

目 录

纲要速览

中共中央国务院印发《质量强国建设纲要》	1
《纲要》指导思想	1
当前质量强国建设取得的历史成就	1
当前面临的形势分析	2
《纲要》的主要目标	2
2025 质量强国建设阶段性成效表现	2
《纲要》8 个方面提出 27 项重点任务	3
《纲要》提出的七个专项工程	4
《纲要》值得关注点还有——	8

报道分析

质量强国建设迎来新“施工图”	9
质量强国如何建？多部门公布相关“施工图”	10
质量强国，靠什么“强”起来	13
宏图在握，质量强国如何精准施策？	14
以质量强国建设助力高质量发展	16
【地评线】：聚力“三个转变”建设质量强国	17
李佐军：品牌建设是质量强国的重要抓手	17
质量强国重在把握好“技术突破+标准建立”	19
质量强国十年壮阔历程回顾	20
质量强国建设的成就	23

海外来风

质量提升与国家强大——日、美、德质量经营战略（2011）	24
专家解读：“日本制造”出现造假事件的原因分析	26

纲要速览

中共中央国务院印发《质量强国建设纲要》

中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》（以下简称《纲要》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。《纲要》提出，面对新形势新要求，必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。

《纲要》明确了质量强国建设目标。《纲要》提出了八方面重点任务，以及七大重点工程。

《纲要》要求，从加强党的领导、狠抓工作落实、开展督查评估三方面加强组织保障。

来源：人民邮电报 2023-02-08

《纲要》指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，统筹发展和安全，以推动高质量发展为主题，以提高供给质量为主攻方向，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入实施质量强国战略，牢固树立质量第一意识，健全质量政策，加强全面质量管理，促进质量变革创新，着力提升产品、工程、服务质量，着力推动品牌建设，着力增强产业质量竞争力，着力提高经济发展质量效益，着力提高全民质量素养，积极对接国际先进技术、规则、标准，全方位建设质量强国，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供质量支撑。

当前质量强国建设取得的历史成就

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国质量事业实现跨越式发展，质量强国建设取得历史性成效。

全民质量意识显著提高，质量管理和品牌发展能力明显增强；

产品、工程、服务质量总体水平稳步提升，质量安全更有保障；
一批重大技术装备、重大工程、重要消费品、新兴领域高技术产品的质量达到国际先进水平；
商贸、旅游、金融、物流等服务质量明显改善；
产业和区域质量竞争力持续提升，质量基础设施效能逐步彰显；
质量对提高全要素生产率和促进经济发展的贡献更加突出，人民群众质量获得感显著增强。

当前面临的形势分析

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，引发质量理念、机制、实践的深刻变革。质量作为繁荣国际贸易、促进产业发展、增进民生福祉的关键要素，越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。当前，我国质量水平的提高仍然滞后于经济社会发展，质量发展基础还不够坚实。

面对新形势新要求，必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。

建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措，是满足人民美好生活需要的重要途径。

《纲要》的主要目标

到 2025 年，质量整体水平进一步全面提高，中国品牌影响力稳步提升，人民群众质量获得感、满意度明显增强，质量推动经济社会发展的作用更加突出，质量强国建设取得阶段性成效。

到 2035 年，质量强国建设基础更加牢固，先进质量文化蔚然成风，质量和品牌综合实力达到更高水平。

2025 质量强国建设阶段性成效表现

——经济发展质量效益明显提升。经济结构更加优化，创新能力显著提升，现代化经济体系建设取得重大进展，单位 GDP 资源能源消耗不断下降，经济发展新动能和质量新优势显著增强。

——产业质量竞争力持续增强。制约产业发展的质量瓶颈不断突破，产业链供应链整体现代化水平显著提高，一二三产业质量效益稳步提高，农业标准化生产普及率稳步提升，制造业质量竞争力指数达到 86，服务业供给有效满足产业转型升级和居民消费升级需要，质量竞争型产业规模显著扩大，建成一批具有引领力的质量卓越产业集群。

——产品、工程、服务质量水平显著提升。质量供给和需求更加适配，农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到 98%以上，制造业产品质量合格率达到 94%，工程质量抽查符合率不断提高，消费品质量合格率有效支撑高品质生活需要，服务质量满意度全面提升。

——品牌建设取得更大进展。品牌培育、发展、壮大的促进机制和支持制度更加健全，品牌建设水平显著提高，企业争创品牌、大众信赖品牌的社会氛围更加浓厚，品质卓越、特色鲜明的品牌领军企业持续涌现，形成一大批质量过硬、优势明显的中国品牌。

——质量基础设施更加现代高效。质量基础设施管理体制机制更加健全、布局更加合理，计量、标准、认证认可、检验检测等实现更高水平协同发展，建成若干国家级质量标准实验室，打造一批高效实用的质量基础设施集成服务基地。

——质量治理体系更加完善。质量政策法规更加健全，质量监管体系更趋完备，重大质量安全风险防控机制更加有效，质量管理水平普遍提高，质量人才队伍持续壮大，质量专业技术人员结构和数量更好适配现代质量管理需要，全民质量素养不断增强，质量发展环境更加优化。

《纲要》8 个方面提出 27 项重点任务

——推动经济质量效益型发展

增强质量发展创新动能。树立质量发展绿色导向。强化质量发展利民惠民。

——增强产业质量竞争力

强化产业基础质量支撑。提高产业质量竞争水平。提升产业集群质量引领力。打造区域质量发展新优势。

——加快产品质量提档升级

提高农产品食品药品质量安全水平。优化消费品供给品类。推动工业品质量迈向中高端。

——提升建设工程品质

强化工程质量保障。提高建筑材料质量水平。打造中国建造升级版。

——增加优质服务供给

提高生产服务专业化水平。促进生活服务品质升级。提升公共服务质量效率。

——增强企业质量和品牌发展能力

加快质量技术创新应用。提升全面质量管理水平。争创国内国际知名品牌。

——构建高水平质量基础设施

优化质量基础设施管理。加强质量基础设施能力建设。提升质量基础设施服务效能。

——推进质量治理现代化

加强质量法治建设。健全质量政策制度。优化质量监管效能。推动质量社会共治。加强质量国际合作。

《纲要》提出的七个专项工程

1、区域质量发展示范工程

——建设国家质量创新先导区。在质量治理理念先进、质量变革创新活跃、产业质量优势显著、城乡质量发展均衡的区域，依托中心城市、城市群开展质量协同发展试点，建设国家质量创新先导区，探索构建新型质量治理体制机制和现代质量政策体系，率先探索有特色的质量效益发展路径。

——打造质量强国国际标杆城市。推动不同类型市立足自身定位和资源要素优势，制定实施城市质量发展战略，支持城市导入全面质量管理方法，运用数字技术和标准手段推动城市管理理念、方法，创新模式，推动城市建设与质量发展融合共进，促进城市精细化、品质化、智能化发展。

——创建质量品牌提升示范区。鼓励产业园区、产业集聚区等创造性开展质量提升行动，制定和实施先进质量标准，通过质量人才培养、质量品牌建设、质量基础设施服务。培育一批产业集群商标和区域品牌，提升产业质量效益。

2、重点产品质量阶梯攀登工程

——关键基础材料、推进特种材料、功能材料、复合材料等设计制造技术研发和质量精确控制技术攻关。加强新材料的质量性能研发。运用质量工程技术，缩短研发、工程化、产业化周期，提升制造质量水平。

——基础零部件及元器件。强化通用型基础零部件质量攻关，加快发展核心元器件，依靠技术进步、管理创新、标准完善，提升零部件及元器件精确性、耐

久性、通用性。

——重点消费品。加强创新创意设计，加快新技术研发应用，推动纺织品、快速消费品、家电家居用品等升级迭代和品牌化发展。加大健身器材和运动用品优质供给，提升移动终端、可穿戴设备、新能源汽车与智能网联汽车等新型消费产品用户体验和质量安全水平。强化玩具、文具等儿童和学生用品益智性、舒适性、安全性，加强养老产品、康复辅助器具等特殊消费品的研发和质量设计。针对家电、家具、可穿戴设备等产品，推广人体工效学设计，加强人体工效基础研究与产品标准研制。

——重大技术装备。加快基础共性技术和增材制造、智能制造等前沿技术研究，推动品质性能升级和新产品规模化应用。提升轨道交通装备、工程机械等质量可靠性。加强仪器仪表、农机装备等领域关键部件及整机装备的技术研发和质量攻关，保障产业链供应链安全稳定。开展关键承压类特种设备技术攻关，提升机电类特种设备安全可靠性能。

3、建设工程质量管理升级工程

——推进建设工程质量管理标准化。加强对工程参建各方主体的质量行为和工程实体质量控制的标准化管控，制定质量管理标准化手册，明确企业和现场项目管理机构的质量责任和义务，规范重点分项工程、关键工序做法及管理要求。大力推广信息技术应用，打造基于信息化技术、覆盖施工全过程的质量管理标准体系。建立基于质量行为标准化和工程实体质量控制标准化为核心内容的指标体系和评价制度，及时总结具有推广价值的质量管理标准化成果。

——严格质量追溯。明确工程项目及关键部位、关键环节的质量责任，建立施工过程质量责任标识制度，严格施工过程质量控制。加强施工记录和验收资料管理，推行工程建设数字化成果交付、审查、存档，保证工程质量的可追溯性。推进工程建设领域质量信用信息归集共享，对违法违规的市场主体实施联合惩戒，健全建设工程质量指标体系和评价制度。

——实施样板示范。以现场示范操作、视频影像、实物展示等形式展示关键部位与工序的技术、施工要求，引导施工人员熟练掌握质量标准 and 具体工艺。积极实施质量管理标准化示范工程，发挥示范带动作用，推动工程建设领域优质化、品牌化发展。推动精品建造和精细管理，建设品质工程。

4、服务品质提升工程

——开展优质服务标准建设行动。健全服务质量标准体系，推行优质服务承

诺、认证、标识制度，推动服务行业诚信化、标准化、职业化发展，培育一批金牌服务市场主体和现代服务企业。大力发展标准认证、检验检测等高技术服务业。

——推行服务质量监测评价。加强服务质量监测评价能力建设，构建评价指标体系，培育市场化、专业化第三方监测评价机构，逐步扩大服务质量监测覆盖面。应用人工智能、大数据、自动语音识别调查等方式，开展服务质量监测评价，定期发布监测评价结果，改善群众服务消费体验。

——实施服务品质升级计划。在物流、商务咨询、检验检测等生产性服务领域，开展质量标杆企业创建行动。在健康、养老、文化、旅游、体育等生活性服务领域，开展质量满意度提升行动。加快工业设计、建筑设计、服务设计、文化创意协同发展，打造高端设计服务企业品牌。

5、中国品牌建设工程

——实施中国精品培育行动。建立中国精品质量标准体系和标识认证制度，培育一批设计精良、生产精细、服务精心的高端品牌。推广实施智能制造、绿色制造、优质制造。在金融、商贸、物流、文旅、体育等领域，推动标准化、专业化、品牌化发展，培育一批专业度高、覆盖面广、影响力大、放心安全的服务精品。

——提升品牌建设软实力。鼓励企业加强产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合，建设品牌专业化服务平台，发展品牌建设中介服务机构，引导高等学校、科研院所、行业协会等加强品牌发展与传播理论研究，支持高等学校开设品牌相关课程，加大品牌专业队伍建设力度，支撑品牌创建、运营及管理。积极参与品牌评价国际标准制定。

——办好“中国品牌日”系列活动。定期举办中国品牌博览会，全方位展示品牌发展最新成果。举办中国品牌发展国际论坛，拓展质量品牌交流互鉴平台。鼓励地方开展特色品牌创建活动，不断提高本地品牌知名度。加强中国品牌宣传推广和传播，讲好中国品牌故事。

6、质量基础设施升级增效工程

——打造质量技术机构能力升级版。加强计量、标准化、检验检疫、合格评定等基础理论、应用技术研究，推动专业技术能力升级和研究领域拓展，加快国家产业计量测试中心、国家产品质量检验检测中心规划建设，加快重大科研装备和实验室设施更新改造，强化从业人员专业化、职业化水平，实现计量、标准化、认证认可、检验检测、特种设备等质量技术机构的科研实力、装备水平、管理效

能、人员素质全面提升。

——建设国家级质量标准实验室。依托高等学校、科研院所、质检中心、技术标准创新基地、国家级标准验证点和专业技术创新中心等，建设一批高水平国家级质量标准实验室，承担质量标准基础科学与应用研究，加强关键性、前瞻性、战略性质量共性技术攻关，研究解决质量创新、安全风险管控、质量治理重要问题，培养质量标准领军人才，加快质量科研成果转化。

——创建质量基础设施集成服务基地。以产业园区、头部企业，国家质量监测中心为骨干，以优化服务、提高效率、辐射带动为导向，健全质量基础设施运行机制，加强计量、标准、认证认可，检验检测等要素统筹建设与协同服务，推进技术、信息、人才、设备等向社会开放共享，支撑中小微企业质量升级，推动产业集群、特色优势产业链质量联动提升。

——完善技术性贸易措施公共服务。推动国内外规制协调、标准协同以及合格评定结果互认，参与技术性贸易措施国际规则制定。完善技术性贸易措施通报、评议、研究及预警应对工作机制。强化部际协调、基层技术支撑和专家队伍建设。优化国家技术性贸易措施公共信息和技术服务，加强通报咨询中心和研究评议基地建设。

7、质量安全监管筑堤工程

——完善产品质量监督抽查制度。加大消费投诉集中产品、质量问题多发产品的抽查力度，聚焦网络交易平台、农村和城乡结合部消费市场，强化流通领域产品质量监督抽查。推行“即抽、即检、即报告、即处置”工作模式，及时发现、精准处理质量安全问题。开展国家与地方联动抽查、地方跨区域联动抽查。推动产品质量监督抽查全国一体化建设，实现全国监督抽查数据有效整合、信息共享。推动实施快速检验机制，大力发展快检技术和装备。实行产品质量责任生产流通双向追查，严查不合格产品流向。开展监督抽查不合格结果处理督导检查。

——加强产品伤害监测。健全全国统一产品伤害监测系统，合理布局产品伤害哨点监测医院，拓宽学校、社区等伤害监测渠道，实时监测产品安全状况。建立健全国家产品伤害数据库，加强产品伤害统计分析与社会经济损害评估。

——完善重点产品事故报告与调查制度。实施汽车、电动自行车、电子电器、儿童和学生用品等产品事故强制报告制度。健全产品事故调查机制，组建专家队伍，开展重大事故深度调查。在全国布局一批产品质量安全事故调查站点，建立统一的质量安全事故基础数据库。

——开展产品质量安全风险评估。建立全国统一的产品质量安全风险监测平

台，完善产品危害识别和试验验证体系，加强产品缺陷与失效分析、事故复现与场景重构等能力建设，开展损伤机理、有毒有害物质慢性危害研究评估。制定产品品质最安全风险评估技术规则，建立风险评估模型，强化风险信息研判，综合评定伤害程度、影响、风险等级，分类实施预警、下架、召回等措施。

《纲要》值得关注点还有——

质量供给和需求更加适配，农产品质量安全例行监测合格率和食品抽检合格率均达到 98%以上，制造业产品质量合格率达到 94%。

完善质量多元救济机制，鼓励企业投保产品、工程、服务质量相关保险，健全质量保证金制度，推行消费争议先行赔付，开展消费投诉信息公示，加强消费者权益保护，让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。

支持通用基础软件、工业软件、平台软件、应用软件工程化开发，实现工业质量分析与控制软件关键技术突破。

加强农产品食品药品冷链物流设施建设，完善信息化追溯体系，实现重点类别产品全过程可追溯。

鼓励优质消费品进口，提高出口商品品质和单位价值，实现优进优出。

严格执行工程质量终身责任书面承诺制、永久性标牌制、质量信息档案等制度，强化质量责任追溯追究。

开展住宅、公共建筑等重点领域建材专项整治，促进从生产到施工全链条的建材行业质量提升。

大力发展公共交通，引导网约车、定制公交等个性化出行服务规范发展。推动航空公司和机场全面建立旅客服务质量管理体系，提高航空服务能力和品质。

健全医疗质量管理体系，完善城乡医疗服务网络，逐步扩大城乡家庭医生签约服务覆盖范围。

完善品牌培育发展机制，开展中国品牌创建行动，打造中国精品和“百年老店”。统筹开展中华老字号和地方老字号认定，完善老字号名录体系。

将质量内容纳入中小学义务教育，支持高等学校加强质量相关学科建设和专业设置，完善质量专业技术技能人才职业培训制度和职称制度，实现职称制度与职业资格制度有效衔接，着力培养质量专业技能型人才、科研人才、经营管理人才。

——综合自《质量强国建设纲要》及新华社、新华网、中新网、中国质量报相关报道

质量强国建设迎来新“施工图”

加强“三个体系”建设

质量作为繁荣国际贸易、促进产业发展、增进民生福祉的关键要素，越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。建设质量强国是推动高质量发展、促进中国经济由大向强转变的重要举措。

国家市场监督管理总局副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏表示，《质量强国建设纲要》(以下称为《纲要》)提出了2025年和2035年两阶段发展目标，以及推动经济质量效益型发展、增强产业质量竞争力、加快产品质量提档升级、提升建设工程品质、增加优质服务供给、增强企业质量和品牌发展能力、构建高水平质量基础设施、推进质量治理现代化8个方面重点任务。

田世宏说，从《纲要》明确的主攻方向看，具体可概括为“三个体系”建设：

建设更适配的质量供给体系。着力推动经济质量效益型发展，增强区域和产业质量竞争力，加快产品、工程、服务提档升级。同时，增强企业质量和品牌发展能力，强化宏观中观微观质量的系统性谋划、整体性推进，打造质量供给体系升级版。

建设高水平的质量基础设施体系。着力加强质量基础设施运行监测和综合评价，合理布局国家、区域、产业质量技术服务机构，打造“一站式”集成服务基地，建设系统完备、结构优化、高效实用的质量基础设施，更好释放质量基础设施服务效能。

建设现代化的质量治理体系。着力健全质量政策、完善质量法治、优化质量监管，深化质量督察和质量工作考核，强化基层治理、企业主责和行业自律，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

开展质量提升行动

“开展质量提升行动是建设质量强国的重要抓手，提升产品、工程和服务质量是建设质量强国的重要任务。”国家市场监督管理总局发展局局长黄国梁说，《纲要》要求深入实施质量提升行动，并就产品、工程和服务质量提升作出了具体部署。

国家发展改革委产业发展司负责人龚楦楦说，品牌是经济高质量发展的重要象征，也是质量强国的内在支撑。国家发展改革委将结合《纲要》推动品牌高质

量发展。鼓励各地方结合实际，出台品牌建设的相关政策措施，建立健全品牌发展激励和要素保障机制，激励广大企业实施质量品牌战略，提高品牌全生命周期管理运营能力。

保障衣食住行安全

质量安全与企业生产经营和老百姓的衣食住行息息相关。国家市场监督管理总局产品质量安全监督管理司司长段永升说，质量安全事关人民群众生命财产安全和公共安全，《纲要》明确提出实施质量安全监管筑堤工程，着力推进质量治理现代化，强调主要从加强质量法治建设、健全质量政策制度、提升质量监管效能三个方面下功夫。

“加快修订《产品质量法》，完善产品安全、产品责任、质量基础设施等领域法规。依法严厉打击制售假冒伪劣商品、侵犯知识产权等行为，推进行政执法与刑事司法衔接。支持开展质量公益和集体诉讼，有效执行商品质量惩罚性赔偿制度。”段永升说，要构建重点产品质量安全追溯体系，形成来源可查、去向可追、责任可究的追溯链条。

如何从供给层面直接增强产业质量竞争力？

工业和信息化部科技司负责人毕开春表示，要建立“产品质量是设计出来的、是制造出来的、是依靠实验测试来保障的”理念，推动企业把质量工作落实到研发生产经营全过程，持续提升企业的质量管理和质量技术，推动制造业向中高端迈进。

黄国梁表示，下一步，将围绕推动民生消费质量升级，增强产业基础质量竞争力，引导新技术新产品新业态优质发展，促进服务品质大幅提升等方面，抓好重点任务落实。

来源：人民日报海外版 2023-02-17

质量强国如何建？多部门公布相关“施工图”

不断增强经济发展新动能和质量新优势

国家发展和改革委员会产业发展司负责人龚楨楨表示，国家发展改革委坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，加快建设现代化经济体系，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，主要是以下几方面：

一是着力构建高水平社会主义市场经济体制。国家发改委将坚持“两个毫不

动摇”，积极营造好的政策和制度。同时，将建设高标准市场体系，深化要素市场化改革，加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场。而且，要完善宏观经济治理机制，依法规范和引导资本健康发展。

二是加快建设现代化产业体系。国家发改委将和有关部门一道着力提升产业链供应链韧性和安全水平，深入实施重大技术装备攻关工程，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。同时，将进一步优化石化、新能源汽车等重大生产力布局，持续巩固钢铁去产能和产量压减成果，推动轻工、纺织等行业优化升级，巩固优势产业领先地位。加快发展数字经济，打造具有国际竞争力的数字产业集群。此外，还将加快构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。

三是着力推进城乡区域协调发展。全面推进乡村振兴，推进以人为核心的新型城镇化，深入实施区域协调发展战略、区域重大战略、主体功能区战略，构建优势互补、高质量发展的区域经济布局和国土空间体系。同时，支持革命老区、民族地区加快发展，加强边疆地区建设。

四是着力推进高水平对外开放。国家发改委将持续深化要素流动型开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。创新服务贸易发展机制，积极发展数字贸易，落实好稳外贸政策。同时，营造高水平利用外资环境，推动共建“一带一路”高质量发展，构建互利共赢、多元平衡、安全高效的开放型经济体系。

五是着力推动绿色低碳发展。国家发改委将积极稳妥推进碳达峰碳中和，有计划分步骤实施碳达峰十大行动，完善能源消耗总量和强度调控，深入推进能源清洁低碳高效利用。大力推动重点行业节能降碳，坚决遏制高耗能、高排放、低水平项目盲目发展，并且实施全面节约战略，倡导绿色消费。

持续提升企业质量管理和质量技术

工业和信息化部科技司负责人毕开春表示，工业和信息化部协同推进质量强国与制造强国、网络强国、数字中国建设，加快推进新型工业化，扎实推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

一是指导企业牢固树立先进科学的质量观。建立产品质量是设计出来的、是制造出来的，是依靠实验测试来保障的理念，推动企业把质量工作落实到研发生产经营全过程，持续提升企业质量管理和质量技术，推动制造业向中高端迈进。

二是强化重大项目、重大工程质量保障。将试验验证作为质量工作的重点，会同有关部门开展质量安全专项联合检查，加强重大工程质量协调调度，为 C919

大型客机等重大工程重大项目顺利实施保驾护航。

三是深入实施制造业“三品”专项行动。促进企业增品种、提品质、创品牌。引导企业向个性化定制、柔性化生产制造的新模式转变。

四是坚持将质量提升与管理、技术、标准、知识产权等一体化推进。开展质量可靠性攻关，推动优势技术和创新成果的标准化，制定一批产品质量分级和品牌建设标准，大力推广先进适用技术。

五是全面提升企业质量管理水平。通过全国质量标杆等活动推广先进质量管理经验，普及可靠性设计、精益制造、质量管理数字化等先进质量工具和方法，扎实推动企业实现提质增效。

六是持续加强制造业质量基础设施建设。建成一批工业产品质量控制和技术评价实验室、国家制造业创新中心、重点实验室、产业技术基础公共服务平台，不断优化产业质量基础体系。

下一步，工业和信息化部将锚定新型工业化及实现产业质的有效提升这一战略目标，不断推动制造业高质量发展。

一是实施制造业卓越质量工程。深入开展先进质量管理体系标准贯标，激励企业向卓越质量攀升。持续开展制造业“三品”专项行动、质量管理数字化“深度行”行动、全国质量标杆示范等，激发企业提质增效的内生动力。

二是实施质量标准品牌赋值中小企业专项行动。通过质量提升、标准引领、品牌建设，帮助中小企业提高经营绩效，培育更多专精特新中小企业。

三是提高以可靠性为核心的产品质量水平。加强质量与可靠性技术创新和推广应用，健全可靠性标准体系，遴选一批典型案例，为企业提供更多的质量可靠性先进经验。

四是夯实产业技术基础。加强标准、计量、实验测试等质量基础能力建设，开展培训、咨询、诊断等服务，不断夯实产业质量基础服务效能。

增强企业质量和品牌发展能力

国家市场监督管理总局产品质量安全监督管理司司长段永升认为，无论是国有企业、民营企业还是外资企业，都要找准市场定位、发挥主体作用，从以下四个方面推动企业质量创新发展：

一是企业要着力提升质量管理水平。鼓励企业制定实施以质取胜的生产经营战略，创新质量管理理念、方法、工具，建立和应用全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，加快质量管理成熟度跃升。特别是要顺应新一轮科技

革命和产业变革大趋势，加快构建数字化、智能化的质量管控模式，实现质量管理数字化升级。

二是企业要着力实施质量技术创新。各类企业要强化创新主体地位，加大投入，推动新技术、新工艺、新材料应用，促进品种开发和品质升级，加强首台(套)重大技术装备等创新研发。行业龙头企业要主动牵头组建质量技术创新联合体，协同开展产业链供应链质量共性技术攻关。中小微企业要大力实施技术改造、质量改进、品牌建设，提升质量技术创新能力。

三是企业要着力加强质量文化建设。广大企业要健全首席质量官制度，重视质量经理、质量工程师、质量技术能手队伍建设，加强全员质量教育培训，推动树立质量第一的强烈意识。要广泛参与全国“质量月”等群众性质量活动，推动企业之间质量文化交流互鉴，激发全员质量创新热情。要大力实施企业质量品牌战略，将产品设计、文化创意、技术创新与品牌建设融合，提升品牌建设软实力，努力培育中国精品。

四是全社会要为企业质量发展营造良好环境。政府要维护好公平竞争的市场环境，保护和激发企业质量发展活力。健全质量奖励制度，树立质量标杆，激励企业勇攀质量高峰。行业协会商会、学会以及消费者组织，要发挥桥梁纽带作用，加强对企业标准制定、品牌建设、质量管理等技术服务支撑，推进行业质量诚信自律。特别是发挥宣传引导作用，传播先进质量理念，弘扬企业家精神和工匠精神，营造重视质量、追求质量、崇尚质量、关心质量的社会氛围。

来源：中国工业报 2023-02-21

质量强国，靠什么“强”起来

中共中央、国务院印发了《质量强国建设纲要》(以下简称《纲要》)。此前，党的二十大报告也明确提出建设质量强国。国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张俊伟表示，推动建设质量强国，进一步提高国内产品和服务的质量和水平，具有十分重要的现实意义，也是推动高质量发展的内在要求。

建设质量强国需多方合力

深圳市计量质量检测研究院副总工程师、教授级高级工程师杨志敏表示，《纲要》的发布释放了强化质量意识、全面提升质量水平的信号。

在国家发展“强起来”的新时代，质量强国靠什么“强”起来？

张俊伟表示，建设质量强国，涉及市场、政府、社会多个主体，需全社会的

共同努力。如何完善质量社会共治，以调动各方面的积极性，形成推动建设质量强国的最大合力，是《纲要》实施过程中需要解决的重大问题。

在张俊伟看来，基本的努力方向还是正确处理政府、市场与社会的关系，把“有效市场”和“有为政府”有机结合起来，在破解经济学世界难题的过程中寻找“中国答案”。《纲要》实施过程中，要切实避免政府权力急剧扩张导致市场活力、社会活力以及整体经济运行效率下降局面的出现。

推进质量基础设施与科技基础设施融合发展

“质量强国，不能光靠‘质量’强起来，质量工具应该与产业技术工具、管理工具融合发展，才能更有效率地‘强’起来。”杨志敏认为，建设质量强国亟须抓住质量基础设施与科技基础设施融合发展这个核心，质量基础设施支撑科技创新，科技创新的成果反哺质量基础设施效能的提升。质量强国离不开产业产品的强盛。

中国计量大学质量发展法治保障研究中心研究员陶丽琴表示，质量强国建设是一场“持久战”，既需要发挥政府政策规划引领作用，更需要发挥市场的基础性作用，发挥企业的积极性和创造性。

“质量强国建设的关键在技术创新。”陶丽琴建议，亟须强化质量基础设施技术创新和产业应用。

陶丽琴认为，质量强国建设的制度支撑在于质量治理的法治化和现代化。高质量发展的质量强国建设，需要法治保障协同推进，加强质量法治化建设。必须在中国特色社会主义市场经济法律体系下健全质量法律体系，完善产品质量法、标准化法和计量法等质量基础设施领域的法律法规建设，注重质量法律体系与民法典这一“固根本、稳预期、利长远”的基础性法律的体系协调；高质量发展需要建立健全统一开放、竞争有序的现代市场体系，积极对接国际先进技术、规则、标准，全方位支撑质量强国的建设。

来源：中国经济时报 2023-02-10

宏图在握，质量强国如何精准施策？

质量强国建设关乎民生福祉

江苏省政协理论研究会会长徐鸣认为，加强农产品质量安全主要是要抓好三件事：一是实现农业良种化。二是提高农业的科技水平。三是严格农业投入品控制。同时，加强农产品质量安全监管、监察工作，形成强大的社会舆论，全社会

共同守护“舌尖上的安全”。

北京清华同衡规划设计研究院副总规划师刘岩指出，公共利益的规划+经济视角的资产甄别将成为未来一段时期“新规划”的主要方式。这个趋势在城市建设微观层面的影响，就是治理的精细化和更新的精准化。需要科技和工程两个领域的支持。

人口老龄化是我国经济社会发展中面临的重要问题。中国宏观经济研究院科研部副主任常兴华指出，当前的主要问题和挑战：养老服务管理职能分散、资金缺口大、养老服务支持体系和服务设施仍然不足、专业化标准化养老服务欠缺等。建议从“硬件”和“软件”两方面推进养老服务标准化建设。同时加快老龄服务信息系统建设，形成多级联网的老龄服务信息系统。

质量发展是兴国之道、强国之策

加强产品全过程全生命周期质量管理控制。中国国际经济交流中心科研信息部副部长王晓红指出，发挥工业设计对质量提升的引领作用；推动产品生产和服务的数字化管理；建立质量跟踪监督机制；完善平台对厂商、服务提供商监管制度；同时，完善政府对平台的监管制度。

“质量强国建设从根本上依赖于科技创新与分工深化。”西北大学经济管理学院院长马莉莉强调，高质量标准起到标杆和指引作用，引导社会分工系统的演进方向和发展目标。从系统质量层面来定位局部质量，比强调局部质量来得更为重要和关键。通过质量治理现代化，来促进从产品、服务、基础设施，乃至到经济运行层面的系统性的质量提升。

现代物流是国民经济的血脉系统。北京物资学院国际学院副院长陆华强调，必须以实现产业链、供应链、价值链精准对接和深度融合为抓手，积极推动现代物流创新发展和转型升级，加快构建更好服务经济发展的高质量的现代物流体系。以服务经济发展质量效益提升为导向，以服务区域产业布局为指引，以服务人民群众美好生活为目标，实现现代流通体系高质量发展，支撑优质消费品供给和服务保障。

引领全球价值链，培育更多中国本土跨国公司

质量强国是提高国际竞争力之策。中国人民大学长江经济带研究院高级研究员王琪延指出，一是双轮驱动。科技应用，用技术提高产品效能；文化导入，通过故事传播品牌，提高产品的附加价值；二是促进产业之间以及产业内部融合，实现业态创新。三是人才吸纳与管理创新。

江苏大学低碳经济与环境规制所副所长孙华平强调，中国式现代化的实现需要营造一个让制造业企业在全价值链中的低成本环境，相对最容易实现的就是零关税。如何应对全球产业链的重构？最关键的就是要坚持协同规则基础上的高水平开放。中国今后如果要想引领全球价值链，就需要以 OFDI (对外直接投资) 推进新市场开发的同时，培育更多的中国本土跨国公司。

来源：中宏网官微 2023-02-23

以质量强国建设助力高质量发展

质量兴则经济兴，质量强则百业强。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，质量越来越成为经济、贸易、科技、文化等领域的焦点。党的十八大以来，我国质量事业实现跨越式发展，质量强国建设取得历史性成效。也要看到，我国质量水平的提高仍然滞后于经济社会发展。面对新形势新要求，必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

质量强国建设，关乎经济社会发展方方面面。加快产品质量提档升级，优化农产品、消费品、工业品供给；提升建设工程品质，打造中国建造升级版……提升质量对产业发展、改善民生、推动贸易等方面具有重要意义。进一步说，质量强国建设为推动经济质量效益型发展夯基固本，是推动经济高质量发展的应有之义。目前，我国经济正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，全方位建设质量强国，才能为经济发展培育新动能、打造新优势。

质量既是产出来的，也是管出来的，同时也是市场竞争出来的。一方面，在《质量强国建设纲要》中，“打造中国精品和‘百年老店’”“健全企业首席质量官制度”等内容备受各界关注。这对作为市场的主体企业提出更高要求，企业也是质量提升的主体，在推动新技术、新工艺及创新质量管理理念方法等方面大有可为。另一方面，严把质量关口，必先完善治理。近年来，从完善产品质量法，到健全质量工作责任制，再到成立国家质量强国建设协调推进领导小组，我国不断完善质量治理体系。下一步，要健全以法治为基础、政府为主导、社会各方参与的多元治理机制，疏堵并治、多措并举，凝聚起向质量强国目标发起冲刺的最强合力。

来源：人民网 2023-02-09

【地评线】：聚力“三个转变”建设质量强国

推进创新突破，实现中国制造向中国创造转变。中国人民是具有伟大创造精神的人民。建设质量强国，推动高质量发展，靠的是人民群众的伟大创造精神。制造业是立国之本、兴国之器、强国之基。面向未来，要实现中国制造向中国创造“华丽转身”，必须持续推进创新突破。增强质量发展创新动能，建立质量创新体系，打造创新策源地，推进技术、管理、制度协同创新。

遵循发展规律，实现中国速度向中国质量转变。高质量发展是我们党在我国经济由高速增长阶段转向中低速发展新常态、社会主要矛盾发生变化之时，对我国经济发展阶段作出的准确判断，是遵循经济发展规律的必然要求。从量变到质变的提升，是社会主义市场经济发展的客观规律。我国经济发展也要遵循螺旋式上升这个规律，实现中国速度向中国质量的跃升。一味求快而不求好，违背发展客观规律，经济发展也会脱实向虚。因此，当前和今后一个时期，必须以推动高质量发展为主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深入实施质量强国战略，全方位建设质量强国。

培树精品意识，推动中国产品向中国品牌转变。品牌是高质量发展的重要象征。推动品牌建设，提升品牌影响力，不仅可以激发企业改造技术、改进质量，精益求精、追求品质卓越，还能增强人民群众文化自信，满足人民群众对美好生活需要。没有品质，就没有品牌。创建品牌，必须坚持质量第一。完善品牌培育发展机制，鼓励企业实施质量品牌战略，建立品牌培育管理体系，深化品牌设计、市场推广、品牌维护等能力建设。培树精品意识，实施中国精品培育行动，建立中国精品质量标准体系和标识认证制度，培育一批设计精良、生产精细、服务精心的高端品牌。提升品牌建设软实力，加大品牌专业队伍建设力度。完善品牌价值评价标准，积极参与品牌评价国际标准制定。

来源：天府评论 2023-02-09

李佐军：品牌建设是质量强国的重要抓手

品牌建设是质量强国重要抓手

NBD：质量与品牌之间是什么关系？品牌在质量强国建设中扮演什么角色？

李佐军：品牌与质量之间是一种相互依存、相互促进的关系。一方面，好质量是好品牌的坚实基础。若产品质量不好，品牌也难以立足、不可持续。另一方

面，塑造品牌也有利于质量强国建设。因为质量强国最终还是要体现在产品和服务的质量上，而企业是提供产品和服务的主体，通过打造企业品牌与产品品牌，由此支撑质量强国建设。

品牌在质量强国建设中的角色，即作为一个抓手而存在；也可以通过品牌建设，为质量强国建设作出贡献。

真正的品牌一定经得起时间检验

NBD：怎么评价质量水平的现况？实现“中国产品向中国品牌转变”，目前还有哪些难点、痛点？

李佐军：“质量水平的提高滞后于经济社会发展”，既有客观原因，也有主观原因。

从客观原因来看，这是发展中国家的普遍现象，即要先解决发展的“数量”问题或先提升经济规模，当经济体量达到一定规模后，再开始寻求质量的提升。我国正处在从数量扩张型到质量效益型的转化过程中——质量建设虽已展开，但目前仍落后于数量扩张。这其中有市场经济水平特别是产权制度建设滞后的问题，从国内外历史经验来看，不论是质量还是品牌，都需建立在对产权保护的基础上。

从主观原因来看，国人对产品质量的认知也有一个逐步提高的过程。从发展历史来说，农耕时代首先要解决的是生存问题，质量问题是在工业社会后才出现的。在分工协作比较发达的社会，交易不可避免，要交易就要讲质量、讲品牌。

以上主客观方面的两大问题，都需要去解决。这也是当下实现“中国产品向中国品牌转变”的难点所在。

“全生命周期”最重要的是品牌维护

NBD：怎么理解“品牌全生命周期管理运营能力”？其中最关键的是什么？

李佐军：理解“品牌全生命周期管理运营能力”有两个维度。

一是品牌发展的生命周期。人有生命周期，品牌作为时间的产物，也有生命周期，同样会经历最初的培育生长、中途的发展壮大乃至最终的逐渐衰落。在品牌不同的发展阶段，我们要针对其特点培育品牌、维护品牌、保护品牌，这就构成了品牌全生命周期的管理运营。

二是品牌建设的环节。从品牌的策划、设计开始，到品牌的注册、维护，再到品牌的宣传推广等，这是一个链条，也可以看作品牌的周期。尽管这不属于时间维度，但作为流程，也有先后顺序。

最关键的还是对品牌的维护。可分为内外两个角度。从内部角度来看，有很

多品牌拥有一定影响力，但因为没有注意维护、提升，最终导致品牌的消失；从外部角度来看，外部竞争者也可能侵犯品牌，例如复制、模仿品牌，最终也会导致品牌的衰败。因此，如何持续保证品牌的质量，以及打击品牌的侵权行为，对品牌而言都是非常重要的。

营造品牌发展的社会氛围，法治是根本

NBD：怎么看品牌维权事件越来越多？为优质品牌企业发展创造良好环境和社会氛围，您有什么建议？

李佐军：维权事件的增多，反过来看也是一个好事，说明企业品牌的维权意识在增长，也说明了品牌的重要性正得到越来越多的认可。

当然，从更深层的角度来看，也反映了当前我国品牌发展环境存在问题。其中既有社会氛围的问题，也有法律制度不够完善的问题。有些人的心态是，看到成功的品牌就去模仿、复制乃至抢注商标，这会导致很多企业不愿意去创新，不愿意去打造长期品牌，而是喜欢急功近利，专注于眼前利益。

从长期来看，为优质品牌企业发展创造良好环境和社会氛围，文化环境的塑造不可或缺，但根本还是要靠法治。通过法治与文化的建设，让企业懂得尊重别人的品牌，尊重别人的产品和服务，尊重别人的长期劳动成果。从短期来看，市场监督、品牌打假，也是十分必要的。此外，还要鼓励受到侵害的品牌持有者大胆维权也同样重要。（作者李佐军系著名经济学家、国务院发展研究中心研究员）

来源：每日经济新闻 2023-02-08

质量强国重在把握好“技术突破+标准建立”

中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》（以下简称《纲要》），推动建设质量强国，实现高质量发展，促进我国经济由大变强，满足人民美好生活需要。此后，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要》提出，更好满足中国高端消费品消费需求，促进民族品牌同国际标准接轨，充分衔接国内消费需求。事实上每年5月10日都会举办“中国品牌日”，以加强我国品牌建设，提升产业能级，顺应我国消费升级，推进产业高质量发展，提高产业质量竞争水平。

创新和消费升级是行业高质量发展的两大重要动力，其中技术创新是产业发展的重要核心动力，加速向各个行业涌入、融合，对产业发展赋能的作用日益凸显。

消费升级一方面取决于消费者消费收入的提高和消费理念的转变，另一方面

则很大程度上取决于产业的发展水平和质量，只有生产的产品质量和服务的水平提升上去了，消费者消费升级才能成为可能，而产品质量和服务水平的提升，则依赖于标准的建立。

目前，我国不仅仅是食品、化妆品、电子等行业，各行业都存在着管理和标准不严的问题，因此我们常常看到的一个结果就是，国外品牌的有机可乘，民众对国外某个品牌的食品、化妆品、电子商品都趋之若鹜。

而这也从另一个方面表明了，标准的建立是品牌建设的重要指引，也是培育品牌的重要手段，标准的高低决定了质量水平的高低，“国内一流”的目标，有助于企业提升管理水平，保证产品和服务的质量，进一步提升消费者对企业产品和服务的认可度，塑造企业在市场上高质量的企业形象，提升企业的竞争力。

因此，标准是质量的硬约束，能够对产品生产、监管、消费、和售后等各个环节进行针对性的质量监督和管理，但若满足消费者消费升级的需求，还需要企业自身设定更高的质量标准，向国际品牌看齐，以国际标准要求自己，在国内建立自己品牌，进而走向国际。

质量强国是高质量发展的重要举措，产业高质量发展是质量强国的重要方面，产业的高质量发展有赖于技术的创新和消费升级，技术创新有助于标准的确立，标准的确立，有助于产业的监督、管理和质量水平的提升。因此促进经济高质量发展，应该努力通过技术进行标准创新，通过标准建立引导产业的高质量发展，持续供给高品质产品和服务，提升产业的核心竞争力，为品牌建设奠定坚实的质量基础。（作者盘和林系浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员）

来源：证券时报 2023-02-21

质量强国十年壮阔历程回顾

2012年

党的十八大报告9次提到“质量”，并明确提出“切实把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来”，我国由此开启全面提高发展质量效益的“质量时代”。

国务院颁布实施《质量发展纲要（2011-2020年）》，强调“质量发展是兴国之道、强国之策”，提出“面对新形势、新挑战，坚持以质取胜，建设质量强国”。

中国质量奖设立，它是中国质量领域的最高荣誉。

2013 年

首届中国质量奖颁奖仪式在北京举行。

2014 年

2014 年 5 月 10 日，习近平总书记在河南考察工作时，提出了“三个转变”——推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。

首次举办中国质量（北京）大会。从 2014 年开始，我国持续以国家名义召开质量大会，开创了中国质量发展的新历史。

2015 年

国务院出台《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》中提到：“实施质量强国战略，大力推动中国质量、中国品牌建设。”

始于 1978 年的全国“质量月”活动，是我国质量发展领域的一项重要活动。从 2011 年“建设质量强国，共创美好生活”开始，连续 11 年全国“质量月”的主题都会出现一个相同的“主线”：建设质量强国。

2016 年

第 39 届国际标准化组织（ISO）大会在京召。国家主席习近平致贺信。

国务院总理李克强在当年政府工作报告中部署“十三五”时期主要目标任务和重大举措时，明确提出要“建设质量强国”，这是全国两会政府工作报告中首次提及“建设质量强国”。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》出炉，明确提出了制造强国、质量强国建设的目标。

国务院印发《贯彻实施质量发展纲要 2016 年行动计划》

中共中央、国务院出台《国家创新驱动发展战略纲要》中提出，“推动质量强国和中国品牌建设”。

2017 年

中国质量（上海）大会如约而至，国家主席习近平给大会发来贺信。

全国两会上，李克强总理在政府工作报告中提出“广泛开展质量提升行动”。

2017 年 9 月 5 日，我国质量发展史上首个以党中央、国务院名义出台的质量工作纲领性文件——《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》。

自 2017 年起，将每年 5 月 10 日设立为“中国品牌日”。

2018 年

这年全国两会《政府工作报告》提出，全面开展质量提升行动，行动成为建设制造强国、质量强国，推动中国制造“品质革命”的首要任务和措施。

4 月 10 日，国家市场监督管理总局和国家药品监督管理局揭牌。

2018 年，国家统计局发布的《2017 年国民经济和社会发展统计公报》首次将“制造业产品质量合格率”作为“发展质量效益改善”指标纳入其中，实现了宏观质量水平评价指标在公报中的零突破。

自 2018 年起，质量工作成为国务院办公厅督查激励措施之一。

2019 年

中国质量（深圳）大会召开。

2020 年

2020 年，中央经济工作会议在部署 2021 年经济工作时强调“深入实施质量提升行动”。

2021 年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中，再次提出要建设质量强国。

党的十九大报告强调必须坚持质量第一、效益优先，明确提出建设质量强国。

中共中央国务院印发《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》。

中共中央国务院印发《国家标准化发展纲要》。

市场监管总局等 16 部门印发贯彻实施《国家标准化发展纲要》行动计划。

国家反垄断局正式挂牌成立。

2021 年 12 月国务院办公厅印发《国务院办公厅关于新形势下进一步加强督查激励的通知》。

2022 年

在这一年的《政府工作报告》中，推进质量强国建设成为工作任务之一。

2022 年 8 月 23 日，《国务院办公厅关于成立国家质量强国建设协调推进领导小组的通知》印发，国务院决定成立国家质量强国建设协调推进领导小组。

党的二十大报告中明确提出，“加快建设质量强国”。建设质量强国再次写进全国党代会报告

质量强国建设的成就

质量政策法规日臻完善

截至 2021 年 9 月，我国建立了以《产品质量法》《标准化法》等 27 部法律法规、138 部行政规章为主干的质量法规体系。建立健全了质量工作责任制，完善质量考核激励机制，逐步构建起地方政府负总责、监管部门各负其责、企业是第一责任人的责任体系。同时，建立实施了全国质量工作部际联席会议制度、质量工作考核制度、设立中国质量奖、举办中国质量大会等一系列重大创新制度。

质量提升行动蓬勃开展

截至 2021 年 9 月，开展质量强市(县)活动的市县达到 2877 个。开展“百城千业万企对标达标提升专项行动”，175 个城市、2.7 万家企业参与。凝练出中国航天“质量问题双归零”等中国特色质量管理方法。聚焦 184 个重点领域、1300 余类产品和服务、10 万余项企业标准，评估产生近千项企业标准“领跑者”。

质量竞争力水平不断提升

截至 2021 年 9 月，制造业产品质量合格率连续 5 年达到 93%以上，处于历史最高水平。航空航天、轨道交通等重大装备质量可靠性达到或接近国际先进水平。制造业质量竞争力指数达到 84.78。公共服务和生活性服务业质量满意度分别达到 79 和 77.8 分。

质量安全监管更加有力

截至 2021 年 9 月，5 年来针对 26 大类 1.86 万种工业产品，全面严格质量安全监管。实施缺陷汽车召回 1217 次、6184 万辆，实施缺陷消费品召回 2726 次、7053 万件。对 17 大类 103 种产品实施强制性产品认证，平均合格率稳定在 90%以上。万台特种设备死亡率从 0.22 下降到 0.09，降低 59%。2019 年以来，持续开展儿童和学生用品安全守护行动，查处假冒伪劣产品 9412 批，立案查处违法案件 5102 起。

质量基础设施建设成效明显

截至 2021 年 9 月，已建 4 万多项国家标准与国际标准的一致性水平达到 80%以上。建立起比较完备的计量体系，建成 185 项国家计量基准、5 万多项社会公用计量标准，获得国际承认的校准与测量能力 1714 项，位列全球第二、亚洲第一。形成了认证、认可、检验检测等较为完善的合格评定体系，认证证书及获证组织数量连续多年位居世界第一。391 个城市开展质量基础设施“一站式”服务工作。（摘自：重磅 | 《质量强国建设纲要》发布！质量强国十年壮阔历程回顾）

来源：中国质量报 2023-02-07

质量提升与国家强大——日、美、德质量经营战略（2011）

一、日本的经济振兴是一次成功的质量革命

日本货一度是劣质产品的代名词。上世纪 60 年代，为了振兴经济，改变国家形象，日本掀起了质量救国的热潮。开展了大规模的全员质量培训，实施了全公司质量管理，首创了 QC 小组质量改进方法、5S 现场管理、质量功能展开(QFD)和丰田生产方式(JIT)等一系列质量管理方法。到 70 年代末期。日本国内已建立了 70 万个 QC 小组。有 500 万名员工参与。有效提高和保证了产品品质，使“日本制造”成为全球产品质量的标杆。同时，日本提出的 TQC(Total Quality Control)、TPM(Total Productive Maintenance)管理理念与方法成为世界生产经营管理的圭臬，为日本获得了巨大声誉。

伴随着质量水平的快速提升。日本的汽车、家电、电子、机械、化工产品凭借品质优势大举进入欧美和全球市场。出口总额从 1960 年的不到 36 亿美元增加到 1970 年的 202.5 亿美元，年均增长 168%，远超同期 GDP 的年均增长。“质量救国”战略保证了日本 1960 至 1970 年“国民收入倍增计划”的实现。自 1960 年开始。日本人均 GDP 相对世界平均水平的倍率一路快速攀升，至 90 年代最高达到 3.65 倍的峰值，超过美国雄踞世界竞争力排名第一。并以唯一亚洲国家身份跻身西方七国集团(G7)之列。战后日本的经济奇迹是质量强国的生动证明，正如世界著名管理专家朱兰博士所评价的：“日本的经济振兴是一次成功的质量革命。”。

近年来，在全球竞争环境下，由于过于信任质量、削减成本、培训不足等原因导致质量危机 {Quality Crisis}。日本一些重要产品质量指标，如汽车年召回数、家电产品一日免费修理数不断上升。为了恢复质量强国名誉，日本以科学技术联盟(JUSE)为核心，高举“质量日本复兴”(Quality Japan Again)旗帜，探索如何搞活质量创新运动个，努力将日本产品的质量水平从应达质量（满足基本需求）、一维质量（满足规格和需求）水平转变到魅力需求（满足潜在需求）水平。

二、质量振兴法案——助推美国重返世界第一

20 世纪 80 年代初，日本产品大举进入美国市场，导致美国产品在本土的市场占有率大幅下降。汽车行业中，通用、福特和克莱斯勒三大汽车公司也都惨败

于日本的汽车公司。克莱斯勒甚至不得不申请破产保护，这被称为汽车王国并以汽车产业引以为豪的美国引起了强烈的震动。1987年日本人均国民生产总值(GNP)超过美国，居主要发达国家之首。许多美国学者认真分析了日本的发展经验，认为美国竞争力弱化的原因在于质量和生产力弱化。美国政府认识到：“若要在世界上处于领导地位，获得质量领域的领导地位是至关更重要的，经济上的成功取决于质量”。1983年，美国政府向国会提交《国家生产力与技术革命法案》，旨在出台一系列提升企业质量竞争力的政策措施；1987年8月20日，美国政府签署《质量振兴法案》，批准设立了马尔科姆·波多里奇国家质量奖(MBNQA)，并制定了评奖标准，在全社会范围内推广，鼓励美国企业为荣誉和成就而战。提高美国的产品质量、劳动生产率 and 市场竞争力。MBNQA为社会补贴250亿美元，由总统授予。1988年，美国国会通过决议，规定每年10月为“质量月”，其口号为“质量第一”。

MBNQA应用范围从最初的制造和服务领域延伸到医疗领域，再到非盈利领域和政府机构。通过MBNQA的带动，美国在战略、管理和方法上形成了一整套质量管理的组织经营模式，以追求客户满意、节省成本。

在一系列提升质量水平、加强质量创新的措施作用下，自20世纪80年代至2000年，美国GDP年均增长率达到4%，在2003年的国家竞争力排名中重新回世界第一。美国前总统克林顿评价，“质量振兴法案在使美国经济恢复活力以及在提升美国国家竞争力和生活质量等方面起到了主要作用。”

三、“德国制造”保证德国出口贸易全球第一

二战后的德国满目疮痍，但随后五六十年代德国快速重建，缔造经济奇迹，使德国重回世界强国之列。实现“德国奇迹”的动力是什么？根据德国权威机构分析，标准在其中居功至伟，德国国民经济增长的近三分之一是由标准贡献的。目前，德国承担的ISO/IEC秘书处数量达165个，居世界第一，占领了国际标准制定的战略制高点。同时，德国政府还通过制造业发展战略，双轨制职业教育制度等措施，使“德国制造”在战后迅速崛起，在全球确立了“德国品牌，质量第一”的国家形象。

世界著名营销专家西蒙·安霍尔特曾经对“德国制造”的品牌价值进行测算，研究认为，同样的产品贴上“德国制造”的标签，起售价就比盖上其他印记的产品高得多。如果第三方持有“德国制造”品牌的话，品牌转让费大约需45820亿美元，大约占德国2008年国内生产总值的124%。(原标题：质量提升与国家强

专家解读：“日本制造”出现造假事件的原因分析

日本制造研究专家、南开大学日本研究院经济产业研究部副教授张玉来指出，“日本制造”出现问题最大原因当然还是来自整体根源问题，这是整个日本制造业质量体系滑坡的根本原因——那就是曾经支撑日本制造业不断改善、技术进步的社会根基已经瓦解。他认为“日本制造”的整体根源问题有4个方面：企业家精神的颓靡；日本生产方式遭遇挫折；日本的整体基础研究水平也在不断下降以及企业经营模式的转变。“这也是问题的直接根源所在。首先，近年大批日本企业纷纷转向欧美经营模式——突出强调股东利益而不是长期经营。过去，企业经营层主要精力在于构筑长期经营体制，为此而不断强调质量管理，特别是执着于日企普遍盛行的一点一滴式的质量改善活动（QC）。但如今，企业管理者更加关注各种短期财务报表，千方百计地追求利润上升。其次，近年来日本企业用工体制彻底转型，瓦解了其质量体系的进步动力和源泉。1995年经团联提出‘新日本式经营’之后，以派遣员工为主的非正式员工人数，目前已逼近全部就业者40%规模。这些员工不再对企业具有强烈归属感，对于企业技术进步、产品质量体系以及改善等更是毫无兴趣可言。而原来号称‘团块’一代的熟练技术人员早已大量退休，所以，日本企业质量管理水平出现普遍滑坡。最后，经营者傲慢态度也是问题涌现的原因之一。自恃拥有传统的质量优势，日本企业经营者过于自信导致经营战略以及应对策略失误。”

知名质量专家、山东大学质量管理研究中心主任温德成教授表示，从近几年曝出质量丑闻的企业情况来看，引发质量问题的原因主要有二：一是高层管理者的经营理念和价值取向出现问题，偏离了顾客导向的基本原则；二是企业管理方式方法无法适应当前的全球化竞争形势。管理者经营理念出现偏差往往是孤立的、偶然的情况，但企业管理跟不上企业发展的需要的问题确是带有普遍性的，需要认真反思与应对。

日本株式会社现代文化研究所主任研究员吴保宁认为日本制造业会出现众多丑闻背景有3个方面：一方面，企业内部利益驱使，强调创利创收，忘记和忽略了企业的社会责任和遵纪守法，其中一个主要的原因是企业的“可视化管理”推行得不彻底，特别是在基础的制造程序和工艺上没有能够彻底实行标准化作业，

形成了许多有形和无形的“黑匣子”，为内部相互监督和外部监督留下了隐患和障碍，这种问题一定有人意识到，但由于对日本制造的过于自信和自负，很大程度上也包括侥幸心理占了上风，造成了惨痛的后果。另一方面，使用方或下游企业对制造业的基础或上游企业提出了严厉的降低成本的要求，如果双方不是共同改善，共享成果，对上游企业来说是巨大的负担。第三方面是对制造业的各种安全、排放、环境、节能和品质等方面的法律上和标准上的管制强化，客观上提高了制造业的成本。（摘自：“日本制造”走下质量“神坛”了吗——专家解读“日本制造”造假事件的原因及其影响）

来源：中国质量报 2017-11-15