期提高 46.4 个百分点，成为经济恢复的主要驱动力。

随着各地经济半年报陆续公布，31 省份上半年消费“成绩单”也已出炉。

数据显示，上半年广东、江苏、山东、浙江稳居社消零总额全国前四强，均超过 1.5 万亿元；前十名省份中，相比去年同期，河南大概率被四川反超，安徽也进一步被四川甩开。

从增速看，共有 14 个省份跑赢全国，其中上海、吉林、青海、河北、江苏均实现两位数增长。14 个省份中，有江苏、浙江、山东等东部省份，有来自西部的云南、青海、甘肃等，黑龙江、吉林、辽宁东北三省全数在列，中部地区则仅有湖北一省。

具体来看，上半年湖北社消零总额达 10757.35 亿元，同比增长 9.0%、增速居中部第一，这也是其近年社消零总额首次在二季度突破 1 万亿元。

相较之下，安徽、湖南、江西、河南、山西分别低于全国增速 0.9、1.6、2.3、2.4、2.5 个百分点。其中安徽增速在 31 个省份中排名第 19 位，其余 4 个省份则都在 20 名开外。

长效机制

“真金白银”的消费补贴，在短期内增强消费意愿、拉动内需的效果毋庸置疑。不过也有观点指出，消费券具有一定“挤出效应”，其带来的未必是新增消费，也可能是提前消费，通过消费券节省下来的钱，也不一定用于其他消费，也可能转化为储蓄。

长远来看，扩大消费仅靠“补贴”显然还不够。持续稳定和扩大就业，提高居民收入才能从根本上提振消费信心。

根据国家统计局最新公布的居民收支数据，上半年全国居民人均可支配收入 19672 元，比上年同期名义增长 6.5%；居民人均消费支出 12739 元，比上年同期名义增长 8.4%。

具体到省份，今年上半年，共有 9 个省份居民人均可支配收入高于全国水平，其中并没有中部席位。中部六省中，居民人均可支配收入最高的是安徽，为 17998 元，与全国平均线相差 1674 元；最低的是河南 14156 元，与全国平均线差距超过 5500 元。反映到人均消费支出上，六省同样全部低于全国水平。其中，湖北距离平均线仅差 20 元，山西则相差超 3300 元。

来源：每日经济新闻 2023-08-07

经济学家蔡昉：现在最紧迫的目标是刺激居民消费

中国金融四十人论坛（CF40）学术委员会主席、中国社科院国家高端智库首席专家蔡昉昨日撰文表示，现在最紧迫的目标是刺激居民消费，因此需要动用所有合理、合法、合规也符合经济规律的渠道，把钱发到居民的腰包里。在经济发展和人口发展新常态下，宏观经济政策应该有新对象、新手段和新目标。其核心是刺激的对象要从投资转向消费，这样可以更加直接对应现实经济中的堵点和短板。同时，对居民的消费进行刺激，可以产生更大的乘数效应。而乘数效应的大小，决定刺激政策的效果。此外，这有利于实现短期和长期目标的统一、措施的兼容，可以减少后遗症，尽可能不在“三期叠加”中造成新的“前期政策的消化期”。

如果及时出台农民工落户为核心的户籍制度改革，完全可以产生真金白银和立竿见影的刺激效果，由此产生的居民消费增量可超过一万亿元。（摘自：经济学家蔡昉：现在最紧迫的目标是刺激居民消费，要动用所有合理、合法、合规也符合经济规律的渠道，把钱发到居民腰包里）

来源：每日经济新闻 2023-08-15

促消费再出“20条”，尽快良性循环是关键

消费对国民经济的重要性无需多言，但其目标不只是拉动经济，更是为了改善民生，满足人民对美好生活的向往。所以，“促消费”将是一个长期任务，类似此次措施的出台，也将是持续性的。未来，不同时期、不同部门还会不断有更多“促消费”措施出台。

综观此次发布的20条促消费措施，实际可分为“软硬”两部分。其中，“硬”的部分，包括一些具体的举措和利好，比如在支持刚性和改善性住房需求方面、扩大新能源汽车消费方面、促进文娱体育会展消费方面等。

而其“软”的部分，则侧重于营造更好的消费环境，破除限制消费障碍，提升消费者的消费动力与体验。比如，针对文旅消费，要求全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息；针对汽车消费要求各地区不得新增汽车限购措施，已实施限购的地区因地制宜优化汽车限购措施，不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策等。

“软硬”政策结合，反映出促进消费工作的一贯基本思路，即坚持有效市场和有为政府更好结合；坚持优化供给和扩大需求更好结合；坚持提质升级和创新

发展更好结合。

需要指出的是，“促消费”实际是一个包括从促进终端消费到促就业、促收入增长的完整链条。在本质上，增加群众就业收入、财产性收入，提高消费能力就是增加消费的初始动力。但同时，社会消费增长了，经济增长了，才有大多数人收入的增长，这是一个彼此促进的良性循环，需要同时推进。

所以，在政策吹风会上，国家发展改革委副主任李春临称，将多渠道增加城乡居民财产性收入，推动居民收入增长与经济增长基本同步，通过消费能力提升，提高居民消费意愿，而不是所谓的“掏空钱包”“透支需求”。

由于宏观经济环境等因素，不少消费者对就业和收入预期不高，导致其消费意愿低迷，这反映出通过增加居民收入扩大消费的重要性。但这并不是说促进消费必须先解决居民收入增加的问题，居民收入增加也很难坐而待之。

在宏观上，稳就业、提收入是中国的长期战略，是“促消费”的题内应有之义，但在特定时期内，通过有效政策促进居民消费，通过终端需求带动有效供给是可行的。“促消费”是解决当前“有效需求不足”的重要路径，不管“促消费”还是“提收入”谁更优先，关键是尽快把良性循环推动起来，发挥消费对经济发展的基础性作用。

来源：新京报官微 2023-08-01

广州提出 18 条促进夜间消费具体措施

将培育认定 30 个左右都会级羊城夜市先行区

广州市审议通过《广州市关于培育羊城夜市先行区助力国际消费中心城市建设的若干措施》（以下简称《若干措施》），从夜间消费载体、夜间经营监管、夜间活动组织、夜间配套支撑四方面，提出 18 条促进广州夜间消费具体措施，擦亮“羊城夜市（Young 城 Yeah 市）”城市夜间消费品牌。

培育特色载体，打造夜间消费多元场景

培育都会级羊城夜市先行区。建立都会级羊城夜市先行区评估体系，在全市范围培育并认定 30 个左右都会级羊城夜市先行区。

支持建设片区级羊城夜市先行区。参照都会级羊城夜市先行区评估体系，自行认定一批片区级羊城夜市先行区。

打造社区微夜市示范点。以 15 分钟社区生活圈为单位，限时限地举办“小而精”的微夜市活动，打造一批社区夜市示范点。

塑造文旅特色夜间消费场景。依托红色印记、文脉记忆、艺术水岸、粤韵街巷等场景，塑造岭南文化、广府文化、近现代红色文化等夜文化空间。

优化监管模式，推动夜间消费“轻装上阵”

优化群众性活动审批管理。根据具体情况，公安机关采取一次性许可或按季度向所在街道报备后即可开展。

简化外摆审核流程。先行区内以镇街为单位明确外摆区域和时段，建立夜间常态化的外摆管理机制。

优化户外广告和招牌设置管理。鼓励先行区制作有羊城夜市品牌特色外景广告和招牌。

丰富羊城夜市业态，提升夜间经济活力

《若干措施》明确，支持夜间延时经营，对凌晨两点后不扰民的经营场所，取消营业时间限制。加强夜间促销活动力度。

《若干措施》还提出要推动夜宵、夜购与夜游、夜娱、夜赏、夜读等融合发展，丰富夜间消费业态；繁荣夜间演艺市场；策划、整合并推出一批夜间文旅消费体验线路；鼓励各区推出 48 小时微度假黄金游线和精品夜间游线……。

强化配套保障，为夜间经济保驾护航

《若干措施》还明确从组织领导、监管细则、配套服务和硬件支撑等方面着力，保障广州夜间经济健康有序发展。

《若干措施》明确，依托广州市培育建设国际消费中心城市工作领导小组，建立羊城夜市工作市区街道三级协调机制。

来源：广州日报 2023-08-10

福建出台 10 条措施促进文旅消费

福建省文化和旅游厅日前印发《关于促进文化和旅游消费的措施》，立足福建实际出台 10 条具体措施，持续激发文旅消费潜力，推进文旅经济高质量发展。

措施包括：拓展文旅消费新空间；丰富文旅产品有效供给；举办文旅促消费活动；优化公共文化服务供给；提升文化场馆消费功能；鼓励创排精品旅游演艺；扩大乡村文旅消费规模；引导金融支持文旅消费；落实带薪休假制度；提升文旅消费服务品质。

其中，在拓展文旅消费新空间措施中，福建将支持全省 5 个国家文化和旅游消费试点城市、11 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区走前头、做表率，举办

文旅促消费活动，创新文旅消费场景，丰富文旅消费业态。

在丰富文旅产品有效供给措施中，福建将围绕打造世界知名旅游目的地，打响“海丝起点清新福建”品牌，建设环武夷山、泰宁丹霞、福建土楼、鼓浪屿、泉州古城等5个世界遗产地文旅集聚区，拓展红色文化、绿色休闲、蓝色海丝等3条旅游带，建设沿长征国家文化公园福建段、沿福建滨海风景道、沿武夷山国家森林公园步道、沿戴云山森林步道等文旅线路和产品，发展路衍经济。

来源：新华社新媒体 2023-08-09

新型消费优势凸显 潜力加快释放

国家统计局发布的7月份社会消费品零售总额月度报告显示，消费市场持续恢复，其中一大亮点就是网络购物对消费增长的贡献率稳步提升。在科技赋能和消费升级驱动下，新型消费蓬勃发展。随着技术的不断迭代，新型消费数字化、智能化的特征更加凸显，成为消费增长的重要动力源。

新型消费之所以成为消费数据中的亮点，在于其具有自身优势。一方面，互联网技术在新型消费中的应用可以大幅降低消费成本和时间成本。另一方面，通过大数据为消费者“量身定做”，挖掘更有针对性的消费需求，想消费者所想，利消费者所利，提升消费有效性。

总的来说，新型消费更加契合居民消费的发展趋势，“消费升级”成为迫切需求。人们在购买商品时，除了商品自身的功能性和实用性，更注重其附加价值和是否符合自我审美。比起物质满足，精神层面的感受更为重要。新型消费的创新性更强，成长性和适配性更优，为促消费打开新的增长空间。

但仍要注意，新型消费背后的数据安全也是一大问题。面对庞大的市场，对于消费者来说，需认识到生物识别的安全隐患，提高隐私保护意识。同时，监管层也应针对新型消费市场，健全包容审慎的监管机制，出台相关的法律法规，确保消费者得到有效保护，做到消费无忧，消费无虑。

来源：证券日报 2023-08-16

拉动消费不妨换个思路

进一步提升全社会的消费水平，既是保持经济增长的必要之举，又是政府施政的根本目标之一。要实现由被动消费转向积极消费尚需一定时间及一定条件的情况下，欲达到拉动消费的目的，必须通过减少居民既定刚性支出方面的特别安排才可相应增加居民的可支付消费能力，进而增加居民的消费意愿。具体则需从

多方面入手：

一、减少居民用于税项方面的刚性支出。其中包括：1. 减少个人所得税支出。多渠道增加居民，特别是中低收入群众收入。在当前企业发展面临较多不确定性、就业入口特别是民营企业从业人员收入改善空间不大的情况下，在未来几年，有必要在提高劳动收入免税额及调减一定金额以上收入税率两方面考虑，通过对全社会劳动收入税负的调减来增加劳动人口的可支付消费能力。2. 下调商品流转税水平。我国的税收结构中，在商品流通环节征收的流转税占比高达 57%（2020 年），高于其他主要国家。3. 降低某些资产购置及交易的征税水平，如房屋购置税、车辆购置税等。4. 下调某些产品的消费税。

二、政府要肯为鼓励居民消费“出血”。由政府直接向居民发放消费券，借此激发全社会的消费意愿、动力。内地的一些城市也推行了类似措施，这无论对恢复居民消费信心还是增加居民消费能力都有积极意义。

三、加大向社保基金转移国企的利润规模。人们不敢消费的一个重要原因是受限于未来养老、医疗以及失业方面的支出，鉴于国企本质特点及市场地位，可考虑尽快建立国企向社保基金转移利润的常态机制，于一定程度上免除普罗大众对未来的后顾之忧。

四、把对中小企业的一些税费征收暂缓措施固化下来，以巩固优化经济可持续发展生态。通过减少有关企业、有关人员的税负支出而为增加其收入创造可能的成本空间，进而促进社会消费能力增加。

五、降低居民的负债成本。根据国家金融与发展实验室在 7 月 23 日发布的报告，今年第二季度，我国家庭债务占国内生产总值(GDP)的比例提升至 63.5%，正在逼近国际货币基金组织预警的 65%的财务风险线。至今年 6 月底，贷款总额已达 38.6 万亿元人民币（约合 5.38 万亿美元）。而按 5%的年利率计算，滋生的利息支出无疑是巨大的，而今年以来，央行已两次下调存款利率，但贷款利率却未见同步下调，所以，从增加家庭在其他方面的消费能力考虑，金融机构应跳出自身利益的窠臼，适时调减利率收益，减轻家庭债务成本，以优化家庭部门的消费能力结构。

六、刻不容缓地落实党中央、国务院关于今年下半年实现经济稳步增长和高质量发展的各项工作部署。尽快将这些意见、政策、措施转化为可操作的具体办法和细则，以提振信心，恢复和增加经济增长动力，稳定市场，促进生产和消费协同发展。

而从中长期看，则需从制度、市场、财政投入、再分配等多方面入手，建立确保居民消费能力持续提升的体制、机制，以不断增加消费对经济增长的贡献。

例如：1. 建立居民收入的增长高于 GDP 增长的机制；2. 建立减少财政的低效、无效投资并能使此类投资转化为社会消费能力的体制、机制；3. 致力于减少因政策失误所造成的对企业资产负债表、家庭资产负债表的损害，从根本上增加居民对未来的信心；4. 多维建立保障社会财富保值、增值的制度和市场体系。已有的财富能否得到保值、增值是支撑消费持续的关键方面，为此，需从社会制度和市场建设两方面入手，多维建设维护、促进财富保值增值的体系。

来源：中国经济周刊 2023 年第 15 期

消除居民消费后顾之忧

提高居民消费能力是让居民“有钱可花”，提高居民消费意愿则是让居民“有钱想花”“有钱敢花”。如何进一步扩大居民消费，更好发挥消费对经济发展的基础性作用，提高居民消费能力和意愿是关键。

增加居民收入是提高居民消费能力的最直接手段，而促进居民就业又是增加居民收入的关键。各地应不断创新、落实关于各类经营主体的支持政策，充分发挥经营主体稳岗拓岗的关键性作用。同时，要强化高校毕业生、农民工等重点群体就业促进和服务，做好困难人员就业帮扶。

应提高基本公共服务均等化水平。提升这些领域的基本公共服务及均等化水平，能在很大程度上消除居民消费的后顾之忧，有效提高居民消费意愿。从长远来看，提高基本公共服务均等化水平，还能促进全社会人力资本质量的普遍提升，进而从根本上提高居民收入、增强消费能力。应灵活运用各类广义财政政策工具，加大民生领域投入，并与货币政策协调配合，共同发力补齐民生领域短板。同时，进一步完善社会保障制度，不断扩大社会保障覆盖范围。

不断加大供给创新。因商品品质不能满足消费升级需求而产生的供需结构性矛盾，也是居民消费意愿低迷的一个重要原因。供给创新的一个突出功能是可以带来消费品品质的提升，有效满足居民消费升级需求，增强居民消费意愿。供给创新也能降低消费品价格，间接提高居民消费能力。此外，还可能创造新的消费需求，甚至颠覆传统消费模式。因此，应不断加大对高科技企业和“专精特新”企业的精准支持，持续优化财政奖补、税收优惠、信贷倾斜、产业基金扶持等政策，并为其营造公平、高效、开放的市场环境，鼓励技术创新和产品创新，积极打造新的消费增长点。

来源：经济日报 2023-08-17

居民增收

全国居民五等份收入分组的划分

全国居民五等份收入分组是指将所有调查户按人均收入水平从高到低顺序排列，平均分为五个等份，处于最高 20% 的收入群体为高收入组，依此类推为中间偏上收入组、中间收入组、中间偏下收入组、低收入组。（信息源自《中国统计年鉴 2022》）

6-2 全国居民按收入五等份分组的人均可支配收入

单位：元

组别	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
20%低收入组家庭人均可支配收入	5221.2	5528.7	5958.4	6440.5	7380.4	7868.8	8332.8
20%中间偏下收入组家庭人均可支配收入	11894.0	12898.9	13842.8	14360.5	15777.0	16442.7	18445.5
20%中间收入组家庭人均可支配收入	19320.1	20924.4	22495.3	23188.9	25034.7	26248.9	29053.3
20%中间偏上收入组家庭人均可支配收入	29437.6	31990.4	34546.8	36471.4	39230.5	41171.7	44948.9
20%高收入组家庭人均可支配收入	54543.5	59259.5	64934.0	70639.5	76400.7	80293.8	85835.8

注：全国居民按收入五等份分组是指将所有调查户按人均可支配收入水平从低到高顺序排列，平均分为五个等份，处于最低20%的收入群体为低收入组，依此类推依次为中间偏下收入组、中间收入组、中间偏上收入组、高收入组。本表数据为不同分组家庭的人均可支配收入。6-7、6-12表与此相同。

6-7 城镇居民按收入五等份分组的人均可支配收入

单位：元

组别	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
20%低收入组家庭人均可支配收入	12230.9	13004.1	13723.1	14386.9	15549.4	15597.7	16745.5
20%中间偏下收入组家庭人均可支配收入	21446.2	23054.9	24550.1	24856.5	26783.7	27501.1	30132.6
20%中间收入组家庭人均可支配收入	29105.2	31521.8	33781.3	35196.1	37875.8	39278.2	42498.0
20%中间偏上收入组家庭人均可支配收入	38572.4	41805.6	45163.4	49173.5	52907.3	54910.1	59005.2
20%高收入组家庭人均可支配收入	65082.2	70347.8	77097.2	84907.1	91682.6	96061.6	102595.8

6-12 农村居民按收入五等份分组的人均可支配收入

单位：元

组别	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
20%低收入组家庭人均可支配收入	3085.6	3006.5	3301.9	3666.2	4262.6	4681.5	4855.9
20%中间偏下收入组家庭人均可支配收入	7220.9	7827.7	8348.6	8508.5	9754.1	10391.6	11585.8
20%中间收入组家庭人均可支配收入	10310.6	11159.1	11978.0	12530.2	13984.2	14711.7	16546.4
20%中间偏上收入组家庭人均可支配收入	14537.3	15727.4	16943.6	18051.5	19732.4	20884.5	23167.3
20%高收入组家庭人均可支配收入	26013.9	28448.0	31299.3	34042.6	36049.4	38520.3	43081.5

来源：国家统计局官网

国家发改委研究部署促进城乡居民增收

多渠道增加城乡居民收入

4月底召开的中央政治局会议强调，恢复和扩大需求是当前经济持续回升向好的关键所在。积极的财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力，形成扩大需求的合力。要多渠道增加城乡居民收入，改善消费环境，促进文化旅游等服务消费。

福建社会科学院副院长黄茂兴表示，要想实现居民收入增加，首先要扩大就业，只有增加就业，才能保障收入。其次，分配制度改革要向中等收入群体和低收入者适当倾斜，只有提高他们的收入，扩大中等收入群体规模，减少低收入者比重，才会有效拉动消费、提升消费活力。

清华大学中国经济思想与实践研究院常务副院长厉克奥博提出，要积极加大基础教育和职业教育投入，提升人力资源，提高劳动生产率，为居民收入增长建立良好基础。要进一步盘活土地要素，有序推动农村宅基地出租、流转、抵押，支持农村居民从土地获得财产性收入，促进城乡公平。

中泰证券首席经济学家李迅雷认为，提高中低收入群众的收入水平非常重要，多渠道增加居民的财产性收入，提高居民的消费能力，一方面要多管齐下，稳房价、稳地价、稳预期；另一方面要为居民部门提供新的增加财产性收入的渠道，即从过去主要从房地产投资获得财产性收入，转向从增加金融资产配置上获得财产性收入。

推动重点任务落地见效

国家发改委在6月16日召开的新闻发布会上表示，国家发改委会同有关方面，在推动经济高质量发展、促进城乡居民增收方面，重点抓好三项工作。

一是落实收入分配年度重点工作任务。近期国家发改委组织召开了深化收入分配制度改革部际联席会议年度全体会议，明确了今年收入分配领域重点工作安排，围绕持续完善初次分配制度、逐步健全再分配调节机制、更好发挥第三次分配作用等方面提出了多项举措，其中一些措施针对性较强。比如，多措并举拓展农民增收致富渠道；加大财产性收入开源清障力度；继续落实现行各项税费支持政策，强化兜底保障能力。

二是推广浙江促进共同富裕十条典型经验。供各地结合实际、积极有序加以推广运用。

三是上下联动加强居民增收工作。近期，国家发改委就加强居民增收工作作了研究部署，要求地方发展改革部门加大稳就业工作力度，发挥好最低工资、工资集体协商、工资指导线等机制作用，强化重点群体支持帮扶，增加低收入者收入，积极探索促进居民增收有效路径。

上下联动推动居民增收

各省市都适度上调最低工资标准，除了可以直接拉动低收入职工的工资水平外，还会带动其他一些待遇提高。其中，失业保险金、医疗期内的病假工资、试用期的工资以及单位停工、停业等情况下职工的基本生活费，会随最低工资标准的提高而变多。

国家发改委新闻发言人孟玮表示，下一步，国家发改委将依托深化收入分配制度改革部际联席会议等平台，形成政策合力、工作合力，持续推动年度各项重点任务落地见效，努力实现居民收入增长和经济增长基本同步。

来源：中国商报 2023-06-21

如何切实提高低收入人群收入？李实给出三大举措

浙江大学学术委员会副主任、共享与发展研究院院长李实在百川论坛——“政党与现代化：中国与世界”2023研讨会上表示，实现共同富裕包括“扩中”和“提低”两大发力点，相对来说，“提低”的难度更大。谈及如何“提低”时，李实给出三大举措。

第一类政策是要给低收入人群赋能。收入低的人有一定劳动能力，但是因为

没有受到很好的教育，能力有限或能力比较低，从这个角度来说，怎么提高他们的发展能力、健康水平、教育质量，都是需要考虑的。

第二类政策是更多平等权利。由于户籍制度问题，一些法律制度、政策对低收入人群就业和创收起到限制性作用，如何让他们有更多平等的权利，将来能够获得更多的发展机会非常重要，包括就业机会的均等、择学自由，以及获得更多高质量的同等水平的公共服务。

第三类政策是善行。“我们看到相对贫困人口有近 2 亿人，其中有不少人没有劳动能力，有一部分是老年人和残疾人，尤其是农村的老年人。这部分人我们要靠社会福利，靠社会公益等，从而有助于提高没有劳动能力的、需要社会救济的人群的生活水平和生活质量。”李实指出。

在他看来，尤其要大幅提高农村养老保障待遇水平。比如很多省份农村老年人的养老待遇一个月是 100 块钱左右，低于当地的贫困标准。所以这方面还要做很多工作。

李实还指出，“提低”需要公共财政支出，而支出的钱大概来自两个方面，一是要做大蛋糕，在发展中通过增量改革来提高低收入人群的社会福利、收入，进而缩小收入差距；二是通过政府的财政支出结构的改革来实现“提低”的目标。

来源：新京报 2023-08-02

李军：从两方面增加居民收入

提高居民收入，可以通过提高居民劳动报酬的方式实现。因为对于大多数老百姓来说，劳动报酬是收入的主要来源，跟就业单位和机构的生产率有关系。因此我觉得在基本的劳动收入层面上，随着经济结构发生的改变，工资形成的机制也要不断优化，要确保工资的增长跟劳动生产率的增长能够同步，国民收入中劳动报酬的占比能够不断提升，接近全球平均水平。

可以从成本的角度减少老百姓的支出压力，比如说在育儿、养老、基础教育、医疗等方面减少成本，因为这些都是老百姓支出压力比较大的地方。如果我们有一些政策，让政府可以分摊更大的成本比例，这就减轻了家庭成本的压力，也相当于增加了老百姓的收入。所以我认为，这两个方面恐怕都要成为我们增加居民收入的重要途径。（摘自：中国经济下半年该怎么干？张军系复旦大学经济学院院长）

来源：央视新闻客户端 2023-07-26

广东：深化收入分配制度改革，提高劳动报酬在初次分配中的比重

中共广东省委、广东省人民政府关于新时代广东高质量发展的若干意见（以下简称意见）。意见表示，积极探索共同富裕有效路径，让发展成果更多更公平惠及全省人民群众。

意见指出，要构建优质均衡公共服务体系。

“聚焦就业、教育、医疗、养老等重点领域，健全为民办事长效机制，提高基本公共服务保障能力。完善重点群体就业支持体系和终身职业技能培训制度，实施产业技能根基工程，促进高质量充分就业。”意见表示，要推动基础教育强基创优、职业教育提质培优，引导规范民办教育健康发展，促进教育公平与质量提升。推进优质医疗资源扩容提质和均衡发展，构建强大的公共卫生和医疗服务体系，建设高水平健康广东。

同时，意见表示，深化收入分配制度改革。持续优化初次分配格局，健全劳动者工资决定、合理增长和支付保障机制，提高劳动报酬在初次分配中的比重，开展扩大中等收入群体行动。深入实施全民参保计划，稳步提高统筹层次和待遇水平，推动社会保障从“制度全覆盖”转向“人群全覆盖”。规范发展第三支柱养老保险，完善多层次的养老保险体系、医疗保障体系和分层分类的社会救助体系。健全转移支付机制，大力发展公益慈善。

来源：上海证券报·中国证券网 2023-05-29

重庆实施五大计划助农增收

重庆将实施五大计划，帮助农民增收——力争到 2027 年，全市农村居民人均可支配收入达 2.79 万元左右，超过全国平均水平，城乡居民收入差距缩小到 2.3 : 1。

经营增收促进计划方面，我市将大力培育高素质农民、发展农业适度规模经营、开发乡村富民产业、扩大农业社会化服务节本增收、发挥农村致富带头人帮带作用等。如开发乡村休闲农业，因地制宜开发乡村特色经济，力争到 2027 年，全市乡村休闲旅游业等经营总收入达 1500 亿元，带动 100 万农户增收。

就业增收促进计划方面，一是围绕全市电子信息、建筑安装、家政服务劳动密集型产业，订单定向开展农民工技能培训，到 2027 年，累计培训 25 万人次以上。技能型农民工年均工资增长 10%以上；二是开展 1 万名农村劳务经纪人培育，帮助新生代/超龄农/返渝农民工等及时就业；三是深入打造“渝创兴农”等

返乡创业服务品牌，打造一批“巴渝工匠”乡村驿站，力争每年开发乡村就业岗位 10 万个。

惠农增收促进计划方面，一方面将加大财政支农力度，将符合条件的乡村振兴项目纳入地方政府债券支持范围，同时聚焦路、水、电、讯、物流等短板弱项，未来五年新增农村基础设施建设投资 1000 亿元以上；另一方面探索实施农机购置市级累加补贴，逐步提高农业保险保费补贴；此外还将逐步提高农村居民低保和基础养老金发放标准。

财产增收促进计划方面，将放活农民土地权益、盘活农村闲置资源资产、激活新型农村集体经济等。如新型农村集体经济，将探索资源发包、物业出租、资产参股等多样化途径发展新型农村集体经济，力争到 2027 年，所有村级集体经济组织年经营性收入高于 5 万元，其中高于 10 万元的村占比达 80%。

以城带乡促增收计划方面，将做大农村产权交易市场、完善城乡商贸流通体系、引导工商资本下乡、畅通金融支农通道等。如工商资本下乡方面，将深入实施“万企兴万村”，支持民营企业到联系村发展特色种养、产地加工、乡村旅游等特色产业，力争到 2027 年，参与“万企兴万村”行动的民营企业达 8000 家，累计投资达 100 亿元，直接带动农户 100 万户。

来源：重庆日报 2023-08-15

完善农民增收长效机制的主要路径研究

1. 产业振兴促增收：推进农村产业融合发展，确保农民充分共享产业链增值收益

在有效保障粮食安全和重要农产品有效供给的基础上，应进一步优化乡村产业布局，提升农村一二三产业融合发展水平。同时，发展乡村产业，实现产业富民，遵循把产业链主体留在县域、把就业机会和产业链增值收益留给农民的基本导向。为此，需要加大对紧密型利益联结模式构建的有效激励和补偿。同时，完善风险防控和损失补偿机制，支持有条件的地区建立利益联结风险基金，对于遭遇违约的主体，以及因认真履约而蒙受经济损失的企业和农户，给予适当补偿。

2. 壮大集体促增收：发展新型农村集体经济，探索农民“抱团致富”实现形式

“统”与“分”都是发展农村生产力的重要途径。当前，不论是破解农业劳动生产率困境，还是促进农村经济高质量发展，都需要在稳定“分”的基础上更

好地实现“统”的功能，通过更有效的“统”来促进统分结合迈向更高水平，农村集体经济在这方面具有不可替代的优势。国内部分先行地区通过采取“飞地抱团”、发展农村集体混合所有制经济等多种形式，做大做强新型农村集体经济，实现了农民持续增收。下一步，如果能进一步创新和推广农村集体经济的有效实现形式，高效盘活和运营集体资产，打通农民从集体经济发展中增收的通道，兑现集体资产收益权，就可以使大量“沉睡的死资产”变成农民增收的“金饭碗”，进而形成农民家庭增收与集体增收“双支撑”格局，农民增收的基础将更加稳固，防范减收风险的支撑也将更加稳固。

3. 深化改革促增收：深化农村要素市场化配置改革，推进农村要素公平参与分配

基于我国“大国小农”基本国情农情，推进农村要素市场化配置需分类施策。就农村劳动力要素而言，需要进一步深化户籍制度改革，推进城镇基本公共服务均等化。同时，加快建立健全城市人才入乡激励机制，改善农村人力资本水平。就农村资本要素而言，增强农村金融服务的可得性、便利性和有效性是重点方向，应着力提升金融服务覆盖宽度和深度，解决农民融资难问题。就土地要素而言，关键在于建设城乡统一的土地市场，完善农村集体经营性建设用地入市途径，健全土地增值收益分配制度。就技术要素、数据要素、资源环境等市场建设而言，应鼓励有条件的地方先行试点探索，总结经验模式后再逐步推进。基础性制度对农村要素市场体系建设至关重要，需要更加注重农村要素市场化配置改革的系统性，以及农村要素市场化配置改革与其他关联性改革的同步性，深化财税制度、农村社会保障制度等改革，为要素市场化配置改革创设条件。

4. 优化补贴促增收：推动现有支持政策逐步转型，促进再分配向农民农村倾斜

一是从政府直接干预转向市场主导，减少对市场运行的直接干预，让市场信号真正反映供求关系、引导资源配置。二是从生产支持拓展到产业链供应链提升，在稳定支持农业生产的同时，新增补贴和支持手段逐步向产业链前端的科研和产业链后端的加工等环节覆盖，同时加大对乡村新产业、新业态、新模式的支持力度，实现农业功能从生产向生态、生活功能拓展。三是从增量支持转向提升政策效能，聚焦重点品种、重点生产区域和重点生产群体，形成“谁种补谁”“多种多补、不种不补”的机制；在提高政策协调性上要效率，统一直接补贴、价格支持、保险补贴等政策目标，提高政策合力；在保持政策延续性上要效率，对投入

周期长、见效过程慢的领域，要稳定投入、久久为功。四是从“黄箱”政策为主转向扩大“绿箱”政策支持，在进一步用足用好“黄箱”政策的同时，推进“黄箱”政策向“绿箱”政策适时转换，扩大“绿箱”支持政策实施规模和范围，加大对耕地地力保护、农业科研、自然灾害救助、环境保护、农业基础设施建设等的支持力度。（摘自：面向共同富裕的农民增收长效机制构建）

来源：改革 2023年第4期

日本在低增长时期如何改善收入分配

日本在低增长阶段维系良好收入分配格局的经验做法

第一，先进制造业奠定了劳动者普遍高收入的产业基础。日本始终坚持制造业强国战略，维持制造业比重，提升制造业技术水平，并藉此稳固全社会的生产率和劳动者的收入。日本制造业增加值占GDP的比重保持在20%左右，与德国相当，约是美国的两倍。从全球价值链视角来看，日本产业附加值高，导致工人创造价值和劳动报酬都较高。

第二，在产业政策和贸易政策设计中重视对就业的保护。在日本经济由盛转衰的20世纪90年代，日本保住了大量就业岗位，从而稳住了普罗大众的基本收入来源。日本以就业而非投资和产值优先，未大量迁出劳动密集型制造业。特别是日本选择了一些兼具高价值和劳动密集型特点的行业作为主导产业。比如日本将集成电路等电子技术应用于汽车和家电行业。同时，汽车和家电又是组装型产业，可以吸纳大量劳动力，属于劳动密集型产业，使劳动者可以切实分享到制造业的价值增值。

第三，人口和用工结构促进劳动者地位提升。人口老龄化和教育水平普遍较高的事实，导致低学历劳动者严重短缺，在客观上使得各类劳动者只要努力工作基本都可以过上中产生活。日本对全国基础教育实行标准化管理，保证了日本各地中小学校均衡发展。而且，日本高学历者在劳动者总体中比例的提高，在提高劳动生产率的同时，也减少了低学历劳动者的供给。再加之老龄化的影响，日本劳动力严重短缺，这尽管影响了日本经济发展，但在事实上提高了劳动者地位、优化了收入分配结构。具体表现为，职工薪资普遍较高且各职业间收入差距较小，比如金融员工没有比蓝领民工收入超出很多。

第四，财税政策和慈善事业助力再分配和第三次分配。一方面，日本税收与社会保障的再分配作用比较显著，前者的职责主要表现为缩小代内收入差距，后

者则更倾向于缓解代际收入不公。从横向比较来看，日本再分配的公平程度虽然不及北欧的典型福利国家，但显著高于其他发达国家，这得益于再分配调节机制的作用。日本社会虽然产生了收入分配差距拉大的担忧，但并没有产生实质的贫富悬殊。另一方面，随着日本经济陷入衰退期，少子老龄化、贫富差距拉大、阶层分化等社会问题日益凸显，政府大包大揽式的公共事务管理模式难以为继，民间公益捐赠、非营利组织及企业社会责任等进入蓬勃发展期，构成了日本优化收入分配结构、促进社会稳定协调发展的第三次分配。

第五，抑制财富分配对收入分配的冲击。日本在制度上防止财富过度集中，并限制资本投资获益比例，以保护广大劳动者权益。日本的资本家等高收入群体在利用手中的财富投资获益时，实际所得的资本利得并不是特别高，富人很难依靠既有财富过度挤占普通劳动者收入。2021年，日本企业董事的薪酬中位数为2493万日元，不到美国的一半；日本董事的基本工资占其薪酬的75%，股票薪酬只有1%，而欧美董事的股票薪酬占比超过10%。而且，日本对财富持有和投资的各环节征收相关税收以及遗产税，进一步降低富人在致富道路上的资本优势。此外，日本房地产泡沫的崩溃，尽管对经济发展总体不利，但却在一定程度上优化了财富分配。

对中国推动共同富裕的政策启示主要有四点：

一是吸取日本人均收入长期低迷的教训，在通过财税政策调节分配的同时，更要以保持中高速增长和高质量发展为物质基础。

二是提高制造业占比和劳动收入占比。根据我国当前的发展阶段，制造业增加值占GDP的比重不能低于25%，并要不断提高高技术制造业、装备制造业等高端制造在制造业中的比重。增加劳动者特别是一线劳动者劳动报酬，使各行各业都能做到“勤劳能够致富”，扭转劳动者报酬在初次分配中占比下滑势头，并使之逐步提升到60%左右。

三是规范收入分配秩序，规范财富积累机制，通过加强制度规范促使居民和企业的财富实现合理积累。

四是扩大吸引外资，并在对外投资和产业迁移过程中提高对保持工作岗位的政策考量，巩固全球完整产业链的工业优势，为各行业从业人员提供坚实的稳收入和增收的产业基础。（作者：闫坤，中国社会科学院日本研究所党委书记、研究员；刘诚，中国社会科学院财经战略研究院副研究员）

来源：中国经济时报 2023-08-07

发改委：各地重点工程以工代赈 超百万低收入群众就业增收

今年以来，国家发展改革委按照国务院办公厅转发的《关于在重点工程项目中大力实施以工代赈促进当地群众就业增收的工作方案》要求，会同有关部门推动各地在重点工程项目和中小型农业农村基础设施建设领域大力实施以工代赈政策，充分挖掘工程项目吸纳当地群众就业潜力，取得了明显成效。据调度，2023年上半年，各地通过在相关建设领域实施以工代赈，已累计吸纳群众务工就业达120余万人，发放劳务报酬140亿元，人均增收1.1万余元，有效拓宽了农村低收入群体和城乡就业困难劳动力就近就业渠道。

在国家重点工程项目中大力实施以工代赈

25个省份在57个国家重点工程项目中实施以工代赈，涉及交通、水利、能源和生态等建设领域，目前已累计吸纳12万名群众务工就业，发放劳务报酬16亿元，带动人均增收1.3万余元。

在中央投资专项项目中积极实施以工代赈

26个省份在中央投资专项项目中实施以工代赈，包括水利、农业农村、生态、城镇建设四大领域，涉及农村人居环境整治、中型灌区节水改造、生态保护修复支撑体系等16个专项，共吸纳近22万名当地群众就业，已发放劳务报酬25亿元，人均增收1.1万元。

在地方各类重点工程项目中全面实施以工代赈

29个省份积极推动在省、市、县三级各类重点工程项目中实施以工代赈，涉及项目4200余个，其中省、市级重点项目近1000个、县级重点项目超3000个，包括农业农村、交通、水利、城镇建设、生态、能源、灾后恢复重建等七大领域，带动66万名群众就业，已发放劳务报酬85亿元，人均增收约1.3万元。

在中小型农业农村基础设施项目中大力推广以工代赈方式

国家发展改革委会同交通、水利、农业农村、文化旅游、林草等部门，指导各地在中小型农业农村基础设施领域广泛采取以工代赈方式实施，进一步放大“赈”的效果。2023年上半年，28个省份在5700余个中小型农业农村基础设施项目中推广以工代赈方式，吸纳务工群众24万名，已发放劳务报酬14.4亿元。

（原标题：国家发展改革委：各地在重点工程项目中大力实施以工代赈 上半年已带动120余万名低收入群众就业增收）

来源：中国经济网 2023-08-21

促进就业

教育系统会同相关部门和地方优化服务保障 多措并举鼓励毕业生基层就业

拓宽基层就业新空间。首次启动实施“大学生乡村医生专项计划”，引导大学生乡村医生服务农村、扎根农村。教育部会同民政部做好2023年高校毕业生到城乡社区就业创业工作，多渠道吸纳高校毕业生到城乡社区就业创业。

各地各高校加大政策力度，积极为毕业生挖掘就业渠道。福建省实施城乡基层就业岗位募集发布计划，开发一批社区基层公共管理和社会服务岗位，吸纳毕业生到城乡社区就业。石河子大学结合“访企拓岗”专项行动，组织每个学科专业点联系走访不少于5家用人单位，加强学科专业与基层单位需求的精准对接，为毕业生赴各地基层就业建立常态联系。

健全多元激励机制，为高校毕业生在基层成长成才创造良好条件。教育部组织开展首届“全国高校毕业生基层就业卓越奖”推荐活动。教育系统同有关部门对到中西部地区、艰苦边远地区、老工业基地县以下基层单位就业的高校毕业生，给予学费补偿、助学贷款代偿等政策支持。

各地因地制宜，通过宣传教育、表彰先进、资金奖励等多种方式，畅通毕业生基层就业渠道。贵州省对长期在基层一线工作或作出重要贡献的基层专业技术人才，可破格晋升职称等级。青海省各市州每年拿出公务员考录计划的10%左右，面向“三支一扶”计划等服务基层项目人员定向考录。

开展就业育人主题教育，激发报国热情。引导毕业生树立积极求职心态，把个人理想追求融入党和国家事业之中。

来源：人民日报 2023-08-02

确保就业形势总体稳定上海发布18条优化调整稳就业政策

上海市就业工作领导小组近日发布《关于印发〈关于优化调整稳就业政策全力促发展惠民生的若干措施〉的通知》，从激发活力扩大就业容量、拓宽渠道促进高校毕业生等青年就业创业、强化帮扶兜牢民生底线、推动就业服务质量提升和加强组织实施等5方面提出上述18条措施。

加大对吸纳就业能力强的行业企业扩岗政策支持，将重点工程、制造业重点产业链链主企业、重点民营企业等纳入重点企业用工服务范围，配备就业服务专

员，实行“一企一策”定制化服务。大力推进政策“直补快办”，一揽子兑现社会保险补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等政策。

加大技能培训支持力度，研究发布新技能培训项目和重点支持培训项目目录，优化企业新型学徒制培训经费补贴政策，引导企业大力开展职工职业技能培训，鼓励劳动者参加职业技能培训评价。

通知明确要鼓励用人单位吸纳就业，延续实施一次性吸纳就业补贴和扩岗补助政策。鼓励引导基层就业，稳定“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划、科研助理招募规模，发挥社会组织作用，原则上2023年所有新招聘社区工作者岗位全部面向应届生开放。强化高校毕业生就业服务，确保到年底离校未就业毕业生帮扶就业率不低于90%。

通知提出，要加强困难人员就业帮扶，实行分类援助办法，落实就业困难人员相关就业补贴，规范公益性岗位开发管理。完善毕业生求职创业补贴政策。调整失业保险金待遇标准，保障失业人员基本生活。

此外，通知还要求强化零工市场支持，鼓励零工岗位供需较旺盛的地区推动公益性零工市场建设，完善零工求职招聘服务。

来源：中国新闻网 中新社 2023-07-19

助力毕业生就业，专家建议“招聘和培训前置”

海投现象突出 校招两级分化

牛客最新发布的《2023 企业校园招聘白皮书》显示，33.5%的2023届毕业生仍未收到offer，10.3%的毕业生收获7个以上offer，校招两极分化加剧。

在牛客创始人兼CEO叶向宇看来，就业更难的是处在中部或是中下部的同学，“因为不管行业、企业如何发展，招聘方对于高素质人才的需求永远存在，这在一定程度上导致头部的同学拿到更多的offer，而中下部的同学两手空空。”

中国政法大学就业指导中心主任解廷民也分享了一个岗位招聘“空转低效”的案例。他说，个别同学多地“巡考”，先后通过了五六个岗位的招录笔试，但最终也只能选择一个岗位。

将招聘与培训前置

“从学历层次来看，难就业的往往是一头一尾，就是本科生和博士生。”南京大学团委学创部部长（挂职）、现代工学院团委书记李敏表示，本科生的就业意愿较弱，且综合能力相对用人单位的要求存在差距；而博士生作为最高学历，

对就业保持较高的期待，部分 offer 不能满足毕业生的预期，存在一定的“慢就业”现象。

青云网聘平台负责人李慧以普通院校自动化、机械类专业学生求职为例说，项目经历的欠缺是他们应聘智能制造领域工作受阻的原因之一。

该平台抓取的数据显示，该平台上求职者中项目经历段数为 0 的占到 79.62%，有 14.58% 的求职者有 1 段项目经历。“我们平台覆盖的企业以中小企业为主，它们往往只需要十几个人，但在技术熟练度上要求较高，如果求职者没有项目经历将很难被录用。”李慧说，针对这一供需不匹配的问题，定点培训学生使用目标企业的特定设备是解决办法之一。

如何把招聘和培训前置，成为不少院校老师尤其是工科类院校老师关心的问题。中科大软件学院校企合作负责人陶晓东告诉记者，学院目前培养人才共建有两种路径，一是针对偏工程应用型人才，会把与招聘需求企业共建合作进一步前置到研一阶段，“通过与企业合作开展实践课程，让学生能动手参与一些模块化的小课题”。第二种路径则是针对注重研究同时具备一定工程能力的人才，“会从企业的实际需求出发，对接相应的横向课题，支持导师带着学生深度培养。”

陶晓东补充说，如今 95 后、00 后学生更重视对于目标企业的体验，包括技术体验、业务体验。“通过招聘前置，不管是培养哪种人才，都能与企业保持深度合作，这也是他们未来在相应企业招聘环节的优势所在。”

解廷民结合《中国劳动力市场技能缺口研究》预测的数据认为，从就业规模看，预计今后五年就业总量压力将进一步增大。从就业形势看，结构性矛盾和不均衡现象依然存在，并在地区之间、行业之间、学校之间表现得较为突出。‘招工难’与‘就业难’并存。

在他看来，用人单位与学生之间的信息不对称在一定程度上加剧了结构性就业的矛盾。毕业生就业状况也应及时反馈到高校专业设置与人才培养工作中，推动高校人才培养质量的提升，以促进毕业生高质量充分就业。

来源：中国青年报 2023-08-08

苏州十大举措支持青年就业

8月8日，苏州发布关于促进高校毕业生等青年就业创业的十大举措，从挖掘就业岗位、扩大政策扶持、优化招聘方式、帮扶重点群体等 10 个方面，提升

服务青年就业创业整体水平。现场，“就在苏州”促进高校毕业生等青年就业创业服务专项行动同步启动。8月至12月，苏州将安排128项活动，包括“高校硕博人才对接会”“创业导师‘四进四问’”“人才夜市”等，为青年群体搭建更接地气的求职对接平台。

苏州把重点群体就业帮扶摆在重要位置，创新开展“名企送优岗”助力困难高校毕业生就业专项行动，引导各地组织辖区知名骨干企业开发一定数量的优质就业岗位。

十大举措中，苏州还将加强科研助理岗位开发，全年落实400个科研助理岗位，并于本月底完成招聘工作；广泛征集各类企事业单位优质就业岗位信息，每周常态化开展招聘会，年内组织线下招聘不少于1000场、“云端送岗”直播带岗不少于500场；建成116个“苏青驿”青年人才驿站，向来苏求职面试大学生提供免费住宿的同时，建成挂牌一批“家门口”就业服务站。

来源：新华日报 2023-08-09

重庆再推十九条措施稳就业、扩岗位

重庆市人民政府办公厅近日印发《优化调整稳就业政策全力促发展惠民生若干措施》(以下简称《措施》)，发布19条举措稳定和扩大就业岗位。具体包括激发活力扩大就业容量、拓宽渠道促进高校毕业生等青年就业、强化帮扶兜牢民生底线、加大组织保障力度4个部分。

《措施》明确，扩大就业补贴对象范围，对企业招用毕业年度或离校2年内未就业高校毕业生、登记失业的16岁至24岁青年，签订1年以上劳动合同的，连续缴纳6个月以上社会保险费的，按2000元每人的标准发放一次性吸纳就业补贴，加大对高校毕业生等青年群体就业的支持力度；调整技能补贴申领条件，参加失业保险1年以上的企业职工或领取失业保险金人员取得职业资格证书或职业技能等级证书的，可申请技能提升补贴，每人每年享受补贴次数最多一次；加强困难群众就业帮扶，对企业招用重庆市户籍登记失业半年以上人员，签订1年以上劳动合同的并缴纳社保的，发放2000元每人的一次性吸纳就业补贴。

在扩岗措施上，《措施》指出，重庆将加大创业支持力度，拿出一定比例政府投资开发的夜市经济摊位、创业工位等平台场地，为高校毕业生、农民工、失业人员等创业者提供低租金或零租金支持；广泛开拓岗位资源，在支持国有企业扩大招聘规模，稳定机关事业单位岗位规模的基础上，积极鼓励基层就业，明确

社区专职工作者招聘面向高校毕业生比例不低于 35%。

《措施》还要求加大组织保障力度，通过压实各方工作责任、优化政策经办服务、强化政策宣传解读、防范化解失业风险，确保就业形势总体稳定。

来源：中国新闻网 2023-08-02

海南出台稳就业措施：扩大政策性岗位规模 拓宽市场化就业渠道

海南省公布《海南省稳就业促发展惠民生若干措施》（简称《措施》），提出分类施策抓实高校毕业生等青年就业创业工作，稳定扩大政策性岗位规模，积极拓宽市场化就业渠道。

《措施》提出，海南持续推进全省高校书记校长“访企拓岗”促就业专项行动，实施“海南学子·‘就’在海南”行动，在全省高校和中职学校持续开展招聘对接活动。对企业招用毕业年度或离校 2 年内未就业高校毕业生、登记失业的 16—24 岁青年，签订 1 年以上劳动合同，并缴纳社会保险费，履行合同满 6 个月的，按每招用 1 人发放一次性吸纳就业补贴 2000 元。

《措施》明确，海南将挖掘党政机关、事业单位编制存量，统筹自然减员，加大补员力度，稳定招录、招聘高校毕业生规模，合理确定招录、招聘时间。稳定“三支一扶”计划、大学生志愿服务西部计划等基层服务项目 2023 年招募规模。充分挖掘科技部门岗位资源，开发科研助理岗位不少于 500 个。鼓励各高校、科研机构等重点园区按需开发科研助理岗位。

海南将实施“大学生乡村医生”专项计划，支持高校毕业生到城乡社区就业。发挥国有企业吸纳作用，确保 2023 年底前招用高校毕业生不少于 1000 名。

加大就业见习力度，海南将广泛动员各类企事业单位、社会组织等，在全省募集不少于 10000 个青年见习岗位，对吸纳就业见习人员的给予见习补贴，向见习单位发放见习人员指导管理费用。

《措施》还提出，海南积极支持企业创造更多高质量就业岗位，对吸纳高校毕业生等重点群体就业的，在符合发放条件的前提下，运用“直补快办”等模式，一揽子兑现社会保险补贴、吸纳就业补贴、职业培训补贴等政策。培育壮大数字经济领域“电商直播”等新就业形态，培育更多新的就业增长点。加强对企业稳岗扩岗金融政策支持。

来源：中国新闻网 2023-08-04

辽宁优化调整稳就业 17 条政策措施

辽宁出台《关于优化调整稳就业政策措施进一步促发展惠民生助振兴的通知》(以下简称《通知》)。《通知》共涵盖四方面内容 17 条政策举措。

关于支持经营主体稳岗位保用工方面的政策措施有 5 条,其中包括继续实施失业保险稳岗返还政策;精准提供企业用工引才服务保障,着力解决企业用工缺口问题;加强企业吸纳就业支持,鼓励企业吸纳高校毕业生、登记失业青年和就业困难人员就业,开展新型学徒制培训;出台失业保险技能提升补贴政策;支持金融机构开展稳岗扩岗服务和贷款业务。

关于拓宽渠道促进高校毕业生等青年就业创业的政策措施有 6 条,包括强化就业服务供给支持,鼓励引导面向基层就业,支持国有企业扩大招聘规模,稳定机关事业单位岗位规模,实施 2023 年青年就业见习岗位募集计划,开展高校毕业生专业转换及技能提升培训。

针对激发活力扩大就业容量,出台了 4 条政策措施,一是发挥市场对加大岗位供给的牵引作用。注重发挥新兴业态、平台企业、示范项目牵引优势,创造更多就业岗位。二是完善创业带动就业支持体系。强化创业载体平台建设,推动创业孵化提档升级,鼓励高校毕业生等青年、农民工、失业群体创业,免费提供创业培训指导。此外还将发挥创业担保贷款带动就业效应、支持多渠道灵活就业。

强化帮扶兜牢民生底线方面,主要包括加强困难人员就业帮扶、保障困难群众基本生活两方面。要提供“一对一”援助举措,对困难家庭高校毕业生给予不低于 1200 元的一次性求职创业补贴,合理统筹确定公益性岗位安置规模。对符合条件的失业人员,按时足额发放失业保险金、代缴基本医疗保险费(含生育保险费)等。优化最低生活保障、临时救助等社会救助范围等。

《通知》有 5 个主要特点,最大限度发挥新一轮稳岗补贴作用,创新提出了稳岗扩岗和劳务协作专项贷款等新的金融支持措施,丰富了企业吸纳就业补贴政策工具;从优化劳动力人口结构端发力,提升中青年群体新就业占比,增强青年求职者将辽宁作为就业优选地的导向;强化创业带动就业支持体系;支持多渠道灵活就业;创新实施青年就业培训,着力缓解青年群体就业“结构性”矛盾,减少“摩擦性”失业现象。(原标题:稳岗位拓渠道扩容量兜底线我省优化调整稳就业政策措施)

来源:辽宁日报 2023-08-04

零工市场规范化建设

2022年6月，人力资源社会保障部等五部门联合印发《关于加强零工市场建设完善求职招聘服务的意见》，提出了强化零工市场信息服务、强化零工快速对接服务、完善服务场地设施支撑等10条意见。

潍坊出台全国首个零工市场地方标准

为推动潍坊市“零工客栈”服务质效提升，促进零工市场建设与可持续发展，潍坊市人社局制定《零工市场建设与服务规范》（db3707/t084—2023），从零工市场建设、服务场所设置、服务机构和人员配置、服务内容与要求、服务管理、服务评价与改进等方面进行标准规范。该标准是全国首个市级关于零工市场建设的地方标准，为零工市场规范化建设和可持续发展提供了有力支撑。

吉林拟建零工市场75家

8月1日，《吉林省人力资源市场条例》（以下简称《条例》）将正式施行，《条例》对建设零工市场做出有关规定。明确规定“县级以上人民政府应当分类建设综合性、区域性、特色性的零工市场，加强规范管理，保障劳动者多渠道灵活就业。鼓励有条件的地区打造覆盖全域的灵活就业人员用工服务平台，创新开展线上线下相结合的零工服务方式，强化零工岗位归集、供需对接、就业创业培训、困难帮扶服务，推动零工市场网格化、网络化发展。研究规划在全省拟建零工市场75家，通过采取升级改造现有零工市场、投资新建零工市场以及借助市场化运营等形式，目前已建成15家，正在创建的有60家。

北京鼓励重点行业企业建立零工市场

北京市印发《优化调整稳就业政策全力促发展惠民生若干措施》，其中提出，强化重点行业企业扩岗支持。鼓励影响力强的行业企业建立本领域零工市场或用工平台，进一步扩大岗位供给。紧紧围绕“专精特新”企业、带动就业能力强的行业企业、涉及国计民生和生产保供企业，建立企业清单，配备就业服务专员，提供岗位收集、用工指导、人员推荐、技能培训、政策宣传等就业服务。

浙江将零工市场建设列为民生实事

2023年，浙江省政府将“在全省建成200个零工市场”列为十大民生实事之一。将建设公益性零工市场作为公共就业服务的重要部分，引导各地结合实际加大零工市场覆盖范围，提供无学历、无技能门槛的公益性零工岗位，优先保障大龄、困难人员等弱势群体就业。根据零工时效性强、流动性大特点，建立零工“即时快招”服务模式，为零工人员与用工主体提供快速发布信息、现场对接洽

谈、即时确认结果、当日面试到岗等服务。（摘自：上海首家零工市场来了！谁在招零工？谁在找零活？）

来源：光明网 2023-08-02

引导平台经济规范发展 助力困难群体更好就业

鼓励支持就业创业，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。平台经济作为新经济形态，支持发展新业态就业，需要设计和制定更具灵活性、适应性和普惠性的就业保障体系。

秉持包容审慎监管思维，持续扩大平台经济的发展空间。一是进一步清理和取消制约平台经济发展的不合理规定，鼓励业态创新。营造良好的营商环境，引导平台经济有针对性地面向重点群体开展灵活就业对接服务。二是发挥互联网平台企业优势，通过大数据、人工智能等新技术手段，打通就业信息连接障碍，提升就业机会供需匹配度。

确立平台从业者的劳动主体地位，守护好平台从业者的劳动积极性。一是弘扬尊重劳动、崇尚劳动的社会主义劳动观，消解对平台灵活就业的偏见，让平台从业者体面地劳动，在劳动中获得体面。二是秉持就业优先原则，政府、企业、互联网平台共同发力，搭建好平台从业者的职业发展通道，开展灵活就业者职业技能培训，积极构建数字化人才培养新生态。三是鼓励和支持困难群体在平台经济就业，通过线上线下招聘、网络零售等方式，帮助从业者通过灵活就业获得稳定、有保障的收入。

创新平台经济治理理念，规范平台经济健康发展。加强平台全链条监管机制，优化平台经济促进就业的制度环境，变“发展中规范”为“规范中发展”。一是做好平台就业劳动保障工作，加强算法治理，落地落实平台劳动保障相关政策措施。二是完善从业者与平台及用工企业之间的劳动关系认定标准，探索不完全劳动关系情形的认定准则，合理确定企业与劳动者的权利义务。三是平衡好平台经济创新商业模式与保障劳动就业的关系，自觉履行平台企业与从业者之间的权利、责任和义务，实现平台、企业、从业者共同受益。四是助力平台企业优化就业保障服务，提升医疗、社保等就业服务的便捷化和普惠化水平。

坚持市场引领与政府引导并重，提升平台经济带动就业的能力。一是要充分发挥市场力量，扎实扩大平台就业规模。可采取政策扶持、补贴减税等措施鼓励和引导平台企业提升带动就业的能力。二是引导平台企业构建开放创新生态，增

强核心竞争力，以构建多方协同的治理体系激发内生发展活力。三是支持平台企业加强内部信用制度建设，引导企业自觉遵守平台经济相关法律法规，通过建立健全身份实名认证、双向评价、数据规制与信用管理等机制，保护平台经济各方参与主体的合法权益，持续优化营商环境，高质量创造更多就业机会。（摘自：**【理响中国】**规范平台经济健康发展 协力推动就业创业. 作者系福建师范大学马克思主义学院教授，博士生导师）

来源：人民网 2023-08-21