

---

# 目 录

## “十四五”数字经济发展规划

指导思想 .....	1
原则.....	1
发展目标 .....	1
八方面重点任务.....	2
保障措施 .....	3
具体工作怎么做? .....	3
数字经济政策发展历程 .....	6

## 分析解读

大力推动数字经济高质量发展。.....	8
数字规划解读：数字经济将成为国家发展新征程的助推器.....	9
数字规划解读：着力推动公共服务数字化 促进数字经济发展红利全民共享.....	11
【每周经济观察】“东数西算”事关经济社会发展大局.....	13
数字经济迎来精细化发展 .....	14
加快推进中国数字贸易发展.....	14
数字化转型需先立后破，急不得也慢不得.....	15
李晓华：数字经济如何赋能传统产业 .....	17

## 地方动态

各地规划数字经济发展新目标.....	19
重庆规划构建数字产业“五十百千”发展体系.....	20
深圳大力兴建数据要素市场 积极推动深圳数字经济发展.....	21
“十四五”上海市全面推进城市数字化转型.....	21

## 数字乡村发展行动计划（2022-2025年）

“十四五”时期数字乡村发展提出了什么目标? .....	23
《行动计划》部署了哪些重点任务? .....	23
《行动计划》部署7大工程.....	24
《行动计划》网络帮扶与数字乡村之间的有效衔接的措施.....	24
《行动计划》激发数字乡村发展的内生动力的举措 .....	25
中央网信办推动《行动计划》贯彻落实的6方面工作 .....	25
农产品电商发展可“育主体”“强技术”“促改革” .....	26

# “十四五”数字经济发展规划

## 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，统筹发展和安全，统筹国内和国际，以数据为关键要素，以数字技术与实体经济深度融合为主线，加强数字基础设施建设，完善数字经济治理体系，协同推进数字产业化和产业数字化，赋能传统产业转型升级，培育新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济，为构建数字中国提供有力支撑。

## 原则

《规划》明确坚持“创新引领、融合发展，应用牵引、数据赋能，公平竞争、安全有序，系统推进、协同高效”的原则。

## 发展目标

到 2025 年，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到 10%，数据要素市场体系初步建立，产业数字化转型迈上新台阶，数字产业化水平显著提升，数字化公共服务更加普惠均等，数字经济治理体系更加完善。

——数据要素市场体系初步建立。数据资源体系基本建成，利用数据资源推动研发、生产、流通、服务、消费全价值链协同。数据要素市场化建设成效显著，数据确权、定价、交易有序开展，探索建立与数据要素价值和贡献相适应的收入分配机制，激发市场主体创新活力。

——产业数字化转型迈上新台阶。农业数字化转型快速推进，制造业数字化、网络化、智能化更加深入，生产性服务业融合发展加速普及，生活性服务业多元化拓展显著加快，产业数字化转型的支撑服务体系基本完备，在数字化转型过程中推进绿色发展。

——数字产业化水平显著提升。数字技术自主创新能力显著提升，数字化产品和服务供给质量大幅提高，产业核心竞争力明显增强，在部分领域形成全

球领先优势。新产业新业态新模式持续涌现、广泛普及，对实体经济提质增效的带动作用显著增强。

——数字化公共服务更加普惠均等。数字基础设施广泛融入生产生活，对政务服务、公共服务、民生保障、社会治理的支撑作用进一步凸显。数字营商环境更加优化，电子政务服务水平进一步提升，网络化、数字化、智慧化的利企便民服务体系不断完善，数字鸿沟加速弥合。

——数字经济治理体系更加完善。协调统一的数字经济治理框架和规则体系基本建立，跨部门、跨地区的协同监管机制基本健全。政府数字化监管能力显著增强，行业和市场监管水平大幅提升。政府主导、多元参与、法治保障的数字经济治理格局基本形成，治理水平明显提升。与数字经济发展相适应的法律法规制度体系更加完善，数字经济安全体系进一步增强。

展望 2035 年，力争形成统一公平、竞争有序、成熟完备的数字经济现代市场体系，数字经济发展水平位居世界前列。

### “十四五”数字经济发展主要指标

指 标	2020 年	2025 年	属性
数字经济核心产业增加值占 GDP 比重 (%)	7.8	10	预期性
IPv6 活跃用户数 (亿户)	4.6	8	预期性
千兆宽带用户数 (万户)	640	6000	预期性
软件和信息技术服务业规模 (万亿元)	8.16	14	预期性
工业互联网平台应用普及率 (%)	14.7	45	预期性
全国网上零售额 (万亿元)	11.76	17	预期性
电子商务交易规模 (万亿元)	37.21	46	预期性
在线政务服务实名用户规模 (亿)	4	8	预期性

## 八方面重点任务

一是优化升级数字基础设施。加快建设信息网络基础设施，推进云网协同和算网融合发展，有序推进基础设施智能升级。

二是充分发挥数据要素作用。强化高质量数据要素供给，加快数据要素市场化流通，创新数据要素开发利用机制。

三是大力推进产业数字化转型。加快企业数字化转型升级，全面深化重点行业、产业园区和集群数字化转型，培育转型支撑服务生态。

四是加快推动数字产业化。增强关键技术创新能力，加快培育新业态新模式，营造繁荣有序的创新生态。

五是持续提升公共服务数字化水平。提高“互联网+政务服务”效能，提升社会服务数字化普惠水平，推动数字城乡融合发展。

六是健全完善数字经济治理体系。强化协同治理和监管机制，增强政府数字化治理能力，完善多元共治新格局。

七是着力强化数字经济安全体系。增强网络安全防护能力，提升数据安全保障水平，有效防范各类风险。

八是有效拓展数字经济国际合作。加快贸易数字化发展，推动“数字丝绸之路”深入发展，构建良好国际合作环境。

## 保障措施

从加强统筹协调和组织实施、加大资金支持力度、提升全民数字素养和技能、实施试点示范、强化监测评估等方面保障实施，确保目标任务落到实处。（摘自“国务院印发《‘十四五’数字经济发展规划》”）

来源：新华社 2022-01-12

## 具体工作怎么做？

### （一）优化升级数字基础设施

建设高速泛在、天地一体、云网融合、智能敏捷、绿色低碳、安全可控的智能化数字信息基础设施。

要加快建设：推进光纤网络扩容提速。加快 5G 网络规模化部署。3. 推进 IPv6 部署应用。加速空间信息基础设施升级。

加快构建算力、算法、数据、应用资源协同的全国一体化大数据中心体系。稳步构建智能高效的融合基础设施、高效布局人工智能基础设施。

### 2、充分发挥数据要素作用

支持市场主体依法合规开展数据采集，提升数据资源处理能力，培育壮大数据服务产业。聚焦数据标注、数据清洗、数据脱敏、数据脱密、数据聚合、数据分析行业。

加快构建数据要素市场规则，培育市场主体、完善治理体系，促进数据要素市场流通。

适应不同类型数据特点，以实际应用需求为导向，探索建立多样化的数据开发利用机制。

### 三、大力推进产业数字化转型

引导企业强化数字化思维，提升员工数字技能和数据管理能力，全面系统推进企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化转型。

立足不同产业特点和差异化需求，推动传统产业全方位、全链条数字化转型，提高全要素生产率。

重点转型的行业包括农业、物流、水利、金融、工业、能源、商务等。

引导产业园区加快数字化基础设施建设，利用数字技术提升园区管理和服务能力。

建立市场化服务与公共服务双轮驱动，技术、资本、人才、数据等多要素支撑的数字化转型服务生态，解决企业“不会转”、“不能转”、“不敢转”的难题。

### 四、加快推动数字产业化

发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势，提高数字技术基础研发能力。

在高端芯片、操作系统、工业软件、核心算法与框架，智能制造、数字孪生、城市大脑、边缘计算、脑机融合、下一代移动通信技术、量子信息、神经芯片、类脑智能、DNA 存储、第三代半导体等关键技术领域要创新突破。

着力提升基础软硬件、核心电子元器件、关键基础材料和生产设备的供给水平，强化关键产品自己保障能力。

推动平台经济健康发展，深化共享经济在生活服务领域的应用，发展基于数字经济的智能经济，加快培育新兴在线服务、共享经济、智能经济、新个体经济等新业态。

发挥数字经济领军企业的引领带动作用，加强资源共享和数据开放，推动线上线下相结合的创新协同、产能共享、供应链互通。

#### 五、持续提升公共服务数字化水平

政务服务：实现利企便民高频服务事项“一网通办”，实现重大突发公共事件的快速响应和联动处置。

社会服务：加快推动文化教育、医疗服务、会展旅游、体育健身等领域公共资源数字化和网络化服务。强化就业、养老、儿童福利、托育、家政等民生领域供需对接。加强面向革命老区、民族地区、边疆地区、脱贫地区的远程服务，拓展教育、医疗、社保、对口帮扶等服务内容；升级智慧教育、数字健康、数字文旅、智慧社区、社会保障的服务能力；统筹推动新型智慧城市和数字化乡村建设，协同优化城乡公共服务。

数字生活：加快既有住宅和社区设施数字化改造，鼓励新建小区同步规划建设智能系统；创新发展“云生活”服务，促进生活消费品质升级，鼓励建设智慧社区和智慧服务生活圈。

#### 六、健全完善数字经济治理体系

探索建立与数字经济持续健康发展相适应的治理方式，指定更加灵活有效的政策措施，创新协同治理模式。

强化政府数字化治理和服务能力建设，有效发挥对规范市场、鼓励创新、保护消费者权益的支撑作用。

建立完善多元参与、有效协同的数字经济治理新格局，形成治理合力、鼓励良性竞争、维护公平有效市场。形成政府、社会公众、行业组织、平台、企业系统治理。

#### 七、着力强化数字经济安全体系

网络安全：加强网络安全基础设施建设，提升网络安全应急处置能力，支持网络安全保护技术和产。

数据安全：建立健全数据安全治理体系，规范数据采集、传输、存储、处理、共享、销毁生命周期管理；规范身份信息、隐私信息、生物特征信息的采集、传输和使用，加强对收集个人信息的安全监管能力。

防范各类风险：强化数字经济安全风险综合研判，防范各类风险叠加可能引发的经济风险、技术风险和社会稳定问题；健全完善针对未成年人、老年人等各类特殊群体的网络保护机制。

#### 八、有效拓展数字经济国际合作

贸易数字化：加大服务业开放力度，探索放宽数字经济新业态准入，加强国际创新资源“引进来”；扎实推进跨境电商综合试验区建设，积极鼓励各业务环节探索创新，打造跨境电商产业链和生态圈。

“数字丝绸之路”：统筹开展境外数字基础设施合作，结合当地需求和条件，与共建“一带一路”国家开展跨境光缆建设合作，保障网络基础设施互联互通；加大金融、物流、电子商务等领域的合作模式创新，支持我国数字经济企业积极参与国际合作。

国际合作环境：倡导构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间命运共同体，积极维护网络空间主权；加快研究制定符合我国国情的数字经济相关标准和治理规则；依托双边和多边合作机制，开展数字经济标准国际协调和数字经济治理合作。（摘自“这份国家规划！关系你的‘未来派’数字生活...”）

来源：中国政府网 2022-01-12

## 数字经济政策发展历程

**第一个阶段是初步基础设施搭建阶段。**这一阶段可以追溯到 1999 年国务院办公厅转发的信息产业部国家计委关于加快移动通信产业发展若干意见的通知，和 2001 年关于促进我国国家空间信息基础设施建设和应用若干意见的通知。该阶段主要在于搭建信息化的基础设施体系，为进一步的通信技术发展以及衍生的产业转型夯实基础。

**第二个阶段是探索“互联网+”的发展阶段。**在信息基础设施逐步完善过程中，通信技术的不断演进带来了通讯设备成本的降低和通信服务获得的便捷，这一阶段的突出表现是以电子商务为代表的互联网经济蓬勃发展。文件包括 2002 年的《关于振兴软件产业行动纲要的通知》和 2005 年的《关于加快电子商务发展的若干意见》等，以及在此基础上的一系列“互联网+”产业布局政策，包括 2015 年《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》等。

**第三个阶段则是真正形成数字经济的新发展阶段。**这一阶段的起步源于2015年12月国家主席习近平在第二届世界互联网大会开幕式上的主旨演讲，其中首次提出中国将推进“数字中国”建设。之后的一系列政策均关注到了传统领域与互联网的融合，这一阶段不仅仅是传统的“互联网+”，而是在于互联网的深度融合，互联网不再只是一个单纯的催化剂工具，而逐步变成真正的反应剂。这一阶段的国家政策包括2016年的《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》《国务院关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》等。在这个基础之上，我们逐步形成了较为完整和科学的数字经济促进政策体系。比如，2017年，数字经济首次被写进国务院政府工作报告等。（摘自“从国家政策演进观数字经济精细化发展”。作者系工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长）

来源：海南日报 2022-02-16



### 大力推动数字经济高质量发展。

#### 加强关键核心技术攻关，构建安全可控的信息技术体系

抓紧突破网络发展的前沿技术和具有国际竞争力的关键核心技术，破除核心技术受制于人的最大隐患，构建安全可控的信息技术体系。

坚持高水平科技自立自强，深入实施创新驱动发展战略，提升信息技术自主创新能力。大力加强关键核心技术攻关，着力打造自主可控、安全可控的产业链供应链。

加快建立以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的产业技术创新体系，加强产业共性技术平台建设，推动企业跨界创新，支持数字技术开源社区等创新联合体发展，强化产业链上中下游、大中小企业融通创新。

#### 加快新型数字基础设施建设，夯实数字经济发展根基

加快建设 5G 为代表的新型基础设施，着力构建新型数字基础设施体系。加快信息基础设施升级。

实施“双千兆”网络协同发展行动计划，实施 5G 应用创新行动计划，统筹布局绿色智能的数据与计算设施。

推进全国一体化大数据中心体系建设。积极发展高效协同的融合基础设施，加快车联网基础设施建设和改造，利用 5G、大数据、人工智能等技术对传统基础设施进行智能化改造。

加快产业结构优化升级，深入实施工业互联网创新发展工程，深入实施智能制造工程。

开展制造业数字化转型行动和中小企业数字赋能行动，推进制造业与现代服务业融合发展。

#### 推进制造业数字化转型，促进产业结构优化升级

对制造业发展而言，数字化转型已不是“选择题”，而是关乎生存和长远发展的“必修课”。

加快产业结构优化升级。深入实施工业互联网创新发展工程，深入实施智能制造工程。

开展制造业数字化转型行动和中小企业数字赋能行动，加快国家新型工业化产业示范基地和重点产业园区数字化改造，抓好两化融合标准体系建设完善与宣传推广。

推进制造业与现代服务业融合发展，开展服务型制造示范，完善制造业细分领域服务型制造评价体系，实施制造业设计能力提升专项行动，加快服务型制造以及工业设计等生产性服务业发展。

### **推进数字产业化，增强经济发展新动能**

聚焦战略前沿和制高点领域，立足重大技术突破和重大发展需求，增强产业链关键环节竞争力，完善核心产业供应链体系，创新应用场景，加速产品和服务迭代，加快数字技术产业发展步伐。超前布局前沿新兴数字产业，促进虚拟现实技术和产品应用普及。

继续推动电子信息制造业、软件服务业、信息通信业高质量发展。聚焦集成电路、新型显示、通信设备、智能硬件等重点领域。

提升关键软件供给能力，加快繁荣开源生态，全面推进产业化规模化应用，推动软件产业做大做强。

### **加强数字经济治理，营造良好发展生态**

完善数据资源管理，强化数据资源全生命周期安全保护，推进数据安全、个人信息保护等领域立法。

营造良好市场环境和政策环境，推动建立健全协同监管机制，促进平台经济健康有序发展。强化网络安全保障。

深化数字经济领域国际合作，推动建设 21 世纪数字丝绸之路。积极参与全球数字经济治理规则制定，推动构建网络空间命运共同体。（作者工信部党组书记、部长 肖亚庆）

来源：学习时报 2022-02-12

## **数字规划解读：数字经济将成为国家发展新征程的助推器**

### **一、数字经济将为中国经济的高质量发展提供有力支撑**

一是创新驱动作用。通过发挥数据要素的催化作用，传统经济动能转为创新驱动。鼓励市场力量挖掘数据价值。创新驱动将成为经济成长的核心动力，数字经济“蛋糕”也会越做越大。

二是降本增效作用。产业数字化能够加快实现数字技术在传统产业中的广泛应用，对传统产业进行全链条的改造升级。数据要素在融合劳动、资本、土地等传统生产要素之后能够释放巨大价值，将不断提高全要素生产率，推动传统产业迈向高端化、智能化、绿色化，持续增强传统产业的竞争力，实现降本增效目标。

三是有助于绿色低碳发展。对于生产领域，通过释放行业大数据的价值潜力，可以减少市场资源错配，同时结合产业数字化和数字产业化，能够有效实现降本增效，有效降低能耗，进而减少碳排放。在消费领域，数字经济的高效率能够大大缩减中间环节及消费周期，也可以促进实现能源节约。

四是有利于实现共同富裕。随着数字经济的发展，落后地区不再受制于交通、气候和地理等因素，能够更及时和精准的获得有助于当地发展的各类市场信息、数据和技术。当地特色农产品和依托绿水青山提供的旅游服务，也会在数字技术的助力下走向全国乃至全球市场，从而加快实现共同富裕的步伐。

## **二、数字基础和数字能力的提升为数字经济的快速增长提供了良好环境**

做强做优做大数字经济已成为把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。数字技术正在给越来越多的产业领域带来深刻变革，支持经济发展的强劲动力充分彰显。

数字基础体现在基础设施、数据资源和政策环境等方面，是数字经济的根基和决定数字经济发展的必要条件；数字人才、数字创新和数字安全是数字能力的重要体现，为数字经济保驾护航，同样也是发展数字经济不可或缺的条件。

另一方面，伴随数字支付、智慧城市、数字商城、数字政府等应用发展起来的一些数字新技术、新产业、新模式、新业态等已具有广泛的群众应用基础和接受度，形成了不容忽视的市场力量。

## **三、坚持高速增长与高质量协调发展并行**

《规划》目标的达成，需要社会各界的共同努力，相关政府部门要制定更多引导措施，运营商要加大基础设施建设力度，龙头企业需加快数字化转型和新平台建设进程等。更重要的是，要通过相关基础设施和公共服务建设，为数字经济广泛渗透至各行各业、实现深度融合提供有力支撑，保障数字经济价值的进一步发挥。

《规划》在提出高速增长目标的同时，提出建设数据质量提升工程。

《规划》从协调发展的视角出发，在数字规制、人才、技术等方面都提出了相应规划和保障手段，将促进数据在开放利用和隐私安全之间、科技创新和公平服务之间实现平衡，助力我国数字经济高速高质量发展。

#### 四、不断完善数字经济治理体系

一是坚持公平竞争、安全有序。健全完善各项法律法规，监管调控手段，构建数字经济发展的良好基础。

二是确保各参与主体依法依规开展数字经济活动，规范数据交易管理。完善准入机制、备案制度和问责机制，严厉打击虚假交易行为，防范化解交易安全风险。

三是构建完善市场化机制，加快数据要素市场化流通，创新数据要素开发利用机制。以实际应用需求为导向，鼓励市场力量挖掘商业数据价值。到 2025 年，初步建立数据要素市场体系。

四是有效拓展数字经济领域国际合作，积极参与国际数字规则的制定。（原标题“《‘十四五’数字经济发展规划》解读：数字经济将成为国家发展新征程的助推器”。作者张平文系中国科学院院士、北京大学副校长）

来源：国家发展和改革委员会网站 2022-01-21

## 数字规划解读：着力推动公共服务数字化 促进数字经济发展红利全民共享

### 一、推动公共服务数字化是促进全社会共享发展红利的必然选择

（一）数字技术推动公共服务均等化普惠化。数字技术的应用能有效促进区域之间、城乡之间的公共服务资源更加优化配置。

（二）数字技术推动公共服务高效化便捷化。随着互联网、大数据、人工智能等技术的广泛应用，政务服务也逐渐实现移动化、智能化。

### 二、重点围绕四大领域，加快推动公共服务数字化水平全面提升

（一）政务服务领域，持续提高“互联网+政务服务”效能。一是加快政务服务标准化和智能化。持续提升政务服务数字化智能化水平，实现高频服务“一网通办”。二是推动数据共享和业务协同。建立健全政务数据共享协调机制，加快数字身份统一认证和电子证照等互信互认。依托全国一体化政务服务平台，推动跨部门跨地域并联审批、联合监管和协同决策，推动政务服务实现

“区域通办”“跨省通办”“无感漫游”等。三是推动政务服务纵深下沉，向基层深度拓展。继续强化省市县政务服务三级联动，构建和完善覆盖省、市、县、乡、村五级网上政务服务体系。四是推动政务服务主动化和精准化。以需求为导向，重视政务数据的融合应用，从“人找服务”转向“服务找人”，深化大数据分析技术，增强基于大数据的事项办理需求预测预判能力，打造主动式、多层次的创新型服务场景。五是推动重点领域的数字化协同应用。深化数字技术应用，通过数据共享和跨部门协同，推动重大突发公共事件的快速响应和联动处置，增强实际应用成效。

（二）社会服务领域，加快提高社会服务数字化普惠水平。一是推进服务领域更加广泛。深入推进和发展智慧化、数字化服务。强化民生领域供需对接，优化资源配置。发展智慧广电网络。二是促进社会服务更加普惠。加快社会服务的远程供给水平和覆盖水平，助力基本公共服务均等化。加强信息无障碍建设，提升面向特殊群体的数字化社会服务能力。推动社会服务和数字平台的深度融合，探索鼓励多领域跨界合作。

（三）数字城乡领域，统筹推动新型智慧城市和数字乡村建设。新型智慧城市建设：一是持续推进新型智慧城市建设。强化智慧城市统筹规划与顶层设计，分级分类推进新型智慧城市建设。完善城市信息模型平台和运行管理服务平台，探索科学构建数字孪生城市。鼓励社会力量参与，创新新型智慧城市建设、应用、运营等模式，建立健全智慧城市长效发展机制，增强智慧城市建设的造血能力。二是提速数字乡村建设。完善农村地区信息和服务供给，提升信息惠农服务水平，构建乡村综合信息服务体系。推进乡村治理数字化。

（四）数字生活领域，创新打造智慧共享的新型数字生活。一是发展智慧社区。打通信息惠民“最后一公里”，加快既有住宅和社区设施数字化改造，探索优化智慧社区建设运营模式，推动智慧社区发展以建为主转向长效运营，促进有效市场和服务型政府有机结合。二是推进智能家居发展。引导促进家居产品与家居环境的智能互动。三是提升智慧体验促进信息消费。创新发展“云生活”服务。推动公共服务整合，提升场景消费体验。（原标题“《‘十四五’数字经济发展规划》解读：着力推动公共服务数字化 促进数字经济发展红利全民共享”）

来源：国家发改委 2022-01-21

## 【每周经济观察】“东数西算”事关经济社会发展大局

京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝等 8 地算力网络国家枢纽节点建设方案正式获批，10 个国家数据中心集群也同步启动，初步完成全国一体化大数据中心体系完成总体布局，“东数西算”工程正式全面启动。

数据作为新一代生产要素，已被提升到国家战略资源层面加以规划利用，而代表着数据处理能力的算力，不仅成为数字时代的核心生产力，也是市场上“家家户户”离不开的重要资源。

因此，**加快算力建设，将有效激发数据要素创新活力，催生新技术、新产业、新业态、新模式，支撑经济社会高质量发展。**特别是“东数西算”有助于发挥不同区域的比较优势，促进东西部数字经济协调发展。这也是实施“东数西算”工程的目的之一。未来，充分发挥我国体制机制优势，将东部算力需求有序引导到西部来，同时让西部的算力资源更充分地支撑东部数据的运算，更好赋能数字化发展。

从长远来看，“东数西算”工程在夯实我国数字经济发展“底座”的基础上，**将产生一系列溢出效应。**首先，8 个算力枢纽一体化布局将带来集约效应。工程实现了数据中心全国一体化布局，整体上扩大了算力设施规模、提升了算力使用效率，有助于算力的规模化、集约化发展；其次，实现了绿色发展的示范效应。算力枢纽西迁，可充分发挥西部区域能源、环境等方面优势，促进可再生能源的就近消纳，通过数据、算力和能源的高效联动，为新型基础设施绿色、低碳和可持续发展提供示范；再次，有助于发挥区域经济增长的协同效应。算力设施由东向西布局，将带动相关产业有效转移，促进东西部数据流通、价值传递，在延展东部发展空间的同时，为西部地区转型发展注入新动力。

**积极发挥“东数西算”工程对于扩大有效投资的带动作用。**需要指出的是，实施“东数西算”工程，政府主要侧重于加强规划布局、完善配套保障，而算力枢纽及数据中心集群建设，需要更多地发挥市场主体的作用，特别是要利用好数据中心产业链条长、投资规模大、带动效应强的特点，推动产业链上下游企业集群发展。未来，相关枢纽节点及数据中心集群内，也应考虑布局一定的公共算力服务，面向政府、企业和公众提供低成本、广覆盖、可靠安全的算力服务，实现与市场化服务的错位互补、协同发展。

来源：中国经济网-经济日报 2022-02-18

## 数字经济迎来精细化发展

在顶层设计之下，地方数字经济规划的差异化设计。充分依托自身的客观条件进行科学的产业布局和调整，促进形成多点开花、连点成片的全国数字经济发展格局。

**数字基础设施的区域协调布局。**面对我国数字基础设施建设中呈现区域分布不均的问题，加快推进数字技术设施建设的同时更要从优化角度入手，促进区域间的协调布局，在呈现差异化发展的过程中仍然要注重数字经济的普惠性。

**数字经济从追求“规模为王”到“单项冠军”，将大产业的市场占有逐步转变为关键领域的技术领先。**要意识到我们在一些关键领域上面的技术缺失和产品缺失，下一阶段的数字经济发展要寻求在重点领域的技术突破，掌握主动权，从提高核心竞争力的角度促进数字经济的提质增效。

**数字公共服务从均一化、同质化到重点区域的精准服务。**《规划》指出要持续提升公共服务数字化水平。我们可以依托数字技术，减少信息不对称，对一些重点区域，提供精准对口服务，从数字教育医疗等业态出发，丰富该区域的公共服务供给，提高人民的生活水平，推进共同富裕。（摘自“从国家政策演进观数字经济精细化发展”。作者系工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长）

来源：海南日报 2022-02-16

## 加快推进中国数字贸易发展

《“十四五”数字经济发展规划》，明确到 2025 年数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。数字贸易是数字经济的重要组成部分，探讨和研究数字贸易带来的经济效益，对于提升中国技术和标准的国际影响，助力国际国内双循环具有重大意义。现阶段，以数字贸易发展畅通我国国内国际双循环，需要做好以下几方面的工作：

**一是打造数字贸易新格局。**以数字贸易为核心的国际贸易格局正在重塑，推动市场资源的重新配置，促进全球产业链、价值链和供应链的深刻变革，为全球化的数字化进程提供新动能。数字贸易的推进可以提升云计算服务、信息技术服务等核心技术的创新能力，打破传统贸易的限制，缩短贸易链路，节省

贸易成本，促进数字内容出口供给能力的增强。同时，利用中国在国际上的影响力，引导数字贸易的全球价值链分工，推动上下游高效对接，有效促进国际经济循环的畅通。

**二是提升数字贸易基础建设水平。**数字贸易基础建设是推动数字贸易发展的基石，直接关系到数字贸易的发展与落地。首先，推动物联网技术建设，提高物流管理效率。其次，完善数字化运营体系建设，降低融资信用门槛。最后，打造跨境商品数字贸易平台建设，提供供应链全流程节点。

**三是完善数字贸易服务评价体系。**加快构建符合中国特色的数字贸易指标体系，对于推动我国数字贸易高质量发展，开展数字贸易测度工作，提高全球数字贸易测度话语权，具有重要意义。构建和完善适合本国国情且具有国际可比性的数字贸易指标综合评价体系。

**四是健全数字贸易服务监管体系。**首先，应该从企业层面平衡贸易发展和个人隐私保护，强化企业非法获取、使用和泄露个人隐私数据的法律责任，加大其违规成本。其次，从国家层面积极与发达国家在数字贸易规则制定方面形成共识，把数字贸易纳入海关监管范围，尽快填补和完善相关领域法律空白，切实确保我国数字贸易能在全球范围内科学发展。

**五是推进数字贸易全球化。**推进数字贸易全球化，打造具有国内示范作用和全球辐射效应的数字贸易示范区，为探究我国数字贸易发展路径奠定基础。数字贸易渗透领域广、创新前景广、产业链条长，数字密集型行业通过技术进步可以产生潜在的规模经济和范围经济效应，进而缩短产业链和供应链的中间环节，降低交易成本，提高生产效率，同时创造更多的新型产业，加速全球价值链的横向扩展。（作者分别是北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、对外经济贸易大学教授；对外经济贸易大学统计学院博士研究生）

来源：环球时报 2022-02-14

## 数字化转型需先立后破，急不得也慢不得

“培育转型支撑服务生态”在规划目标和发展任务中的首次亮相，充分释放了政府加快发展数字经济部署的信号。体现了政府服务产业数字化转型、推动数字经济高质量发展的决心、信心和魄力。



数字化不仅是技术更新，还包括经营理念、战略、组织、运营等全方位的变革，需要从全局谋划。尽管这一过程中数字化转型的前景是无限的，但新的数字化风险的也随之而来。因而**数字化转型是一场“勇敢者”的游戏，对于资源并不富裕的企业来说，可能是拿企业的未来进行一场冒险。**甚至一些中小微企业即将或已经处于转型升级与维持现状的两难困境。

以上困境主要反映了三方面的问题：一是转型能力不足导致的不会转问题；二是转型成本偏高导致的不能转问题；三是转型阵痛期较长导致的不敢转问题。基于此，《规划》中提出建立市场化服务与公共服务双轮驱动，技术、资本、人才、数据等多要素支撑的数字化转型服务生态，目的就是为了解决企业“不会转”“不能转”“不敢转”的难题。

**现阶段，多数企业仍处于数字化转型的感知阶段而非行动阶段，**同时受限于技术的同步，以及数据的规模、种类、质量，往往面临着缺乏核心数字化转型方案。但市场上占有绝大部分比例的通用型解决方案，又无法满足企业、行业的个性化、一体化的数字化转型需求。

因此，**转型支撑服务生态首先要解决的问题就是降低企业数字化转型门槛问题。**提供为企业个性化设置的制度支撑和方向引领，帮助中小微企业迈出转型的第一步是支撑服务生态建设的重要任务之一。在此过程中，也要注重引导开发轻量化、易维护、低成本、一站式的解决方案。培育一批第三方专业化服务机构，只有确保相关惠企服务能够落地见效，才能逐步提升数字化转型服务市场规模和活力。

当前，**传统产业数字化转型不平衡不充分问题比较突出，普遍面临着成本偏高的问题。**尽管有了强烈的转型需求与期望，但受限于转型资金、数字人才等约束，普遍“心有余而力不足”。另一方面，转型成本和转型后收益不匹配，也是企业不能轻易转型的重要原因。

在起步阶段，企业数字化转型的确会对其本身的运行和发展带来一定影响，这是转型过程中的必然规律，也是任何行业和企业都必须经历的“阵痛”过程。为企业量身定制的转型方式，鼓励和保障企业参与产业转型升级的意愿和利益，才是最好的。所以，**因势利导与因地制宜，需要成为转型支撑服务供给的基本原则。**

总之，数字化转型还是需要先立后破，急不得也慢不得。无论是企业转型需求，还是服务供给等其他要素，只有经过试错和迭代，才能一步步找到正确和高效的数字化转型路径。（作者：工信部信息通信经济专家委员会委员、中南财经政法大学数字经济研究院执行院长 盘和林）

来源：每日经济新闻 2022-01-18

## 李晓华：数字经济如何赋能传统产业

### 企业数字化转型，还需要哪些方面的支持和推进？

一是推动数字科技创新、成熟和产业化利用，突破数字技术的“卡脖子”环节，降低工业软件、芯片等核心技术对国外的依赖；

二是帮助制造企业，特别是中小企业解决数字化转型中的资金困难，如工业技改资金向数字化转型适度倾斜，向企业提供数字化转型的服务券；

三是加强数字化转型生态体系的打造，鼓励互联网平台企业、工业自动化企业为制造企业提供数字化转型系统解决方案服务，支持创业型数字化转型系统解决方案企业发展，促进工业领域的开源技术社区发展；

四是完善数字化转型基础设施，包括移动网络和工业互联网、云计算中心、大数据中心等连接、数据和算力基础设施建设；

五是推进相关技术标准的制定，加强数据保护相关技术发展和法律法规制定，推动政府数据、企业数据在得到合理保护的前提下开放共享。

### 传统制造业企业数字化转型，对我国制造业高质量发展带来哪些深远意义？

数字化转型将对我国制造业高质量发展产生全面影响。通过数字化转型，用机器换人、提高自动化智能化水平，能够减少劳动力的投入，抵消生产要素成本上涨的影响。此外，数字化转型对于制造业增强创新能力、改进产品质量、提高生产线柔性、降低能耗和污染物排放，进行商业模式创新、服务化转型、加强与用户的互动等方面，也会发挥重要的作用。

### 如何实现数字技术合理利用？如何弥合不同行业、领域间的数字鸿沟？

数字技术只是工具，如果不能被合理利用，可能会造成数字鸿沟扩大、个人隐私受到损害、利用数据和算法进行垄断、道德伦理冲突等问题。如果合理有效利用，则能够产生创造更多财富、促进共享发展、实现共同富裕等积极效果。解决数字鸿沟，需要实现数字技术设施、接入互联网的条件普惠化，让不

同行业、领域、群体、地域间享有相同的利用数字技术、数据资源的机会。应建立广泛覆盖的数字基础设施；将数字素养作为基础教育的重要组成部分，让广大人民群众掌握使用数字技术和服务的技能；对欠发达地区、低收入人群、中小微企业等进行数字化转型或使用数字资源，给予一定的资金支持；对数字经济发展过程中出现的问题，要适时制定政策、法律加以规范，降低数字技术发展的负面影响。（作者李晓华系中国社会科学院工业经济研究所研究员）

来源：光明日报 2022-02-24

。

### 各地规划数字经济发展新目标

#### 打造数字经济发展高地

面向 2022 年，福建提出 2022 年将深入实施数字经济创新发展工程，实现数字经济增加值 2.6 万亿元以上；贵州提出力争 2022 年数字经济占 GDP 比重 36%左右；河南提出 2022 年力争数字经济增长 15%以上。

不少地方正加速打造数字经济发展高地。北京提出深入贯彻落实数字经济标杆城市建设实施方案；四川提出将高质量完成国家数字经济创新发展试验区建设任务；浙江提出办好首届全球数字贸易博览会，加快打造全球数字贸易中心；江苏提出把做强做优做大数字经济作为转型发展的关键增量，出台促进数字经济发展的新政策新举措，强化数据开放和数据保护，统筹数字经济、数字政府、数字社会生态体系建设，发展互联网服务和相关产品，努力打造全国数字经济创新发展新高地。

#### 布局数字产业集群

地方纷纷定下 2022 年数字经济核心产业目标，并因地制宜圈定重点产业领域。浙江提出深化数字经济“一号工程”，做大做强数字安防、集成电路、智能计算和智能光伏等产业，推进类脑智能、量子信息等未来产业发展，力争数字经济核心产业增加值增长 12%。湖南提出推进数字产业化，壮大先进计算、北斗应用、超高清视频、智能网联汽车等优势产业，布局光电信息、量子信息、人工智能等未来产业。

集群化成为发展数字产业重要抓手。贵州提出实施数字产业大突破行动，加快培育数据中心、智能终端、数据应用三个主导产业集群。四川提出大力发展数字经济核心产业，推动“芯屏存端软智网”数字产业集聚发展。山东提出巩固数字经济新优势，打造先进计算、集成电路、新型智能终端、超高清视频等数字产业集群。

#### 加快部署新基建 多地正加快部署新型基础设施建设

面向 2022 年，山东提出实施 5G 和固定网络“双千兆”工程，累计建成并开通 5G 基站 16 万个，开展数据中心提质增量行动，加快建设国家级互联网骨干直联点，推动国际通信出入口局落户山东。四川将加快数字信息基础设施建

设，推动 5G、工业互联网、物联网等规模化部署，建设成渝地区工业互联网一体化发展国家示范区。安徽提出实施“新基建+”行动，创建国家互联网骨干直联点、全国一体化算力网络国家枢纽节点集群，新建 5G 基站 2.5 万个以上。

工信部信息通信发展司司长谢存表示，各地政府从站址规划、资源开放、用电优惠等方面给予 5G 大力支持，发展环境不断优化。

北京计算机学会数字经济专委会秘书长王娟表示，通信速度的提升会带来新的产业升级，带来云计算、人工智能等多领域的融合创新，形成数字经济新兴领域的投资热点，带动产业创新。各地应结合自身实际情况，为新基建探索特色化场景，提高投资有效性，加速应用场景落地，形成产业生态良性循环。

来源：经济参考报 2022-02-10

## 重庆规划构建数字产业“五十百千”发展体系

《重庆市数字产业发展“十四五”规划（2021—2025 年）》计划到 2025 年全市基本形成产业发展体系健全、龙头企业引领带动、技术创新能力突出、数据资源要素富集的“五十百千”数字产业发展体系，数字产业业务收入超过 1.5 万亿元，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%以上。

据了解，“五十百千”具体指聚力培育 5 家以上数字经济上市企业或独角兽企业，集中打造 10 个以上数字经济产业园，协同建设 100 个以上研发创新平台，加快培育 1000 家以上高成长型数字经济企业，促使重庆数字产业实现跨越式发展，数字产业业务收入年均增长 10%以上。

根据《规划》，全市将着力发展集成电路、新型显示、智能终端、通信网络、智能网联汽车、软件、人工智能、先进计算、数字内容、区块链、互联网平台、网络安全等十二大数字产业，并推进数字产业集群化发展。

《规划》还指出，将健全数字产业发展协调机制，形成全市上下协同推进数字产业发展的工作格局。每个产业集群建设将对应 1 个市级部门和 1—3 个区县县政府；组建重庆市数字产业发展专家委员会；此外，针对每个产业量身定制 1 个政策文件；每个产业集群重点打造 1—2 个核心园区和 3—5 个配套园区，高水平建设产业集群生态。

来源：重庆日报 2022-02-11

## 深圳大力兴建数据要素市场 积极推动深圳数字经济发展

《深圳经济特区数据条例》这一与个人“数据权利”和数字经济发展极其相关的重要法律开始在深圳施行，这不仅是国内数据领域首部基础性、综合性立法，也是深圳综合改革试点取得的重要阶段性成果之一。

为数据立法为何如此重要?因为它事关公民权益保护和国民经济未来发展。

数据已成为市场发展要素，完善数据交易规则 and 标准规范、构建数据流通监管体制，保障数据要素安全有序规模化流动就成为应有之义和重中之重。

深圳数字经济产业发达，通过立法为数字经济铺就腾飞“赛道”，不仅能满足自身的迫切需要，也将为全国加快培育数据要素市场提供更多经验。

疫情冲击下，数字经济突破空间限制的优势更加凸显。去年深圳 GDP 一举突破 3 万亿元大关，数字经济在其中发挥了重要支撑作用，相信疫情过后这一产业还将迎来更大发展。此外，还有更多新兴产业也需要以发达的数据市场为依托，如人工智能产业、智能网联汽车和智能产业机器人等等。因此大力兴建数据要素市场，就能为深圳的高质量发展蓄积更大能量。

今年 1 月 26 日，深圳再获放宽市场准入若干特别措施。深圳提出，将充分利用特别措施建设数据交易场所，加快培育数据要素市场。待到这一交易平台建成，数据价值就能得到更加深度的挖掘和更加广泛的利用，届时不仅是深圳，粤港澳大湾区及更大区域也将因此受益。数字经济的腾飞必将进一步推动中国经济高质量发展。

来源：深圳商报 2022-02-18

## “十四五”上海市全面推进城市数字化转型

**构筑城市全面数字化转型“数字新底座”。**主要有几方面举措：一是完善城市 AIoT 基础设施，通过集成发展新一代感知、网络、算力等数字基础设施，实现城市“物联、数联、智联”。二是加快构建分布式、多中心的城市数据中枢体系，通过支持建设行业数据综合运营中心、完善公共数据开发利用平台和构建社会数据流通服务基础设施，形成数字城市建设的系统合力。三是打造城市共性技术赋能平台，围绕城市数字化转型的公共服务需求，提供各类自主调用、灵活配置的公共应用和公共技术工具，强化基本共性技术支撑。

**主攻方向：**统筹经济、生活、治理三个领域数字化转型相互促进、相互赋能，整体推进城市数字化转型。为实现经济数字化形成新供给、生活数字化满足新需求、治理数字化优化新环境，规划针对三个领域提出**20项重点任务**：一是推动经济数字化转型，通过打造科创新生态、促进金融新科技、发展商务新业态、打造航运新枢纽、培育在线新经济、深化制造新模式、塑造农业新面貌等7大任务，助力“五个中心”建设，激活数字产业化引擎动力，激发产业数字化创新活力，推动发展方式整体转变。二是推动生活数字化转型，以数字化提升市民服务体验为切入口，围绕基本民生、质量民生、底线民生，通过实施优化健康新服务、探索成长新空间、打造居住新家园、培育出行新方式、引领文旅新风尚、丰富消费新体验、构建扶助新模式、营造数字无障碍新环境等8大任务，不断提升各类民生服务的精准性、充分性和均衡性。三是推动治理数字化转型，通过构建政务服务新体系、强化城市运行新韧性、提高经济监管新能效、提升社会治理新成效、深化智慧政法新应用等5大任务，推动治理手段、模式、理念创新，把制度优势转化为治理效能，不断提高社会主义现代化国际大都市治理能力和治理水平。

**重点工程：**聚焦关键环节、关键工作，深入实施**六大工程**。一是“数字要素”增值工程，围绕数据国内通、国际通两个方向，加速推进上海国际数据港建设。二是“数字技术”策源工程，提高数字技术创新成果转化和产业化水平，打造具有国际竞争力的高端数字产业集群和强大数字赋能体系。三是“数字底座”赋能工程，推进城市数字底座建设，全面提升城市数字化转型的泛在通用性、智能协同性和开放共享性。四是“数字场景”共建工程，加强全市应用场景建设整体谋划，鼓励多维度、多领域智慧应用场景创新，支持各类市场主体参与应用场景开发建设。五是“数字规则”引领工程，面向政府治理、产业发展和社会运行，加快完善数字时代的法规、制度、标准和政策体系。六是“转型标杆”示范工程，建设“数字孪生城市”示范，探索“未来城市”区域标杆实践。（《上海市全面推进城市数字化转型“十四五”规划》的政策解读）

来源：上海市政府网-上海市人民政府公报 NO. 24

# 数字乡村发展行动计划（2022-2025年）

## “十四五”时期数字乡村发展提出了什么目标？

《行动计划》立足我国数字乡村发展现状，充分衔接《数字乡村发展战略纲要》《“十四五”国家信息化规划》的目标要求，提出了两个阶段的发展目标。到2023年，数字乡村发展取得阶段性进展。网络帮扶成效得到进一步巩固提升，农村互联网普及率和网络质量明显提高，农业生产信息化水平稳步提升，“互联网+政务服务”进一步向基层延伸，乡村公共服务水平持续提高，乡村治理效能有效提升。到2025年，数字乡村发展取得重要进展。乡村4G深化普及、5G创新应用，农业生产经营数字化转型明显加快，智慧农业建设取得初步成效，培育形成一批叫得响、质量优、特色显的农村电商产品品牌，乡村网络文化繁荣发展，乡村数字化治理体系日趋完善。

## 《行动计划》部署了哪些重点任务？

《行动计划》围绕发展目标，从8个方面部署了26项重点任务。

一是**数字基础设施升级行动**，包括推进乡村信息基础设施优化升级、推动乡村传统基础设施数字化改造升级。

二是**智慧农业创新发展行动**，包括加快推进农业农村大数据建设应用、建设天空地一体化农业观测网络、加快农业生产数字化改造、加快智慧农业技术创新、加强农业科技信息服务。

三是**新业态新模式发展行动**，包括深化农产品电商发展、促进农村消费升级、加快培育农村新业态。

四是**数字治理能力提升行动**，包括完善农村智慧党建体系、推动“互联网+政务服务”向乡村延伸、提升村级事务管理智慧化水平、推动社会综合治理精细化、加强农村智慧应急管理体系建设。

五是**乡村网络文化振兴行动**，包括筑牢乡村网络文化阵地、推进乡村文化资源数字化。

六是**智慧绿色乡村打造行动**，包括提升乡村生态保护信息化水平、加强农村人居环境数字化监管。



**七是公共服务效能提升行动**，包括深化乡村“互联网+教育”、推进“互联网+医疗健康”、完善农村社保与就业服务、提升面向农村特殊人群的信息服务水平、深化农村普惠金融服务。

**八是网络帮扶拓展深化行动**，包括巩固拓展脱贫攻坚成果、做好网络帮扶与数字乡村建设有效衔接。

## 《行动计划》部署 7 大工程

《行动计划》聚焦重点方向和薄弱环节，设立了乡村基础设施数字化改造提升工程、智慧农业建设工程、农村电商优化升级工程、乡村数字治理体系打造工程、乡村文化设施和内容数字化改造工程、乡村生态和人居环境数字化管理提升工程、乡村惠民便民服务提升工程 7 个重点工程。

## 《行动计划》网络帮扶与数字乡村之间的有效衔接的措施

从三个方面做好网络帮扶与数字乡村建设有效衔接。

**一是建立健全防止返贫动态监测机制。**依托防止返贫大数据监测平台，对脱贫不稳定户、边缘易致贫户等重点对象进行常态化监测帮扶，巩固拓展脱贫攻坚成果。

**二是加大产业帮扶和消费帮扶力度。**鼓励包括民营企业在内的社会力量积极参与脱贫地区数字乡村建设，通过产业帮扶提升脱贫地区“造血”能力。支持脱贫地区探索消费帮扶新业态新模式，带动脱贫人口和农村低收入人口增收致富。

**三是做好过渡期内帮扶政策的延续和优化。**在网络覆盖方面，进一步加大脱贫地区信息基础设施建设力度。在农村电商方面，统筹推进脱贫地区物流体系建设，引导电商、快递、物流企业向中西部农村地区深入拓展。

在网络扶智方面，通过线上线下相结合的培训方式，提升脱贫地区农村人口的数字素养与技能。在网络公益方面，拓宽网络公益渠道，鼓励开发面向脱贫地区和脱贫人口的公益项目。

## 《行动计划》激发数字乡村发展的内生动力的举措

《行动计划》坚持以人为本、内生驱动的原则，充分调动政府、企业、农民等各方积极性，激发乡村发展内生动力。

**一是突出乡村产业振兴。**鼓励建设智慧农场、智慧牧场、智慧渔场等，加快推动农业生产数字化、网络化、智能化，促进产业提质增效。大力发展农村电商，着力打造农产品网络品牌，以品牌化带动农产品产业化。鼓励培育乡村智慧旅游、创意农业、认养农业等新业态新模式，打造乡村特色产业生态。

**二是注重社会力量参与。**鼓励金融机构加强对智慧农业、农村电商、乡村新业态等领域建设项目的信贷、融资支持，持续深化农村普惠金融服务。支持企业、社会组织开展以数据为关键要素的农业生产社会化服务，促进小农户和现代农业发展。

**三是强化农民主体地位。**大力推广村级事务“阳光公开”监管平台，支持利用小程序、移动互联网应用（APP）等信息化手段开展村民自治，拓宽农民参与数字乡村治理渠道。加快培育新型职业农民，依托全民数字素养与技能提升行动，开展农民数字素养、手机应用技能、电商服务等培训活动，让广大农民更好享受数字红利。

## 中央网信办推动《行动计划》贯彻落实的6方面工作

**一是加强组织领导。**建立健全各级数字乡村发展统筹协调机制，整合各部门数字乡村相关配套政策和资源，深入推进国家数字乡村试点工作，鼓励各地开展省级试点。

**二是加强政策支持。**充分发挥财政资金引导作用，按规定统筹利用现有涉农政策与资金渠道，支持数字乡村重点项目建设。

**三是加强人才支撑。**瞄准数字乡村发展需求，引导高校合理设置农业智能装备工程、智慧农业等相关专业，持续派强用好驻村第一书记和工作队，积极开展农村创业、电商服务等领域人才培训活动。

**四是加强指导监督。**统筹推进数字乡村标准体系建设，建立数字乡村发展动态监测机制，建立数字乡村发展评价指标体系，开展数字乡村评价工作。

**五是加强安全保障。**加强农业农村数据安全保护，依法打击涉农信贷、保险及网贷平台等领域互联网金融诈骗行为，组织开展面向农村居民的网络安全教育培训，提升个人信息保护意识。

**六是加强宣传引导。**充分利用互联网等多种宣传渠道，宣传数字乡村建设政策措施和进展成效。积极开展数字乡村建设交流活动，及时总结推广典型经验，营造全社会关注、参与数字乡村建设的浓厚氛围。（摘自“中央网信办有关负责同志就《数字乡村发展行动计划（2022-2025年）》答记者问”）

来源：中国网信网 2022-01-26

## 农产品电商发展可“育主体”“强技术”“促改革”

### 农产品电商发展可“育主体”“强技术”“促改革”

在“育主体”方面，发挥了农民主体作用，增强了农民创业干事能力。通过电商培训和电商创业，促进了农民对创新型技术的学习与应用，提升了农民自身的科技素养和农产品质量，从而实现了农民个体和农产品竞争力的双提升。农产品电商创业规模的扩大，促进了农村劳动分工，提高了农村剩余劳动力的就业水平，使农民成为数字乡村建设的参与者、受益者。在“强技术”方面，发挥了新一代信息技术引领作用，驱动了传统农产品电商转型。首先，农产品电商生产与供应端较为依赖农业生产及农业生产装备、农产品智能分拣包装及冷链等关联技术进步，通过优化农业生产工艺和流程，提高了农业生产效率和初级农产品商品化率。其次，农产品电商销售端“三农”智能信息、移动应用App等信息服务平台的高质量建设，持续扩宽的农产品互联网营销渠道，倒逼传统电商转型升级。在“促改革”方面，农产品电商的发展促进了数字乡村建设制度的完善。“三农”领域制度改革是农产品电商人才培育及其关联技术进步的保障。需要政府发挥公共服务职能，提供强有力的资源支撑和制度保障，为电商创业者提供宽松、公平的制度环境。

### 基础设施建设滞后与运营能力不足

一方面，农产品冷链、仓储物流等硬件基础设施建设还不均衡不充分，欠发达地区冷链物流建设投入不足。其次，欠发达地区电商人才短缺问题长期存在。收入水平不高、文化习俗差异等因素使得本来就稀缺的电商人才难以扎根农村和从事农产品电商相关工作。最后，受限于自身实力等原因，同类产品和

企业品牌无法形成品牌集群合力，难以实现区域公用品牌集中开发和通过规模经济驱动网商整体效益的提升。值得注意的是，农产品电商市场“二八现象”逐渐凸显，农产品电商市场竞争加剧。

### **补足发展短板，促进数字乡村高质量发展**

推动农产品电商高质量发展。一是**创新农产品电商运营主体的开发与培育**。一方面要通过引智达成共同推进农产品电商高质量发展的共识。另一方面还需建立健全农产品电商运营人才引进机制，营造良好的农产品电商创业氛围。二是**加强农产品电商关联数字技术创新与应用**。通过搭建农业相关数字信息技术平台，构建新型农村“三产”协同发展机制，提升农产品电商运营主体供应链管理水平和运用现代信息技术把握和创造消费需求，培育品牌及相关的牌集群。通过技术手段建立健全农产品电商企业与政务服务信息平台的数据共享协调机制，建立新型农产品电商政企关系。三是**完善和落实农产品电商政策**。加强农村千兆网、5G、物联网、智慧冷链和仓储物流等基础设施建设。发挥创新型金融科技在新型金融服务渠道构建和供应链金融服务供给力度提升中的引领作用，降低网商融资成本。此外，还需**建立农村数字金融规则体系和风险联防联控机制**，预防农村数字普惠金融可能发生的系统性风险。建构多元主体共同参与的农产品电商公共服务协同供给网络。（作者高启杰、郭凯凯，中国农业大学人文与发展学院）

来源：科技日报 2022-02-08