

目录

服务细则综述

暂时不能携号转网的号码.....	1
携号转网需要满足的条件.....	1
如何短信查询个人号码是否满足携号转网条件.....	1
用户进行携号转网主要流程.....	2
办理携入服务三件材料需齐全.....	2
《敬告用户书（携入用户）》注意事项.....	2
携号转网相关问题的解答.....	3
“携号转网” 历程回顾.....	4

《携号转网服务管理规定》解读

规定的重要作用.....	6
制定思路和原则.....	6
什么是“携号转网”服务?.....	6
《管理规定》的主要内容.....	6
规定明确禁止影响携号转网的行为.....	7

报道评论

中国移动落实四大举措 全力做好携号转网服务.....	8
中国联通实施三全工程 正式提供携号转网服务.....	8
中国电信多举措保障“携号转网”.....	8
别让“隐形门槛”阻碍携号转网倒计时.....	9
携号转网试运行 专家：对移动通信市场格局影响有限... 错误！未定义书签。	
“携号转网”这些骗局要小心.....	9
工信部：开展携号转网用户暗访体验监测.....	9
“携号转网”不影响支付宝、微信缴话费.....	10

海外来风

日英携号转网如何办理?.....	11
美国的携号转网政策.....	11
法国携号转网服务.....	12
韩国带号转网服务.....	13
德国运营商的经验借鉴,.....	14
从国外携号转网政策的实施经验来看其特点.....	15

服务细则综述

暂时不能携号转网的号码

- 1、卫星移动业务号码：网号为 1349、174 等号码；
- 2、移动通信转售号码：网号为 170、171、162、165、167 等号码；
- 3、物联网号码：物联网专用网号（如 146、148、149、140-144、1064 号段等）号码以及其他用于物联网应用的普通公众移动通信网号码；
- 4、其他不符合国家政策规定的情况。

携号转网需要满足的条件

- 1，实名入网，现阶段单位证件入网的政企客户应当将号码过户至自然人名下，再申请携号转网携出服务；
- 2，处于正常使用状态（非挂失、停机等）；
- 3，与携出方结清已出账电信费用，如有未出账的电信费用（例如国际漫游费用等），与携出方已约定缴费时间和方式；
- 4，与携出方无在网约定期限限制的协议，或已解除在网期限限制；
- 5，距离最近一次携号转网已满 120 日（自然日）。

如何短信查询个人号码是否满足携号转网条件

移动用户通过编辑短消息“CXXZ#姓名#证件号码”发送至中国移动官方客服短消息平台 10086 查询号码是否满足携转条件，10086 及时反馈用户查询结果。

电信用户通过编辑短消息“CXXZ#姓名#证件号码”发送至中国电信官方客服短消息平台 10001 查询号码是否满足携转条件，10001 及时反馈用户查询结果。

联通用户通过编辑短消息“CXXZ#姓名#证件号码”发送至中国联通官方客服短消息平台 10010 查询号码是否满足携转条件，10010 及时反馈用户查询结果。

满足条件的，如有携号转网后，影响用户其他业务，运营商将在反馈查询结果的同时告知用户受影响的业务，告知内容真实准确。不满足条件的，将一次性明确告知用户不满足条件的原因、携号转网后受影响的业务以及咨询途径，并通过客服电话等方式为用户提供实现满足条件的咨询。（摘自：三大运营商发携号转网细则：1349、167 等号码不支持）

来源：中国新闻网 2019-11-15

用户进行携号转网主要流程

第一步，查询携转，本机编辑短信“CXXZ#用户名#证件号码”发送至正在使用的运营商服务热线号码：10010（联通）/10001（电信）/10086（移动）。

第二步，申请携转授权码：本机编辑短信“SQXZ#用户名#证件号码”发送至正在使用的运营商服务热线号码：10010（联通）/10001（电信）/10086（移动）。

第三步，到营业厅办理：收到授权码后，携带携出方登记的号码使用人有效证件到携入方营业厅，出示有效的授权码办理携入。

办理携入服务三件材料需齐全

三大运营商的服务细则都规定，现阶段原则上不提供委托他人办理的携入服务。

用户前往办理时，应当提供下列材料：

在携出方登记的号码使用人有效证件（同个人实名入网有效证件）；

有效的携出授权码；

申请携出服务的号码相对应的移动电话卡。

值得注意的是，每个携出授权码的有效期只有 1 小时，过期将失效，建议在确定自己具有携转资格后，先前往符合办理条件的营业厅，并在现场申请携转授权码。

用户办理携号入网视同新用户入网，将按照《电话用户真实身份信息登记规定》等要求办理。此外，用户还需要签署《敬告用户书（携入用户）》，知晓并接受携入注意事项后签字确认。

《敬告用户书（携入用户）》注意事项

1. 因技术与设备等差异，用户可能需要更换终端；
2. 用户启用新卡的时间点及网络切换期间可能会短时间影响正常通信；
3. 用户需与携出方结清申请携出服务时未出账的费用；
4. 用户在携出方享有的积分、信誉度、VIP 级别及各种优惠可能无法继续使用；
5. 携出方及其合作伙伴提供的部分业务（服务）可能无法继续使用；
6. 用户需及时将携号转网事宜告知社会上号码相关的服务提供者；
7. 其他应当告知的事项。（摘自：网想说爱你不容易！三运营商发细则，影响因素多）

来源：新京报社官方帐号 2019-11-15

携号转网相关问题的解答

一、携号转网后原运营商的话费余额如何处理？

携号转网完成后,原运营商按照本网用户注销时的规则处理携出用户账户余额,用户可通过运营商客服热线咨询余额退还方式、流程和时间等。

二、能跨地市携号转网吗？

不能。目前仅提供同一地市不同运营商之间携号转网服务,转网前后,号码的归属地保持不变。

用户可在号码归属地的所有自有实体营业厅办理携入,是否可在其他营业厅或线上方式办理,可咨询当地运营商客服热线。由于运营商未开通异地开卡的服务,暂不能异地办理携号转网。

三、他人能代办线管业务吗？

现阶段需要用户需要本人持有效身份证件原件办理,运营商原则上不提供委托他人办理的携入服务。

四、获得携出码后业务办理的时限

如果已经获得携出授权码,用户应到新的运营商营业厅办理携入。办理时长与入网手续类似,约 10-30 分钟内可完成。办理完携入手续后,后台系统将于下一整点时刻组织网络切换,正常情况用户办理完成后 1 个小时内就可以完成转网。

五、携号转网遇到问题怎么办？

携号转网包括从当前运营商携出、在新的运营商携入两个过程,有关携号转网的问题,请分别咨询当前运营商和新的运营商客服热线(电信 10000,移动 10086,联通 10010)或当地营业厅。对于第三方应用问题,可向第三方应用提供者咨询。通过以上渠道无法解决的,可向申诉受理机构提出申诉,也可向互联网信息服务投诉平台提出投诉。

六、如何识破假冒携号转网名义的骗局？

前期公安部发出预警,不法分子利用用户对携号转网规则不清楚进行诈骗,其使用的套路是通过承诺用户解决授权码获取、行业短信接收、网上话费充值等问题,让用户进入钓鱼网站填写身份和银行卡等个人信息。

在此提醒广大用户,携转过程有任何问题请通过运营商客服热线(电信 10000,移动 10086,联通 10010)咨询解决,谨防银行卡等重要信息泄露。

七、在网协议未到期可以携号转网吗？

按照《合同法》相关规定,如果用户与运营商签订了有在网约定期限限制的协议(即协议中明确了用户应在网时长),申请携号转网相当于用户单方提出解约,应先与运营商按照协议规定解除携出限制后再携号转网。

八、办理了固移融合等业务可以携号转网吗?

办理了固移融合、一号多终端等业务的号码携号转网可能影响宽带或其他终端的套餐使用或付费,用户需先变更这些业务,即解除携出限制后再携号转网。

九、单位用户可以携号转网吗?

现阶段单位证件入网的用户应先将号码过户至自然人名下,再申请携号转网。

十、哪些渠道可以解除携出限制?

运营商发布的《携号转网服务实施细则》中明确,对于有在网约定期限限制协议或存在携号转网受影响业务,如果不能通过在线方式解除携出限制,三家运营商会 在号码归属地的所有自有实体营业厅为用户提供解除携出限制服务;对于县级区域内没有自有实体营业厅的,会至少确保一家合作营业厅提供解除限制服务。用户可通过运营商的网上营业厅或客服热线查询具体营业厅名单。

十一、解除携出限制后多长时间能携号转网?

运营商发布的《携号转网服务实施细则》中明确,用户申请办理在网约定期限限制协议解除服务并满足解除条件时,将在 24 小时内可携号转网;对于存在携号转网受影响业务的,用户办理业务变更后即刻可携号转网。

十二、为什么要满 120 天后才能再次办理携号转网?

携号转网涉及大量系统的数据更新,如果用户频繁携号转网,会对各方系统造成压力。综合考虑系统压力和用户需求,经前期试验和专家论证,确定两次携转的时间间隔至少为 120 天。携号转网满 120 天后,用户可以根据需求再次选择运营商,包括携回到原来的网络。(摘自:①携号转网新规实施 工信部:运营商不得有阻扰携转等行为.北京青年报 2019-12-02;②携号转网有疑问?专家替你来解答.通信世界网 2019-12-02)

“携号转网” 历程回顾

2006 年“携号转网”曾被提上日程。

2009 年 4 月 20 日至 21 日,工信部专家组开展海南省移动用户号码携带培训调研工作。

2010 年,工信部开始试点推行“携号转网”业务。

2010 年 11 月 22 日,工信部在天津、海南启动第一批携号转网试点。

2014年5月17日，海南省开始正式向用户提供双向号码携转业务试验。

2014年9月20日，第二批携号转网试点在江西、湖北、云南落地。

2016年，广西、贵州、重庆、宁夏、甘肃为第三批携号转网试点省份。

2018年3月15日，工信部官网发布消息称，加快网络改造和系统建设、积极开展网间联调联试，采取有力措施确保在全国实行“携号转网”。

2018年12月，工信部为解决试点中暴露出来的“转网难”问题，推动湖北、天津、海南、江西、云南5个试点省（市）开始启用携号转网业务受理新流程。

2019年3月，十三届全国人大二次会议上李克强总理的《政府工作报告》中指出“今年……在全国实行‘携号转网’”。

2019年4月，“携号转网”全国推广工作研讨会召开。

2019年8月，工信部发布的《携号转网服务管理暂行办法（征求意见稿）》对涉及用户切身利益的问题进行了明确规定。

2019年9月19日，天津、江西、海南、湖北、云南五个省市正式提供携号转网服务。

2019年11月10日，三大运营商携号转网服务进入试运行阶段。

2019年11月11日，工信部印发《携号转网服务管理规定》，表示2019年11月27日全国“携号转网”正式启动；11月底全国正式提供“携号转网”服务（综合自人民日报、央视网、新京报等媒体报道）

《携号转网服务管理规定》解读

规定的重要作用

《管理规定》是维护用户合法权益的重要保障；

《管理规定》是规范企业经营行为的重要指引；

《管理规定》是加强行业监管的重要依据。

制定思路和原则

重点把握以下三点原则：

一是坚持以人民为中心。严格落实党中央、国务院的决策部署，要求电信企业遵循用户方便、公平公正、诚实守信、协同配合的原则，建立健全服务体系，为用户提供高质量的“携号转网”服务。

二是落实企业主体责任。强化企业责任担当，要求电信企业制定“携号转网”服务实施细则，实施过程中加强协同，不断优化服务。

三是注重风险防范。要求电信企业明确告知用户面临的风险和损失，并获得用户确认。

什么是“携号转网”服务？

“携号转网”服务是指在同一本地网范围内，蜂窝移动电话用户变更签约的基础电信业务经营者而用户号码保持不变的一项服务。现阶段该服务不包含物联网用户号码、卫星移动用户号码和移动通信转售用户号码。

《管理规定》的主要内容

一是提出“携号转网”服务基本原则和总体要求。电信业务经营者应当遵循方便用户、公平公正、诚实守信、协同配合的原则，建立健全服务体系，落实企业主体责任，为用户提供高质量的“携号转网”服务。

二是明确“携号转网”服务适用的地域范围、号段范围。

三是明确电信管理机构、电信业务经营者和用户的权责关系。

四是规定电信企业九类禁止性行为。如用户选择、阻挠携转、降低通信服务质量、比较宣传、虚假宣传等违规行为。

五是要求电信企业向用户做好风险告知。（摘自：关于《携号转网服务管理规定》的解读）

来源：工业和信息化部网站 2019-11-11

规定明确禁止影响携号转网的行为

无故拒绝、阻止、拖延、干扰用户的携号转网服务；

擅自扩大在网期限协议范围，限制用户携号转网；

采取拦截、限制等技术手段影响携号转网用户通信服务质量；

在携号转网服务及相关资费方案宣传中进行比较宣传，提及其他电信业务经营者名称（包括简称、标识）和资费方案；

利用恶意代客办理、恶意代客申诉妨碍、破坏其他电信业务经营者携号转网服务；

为携号转网用户设置专项资费方案和营销方案；

在用户退网后继续占用该携入号码。（摘自：工业和信息化部《携号转网服务管理规定》发布 全国“携号转网”系统上线试运行）

来源：央视网 2019-11-12

报道评论

中国移动落实四大举措 全力做好携号转网服务

- 一、高要求做好组织保障。
- 二、高效率推进系统改造。
- 三、高质量开展用户服务。

一是组建服务专家团队，建立“携号转网”专席；二是组织全员培训，开展多轮次、全覆盖的专项业务培训；三是提供多通道便捷服务，客户可通过短信、10086、中国移动 APP、营业厅等多种方式咨询或办理“携号转网”服务；四是严格遵守工信部关于携号转网的各项规则要求，落实相关服务标准，优化系统功能，提升客户体验，确保用户“携得了、转得快、用得好”。

- 四、高标准优化市场环境。

来源：新华网 2019-11-27

中国联通实施三全工程 正式提供携号转网服务

- 一、全力落实好“携号转网”这个政治任务。
- 二、全程迭代完善“携号转网”这个便民工程。
- 三、全面夯实“匠心服务”这个强企之本。

中国联通以“携号转网”工作为契机，为客户提供覆盖翻倍、速率翻倍、带宽翻倍的 5G 匠心网络服务，在此基础上还确保携号转网客户与现网客户同等条件下权益一致，同等享有全国异地办理业务、线上线下一体化服务等服务体验。

来源：新华网 2019-11-27

中国电信多举措保障“携号转网”

一是进一步提高政治站位，强化责任担当，做好思想教育和服务管理，确保认识到位、执行到位，抓细抓实抓出成效。二是切实规范服务行为，不断优化市场环境，共同保障用户权益和服务质量。三是持续提升综合服务能力，以更加优质高效的综合智能信息服务提升服务价值，改善客户体验，提高用户满意度。四是加强运营维护管理，确保携号转网网络系统平稳运行，保证通信质量和网络信息安全。五是加强与社会各界的协作配合，努力实现通信服务的无缝衔接，共同保障携号转网时代的信息化服务水平。（摘自：中国电信“携号转网”多举措保障“携得了、转得快、用得好”）

来源：新华网 2019-11-27

别让“隐形门槛”阻碍携号转网倒计时

携号转网遭遇运营商设置“隐形门槛”来“挽留”用户，究其原因，压根不是技术问题，国外早有成熟技术模式，归根结底还是市场利益分割问题。

在市场利益驱动下，抓住“靓号”背后的数据资产，才能抓住用户资源；而只有抓住用户资源，才能拿下市场。但运营商给服务埋下“隐形门槛”，不仅阻碍了携号转网加速落地的进程，还影响了人们对公平公正市场秩序的信心。作为电信服务最直接的受益者，用户对服务水平的评判最敏感、最有话语权。如果重重“隐形门槛”在用户心中留下了“硬伤”，受损的仍是日渐保守的运营商自己。

运营商应当抛弃经营中的“门槛思维”，把用户的携转成本降到最低。而尽早为行业变革未雨绸缪，着力打造 5G 网络品牌，趁机为用户创造更便捷美好的体验，才是挽留和吸引客户的长久之计。同时，电信行业组织以及监管部门要在落实携号转网规则上多下功夫，让消费者能对服务的“劣币”轻松说不。早点推动携号转网落地，做好提速降费的民生工程，才是促进行业良性竞争之道。

来源：广州日报 2019-11-21

“携号转网”这些骗局要小心

全国发生多起利用手机三大运营商携号转网服务实行诈骗的案件，受害者因点开诈骗分子发送的网站链接泄露个人信息银行卡被盗刷。为防止更多人上当受骗，公安部刑侦局发布紧急预警。

骗局多为获取个人信息盗刷银行卡

此类诈骗作案手段为通过电话或短信方式联系受害人，利用受害人不清楚转网具体规则欺骗事主，声称转网可能带来诸多风险，进而引导其进入网站完善信息，事主进入网站后按引导填写身份证、银行卡、手机号等信息，因泄露个人信息导致银行卡被盗刷。

是否满足携号转网条件以官方短信为准

来源：央广网  2019-11-25

工信部：开展携号转网用户暗访体验监测

11月25日，在工信部信息通信管理局总结携号转网试运行情况会议上，副局长鲁春丛提出三方面要求：为用户提供更加便捷高效的“携号转网”服务。

一是进一步提高认识，强化规则理解和执行。三家电信企业集团公司应在11月26日前再次强化对省、市、县三级基层企业的政策理解和规则认识，并监

督各地企业落实执行，确保执行中不走样、不变样。

二是建立工作专班，加强监督检查。各省、自治区、直辖市通信管理局即日起建立“携号转网”工作监管专班，集中力量整治试运行期间存在的问题，协调解决出现的各种问题。正式提供服务后，各通信管理局要按照《携号转网服务管理规定》加强监管，严厉打击惩处违规行为，切实维护用户合法权益。

三是启动技术监测。工业和信息化部即日起组织技术力量开展对电信企业携号转网系统连续监测，并委托第三方开展用户暗访体验监测。正式提供服务后，工业和信息化部将组织对全国“携号转网”服务进行专项监督检查。

来源：中国经济周刊  2019-11-25

“携号转网”不影响支付宝、微信缴话费

中国信通院标准所业务与网络研究部副主任黄荷仙针对大家关心缴费、验证码收取等问题，从技术专家的角度一一作出解答。

携号转网不会影响支付宝、微信平台的手机号码缴费充值功能。如因携号转网导致无法根据手机号码所在号段判断其所属运营商，可能导致应用不能使用，包括验证码等行业短信。她表示，我国三家电信企业已经采取了“兜底转发”的方式，对“携号转网”后送错运营商的短信采用网间转发功能加以解决，同时，微信、支付宝等第三方平台也已经接入“携号转网”集中业务管理系统，共享“携号转网”相关数据，从而顺利支撑用户完成缴费支付等相关操作。

同时，第三方服务平台数量众多且分散，行业短信发送链条复杂，因此未来可能还会出现个别用户携转后收不到验证码、第三方应用不能使用等情况，用户可联系第三方应用服务企业或运营商进行处理。

对于不法分子利用消费者对“携号转网”规则不清楚进行诈骗的行为给出了提醒。她表示“携号转网”不会带来支付上的风险，用户不要听信不法分子关于“携号转网”风险的任何言论。同时，用户也需要了解，向运营商提交“携号转网”的申请后，运营商审核通过即会发放携转授权码，授权码不由任何第三方发放。

“携号转网”试运行阶段，有用户反映存在协议有效期到2050年/2099年的情况。对此，黄荷仙强调，这是个别电信运营企业系统默认设置的问题，目前已要求相关企业全面整改。

来源：人民邮电报 2019-11-28

日英携号转网如何办理？

2006年10月24日，携号转网政策在日本正式启用，日本携号转网的手续当天即可完成。日本三大运营商 NTT DOCOMO、KDDI 和软银的退网手续费均为大约 2100 日元，约合人民币 134 元，而转入则免收手续费。在日本实行携号转网政策后的 3 个多月间，日本有 100 万以上用户更换了运营商。

日本运营商的携号转网流程以软银为例，首先需要先通过客服电话或当前运营商网站申请预约号码，有效期为 15 天；然后凭此预约号码在软银的线下或线上商店购买合约机即可。

英国携号转网服务已普及多年。手机用户发送指定代码到全国统一的相关号码，在收到迁移授权代码后，将代码提供给新的供应商，1 个工作日内就可以完成转网，且用户的余额可以继续使用。英国电信监管机构称，新规为英国手机用户每年节省总计约 1000 万英镑。

美国的携号转网政策

美国的携号转网服务开始于 2003 年。美国联邦通信委员会当时颁布了一项规定，要求所有无线通信运营商或者手机服务商允许其现有的客户有权终止服务合同，并将其使用的手机号码保留并带入客户所选择的新的运营服务商。有了这一条款后，手机客户就可以放心转换运营商，而无需担心向自己的家人、朋友或商务伙伴逐一通知自己的新号码了。

美国联邦通信委员会 (FCC) **出台了 9 条规则来保证携号转网的实施，这 9 条规则也成为全球携号转网实施的基本准则：**（1）MNP 要支持现有的网络业务和能力；（2）要有效利用号码资源；（3）不要求最终用户更改其号码；（4）不要求电信运营商以依赖其他运营商的数据库、网络的方式提供自己用户的路由；（5）网络部署 MNP 后不能导致网络的服务质量和网络可靠性的降低；（6）当用户更换网络时不能导致用户的服务质量及网络可靠性的降低；（7）对于 MNP 业务，运营商不能以盈利为目的；（8）应符合未来地域和业务可携的方向；（9）当 MNP 实施时对其他地域的用户不能有显著的负面影响。

在美国进行携号转网的操作也比较简单。新旧运营商之间完成这项服务所需要的时间很短，真正的操作过程可能只需要几个小时就能完成。不过需要记住的是，客户需要‘携号入网’时，先不要急于停止旧的运营商的服务，应该先向

新的运营商提出申请并表明自己需要保留原号码的意愿。按照美国的相关规定，实施‘携号入网’的服务由新的无线运营商来完成，他们会与客户的旧运营商取得联系，并完成相关的手续。

以美国第一大运营商 AT&T 办理携号入网业务为例。首先，在其网站相关页面输入自己的手机号码、便可立即查询到是否能够转网。其次，网站有非常详细的注意事项和教程，大概流程是：申请携号转网-在实体店或网上购买 AT&T 手机（包括合约计划）-手机到货后激活即可。

但是，由于美国各运营商采取的制式不同，用户转网往往需要购买一部新手机，这是一个最大的障碍。

业务实施以来，美国几大移动运营商的有些业务的资费下降幅度高达 33%。

在美国，所有手机运营商的服务网站都提醒客户，提前终止合约将要被处以罚金或者说是缴纳一笔终止服务费。此外，新的运营商也可能向客户收取一笔‘携号入网’的处理费。不过由于目前竞争激烈，一般说来，新的运营商都不向客户收取这笔费用。所以，即便客户没有向新的运营商缴纳这笔‘携号入网’处理费，通常来说运营商也都不会以此为理由来拒绝客户的‘携号入网’请求。同样，即便客户没能向旧运营商付清现有的账单，旧运营商同样也不得以此为理由拒绝该客户‘携号转网’的要求，因为这是手机客户所拥有的权利。

对于客户来说，获得‘携号入网’唯一的限制。在美国，这一业务必须在相同地域内完成，也就是说如果该客户搬迁到其他州或城市的话，他将无法保留原有号码。

法国携号转网服务

法国是从 2003 年 6 月开始，在实际的商业运营中正式提供携号转网的服务。开始的时候程序比较复杂，等待时间也比较长。因此选择这种服务的手机用户数量并不多，只占到全国手机用户的不到两成。

从 2006 年开始，这种情况有了很大的改观。在那一年，法国政府颁布了一项关于手机号码保留的法令，明确规定了手机用户在更换运营商的时候，可以要求保留原先的号码。手机携号转网在法国有了专门的法律保护。随后，法国电信监管机构认为携号转网是确保竞争的一个关键因素，因此要求法国手机运营商简化手机携号转网的程序。此后，每年都有超过百万的法国手机用户更换手机运营商，数量比之前增加了四倍。

现在，法国办理手机携号转网手续简单。只要跟原先签约公司的合同到期，就可以向另一家公司申请携号转网了。所有的手续都由新签约公司负责办理，包括与原公司的解约、申请保留号码等等。整个程序只需要 10 天左右的时间，在等待转网的时候，新公司会提供一个临时的号码，与原先的号码同时使用。这样，就不用担心转网期间错过电话的情况了。

为了吸引客户，各大手机运营商纷纷推出了针对新用户的促销套餐，这成为吸引不少人携号转网的主要原因。新用户不但可以以便宜许多的价格签到手机，同时还可以享受各家公司提供的话费返还等优惠

韩国带号转网服务

韩国于 2004 年 1 月 1 号开始实施带号转网政策。在政策实施的初期，即 2004 年 1 月到 6 月，只允许主导性运营商 SK 电讯的用户单向转网到韩国电信 KT 和 LG 电讯；从 2004 年 7 月起，允许 KT 的用户向另外两家运营商转移；从 2005 年 1 月起，最小的运营商 LG 电讯才开始执行携号转网政策。业界普遍认为，韩国政府推行携号转网的时间表充分考虑了三大移动运营商各自市场份额的不同，其用意正是希望利用合适的时间差来帮助弱小的运营商迎头赶上。

在韩国，办理携号转网业务的高峰期一般集中在新款手机上市期间，用户携带本人身份证填写申请表就可以进行办理。如果是在合约到期前转网，用户需要向此前的通信运营商缴清违约金。不过为了争抢客户，一些通信运营商的代理店往往会帮助客户代缴部分违约金。2012 年，韩国携号转网用户数量达到顶峰，一年内共有 1255.7 万用户办理了携号转网。

最先执行携号转网政策对于最大的电信运营商 SK 承受的压力最大，为了应对挑战，SK 电讯开始调整策略，特别加强了无线互联网业务的发展，并涉足金融服务、媒体服务、娱乐服务等跨界服务。公司的差异化服务也做得非常到位，分别有针对商务人士、年轻时尚人士、女性等人群的品牌与业务策略，获得了市场的认同，从而摆脱了携号转网对公司所造成的不利影响。（摘自：①手机携号转网听着新鲜？这些国家 10 多年前就已开启.央视网 2019-07-24；②各国如何推行手机携号转网.国际在线专稿 2010-11-23；③携号转网政策实施情况及发展思考.广东通信技术.2014 年 10 期；④其他网络资料）

德国运营商的经验借鉴，

短期促销并非良策

德国实施携号转网政策与国内有着很多不同的外部因素，较为重要的有两点：

一是德国运营商的资费非常透明，客户很容易通过各种信息渠道获取到不同运营商之间的价格差异及相对高低，尤其是对价格敏感的客户而言，他们和运营商之间的价格信息不对称不多。比如通过各种比价网站、杂志等，客户就可以非常轻易地获得单纯话音方面资费的比较情况。

二是德国有很多针对预付费客户、低端客户的虚拟运营商。如果单纯从价格方面考虑，大的运营商并不具有比较优势，相反如果这些运营商跟低端的虚拟运营商大打价格战，反倒有可能会伤害本品牌在客户心目中的价值。

针对这种情况，德国主运营商之一的 T-Mobile 采取的主要方式是在低端市场采用完全与德国电信分割开来的产品或者通过虚拟运营商的方式来经营，也就是说客户使用的是德国电信的网络，但是服务并不以德国电信的名义提供。作为占有主要市场份额的主品牌其实并不需要被部分流失的忠诚度较低（同时可能贡献度也比较低）的客户流失打乱阵脚，仓促而简单地采用资费方式应对可能损害品牌价值并伤害用户心目中的品牌差异。而且我们也知道，影响客户消费的这种非常微妙的品牌差异，并不是通过短期的促销、活动之类的就能够立竿见影取得效果的。

德国电信应对措施

德国电信在资费政策方面采取了网内网外的资费歧视策略，尤其针对中高端客户群表现得非常明显。这和国内目前的移动虚拟专网的道理很类似，就是把个体的消费变成了群体的消费——充分利用网络的外部性优势。在德国，学生群体是 02 卡的天下，如果用其他运营商的产品，在这个群体里消费成本会比较高。工作后的工作圈，会使用德国电信的产品，因为品牌定位的因素会比较多，但私人的圈子仍然可能保留着一张 02 卡。

除了对产品的推广之外，德国电信还非常重视通过各种展览会、产品推介会，以及各种媒体实现对客户品牌体验的提升，比较成功地树立了一个创新程度比较高、质量可靠、客户均为中高端人士的品牌形象，其负面成分是亲近感稍显不够，服务水准仍需改善。

合理的资费、战略性的品牌形象、创新的产品设计和专业的内部管理是德国电信应对携号转网政策主要的举措。德国电信在携号转网情况下做出的努力，

给移动通信客户带来的就是实在的价格降低、服务水平提升的益处，正是移动携号转网在降低行业垄断程度方面所产生的价值

携号转网或将带来价格战，对运营商提出更高要求

从移动携号转网开通的情况看，各国客户使用的情况都不尽相同。客户流动性最高的芬兰，在携号转网开通一年后，大约 20% 的客户使用了该服务。德国相比而言比较低，2 年之内只有大约 0.6% 的客户进行了携号转网。

此外，携号转网对主运营商的利润影响也并不显著。尽管德国电信由于固网和宽带部分客户流失带来部分指标的负增长，其移动部分在实施了携号转网后还是保持了比较良好的发展势头。但携号转网也同样可能带来价格战和市场格局的较大变化。如果发生价格战，将导致运营收入出现大幅度下降。

为了应对的变化，各大电信运营商通过变相的各种方式来降低实际的通信资费水平，如延长套餐内的免费通话时间，免费向新入网的用户提供终端话机等。

（摘自：海外观察：携号转网对运营商提出更高要求，降低行业垄断程度是根本）

来源：通信世界 2019 年第 8 期

从国外携号转网政策的实施经验来看其特点

一是携号转网的技术问题并不难解决，难的是利益分配。根据国外经验，携号转网将使原本就激烈的移动市场竞争进一步加剧。运营商可能会因为携号转网政策导致业务流失，但具体仍取决于各运营商在吸引新增方面的竞争实力。

二是短期来看，携号转网政策将促进资费的进一步下降。为了争夺、留住用户，运营商之间的竞争在所难免，降低资费是必然之举。广大用户则在选择电信公司方面拥有更多自主权并得到更多实惠。

三是用户携号转网所需的时间及成本是政策促进市场竞争的关键。欧盟在由于政策之初大多数成员国的运营商办理携号转网时间过长，削弱了政策效果，在后来的电信改革方案中提出将办理申请的法定时限缩短到一个工作日。

四是灵活的资费策略，以及在内容方面的优势将成为运营商吸引用户的关键。KDDI 在携号转网政策出台后宣布，无论 docomo 出台什么资费政策，KDDI 保证比 docomo 低 200 日元，非常具有杀伤力。另外，KDDI 花巨资打造的数据业务尤其是音乐业务也为公司赢得了先机。（摘自：携号转网十多载 那些不得不说的）

来源：通信世界 2018 年 33 期