

目 录

消费升级

国务院：同意建立完善促进消费体制机制部际联席会议制度.....	1
国务院办公厅：推 20 条促流通举措 扩消费再收政策红包.....	1
消费升级成为推动经济发展重要动势 升级态仍在延续.....	2
中国官方接连出招 为消费升级保驾护航.....	3
消费升加快消费升 多部门围绕促消费提质扩容加紧酝酿相关细则.....	4
促进消费升级的成都实践.....	4
人民日报：推动消费稳定增长需提高售后服务质量.....	5
深圳欢乐游购背后的 城市消费升级之路.....	6
“午休经济”也是消费新风口.....	7

稳促就业

国家发改委：稳定扩大就业的四个方面主要工作.....	8
人社部：2019 年四方面下功夫促进就业.....	8
“千方百计稳就业”系列评论：补齐技能短板 提高就业能力.....	9
北京打好稳就业、促就业“组合拳”.....	9
上海出台多项新政促进就业 探索开展企业间用工调剂.....	11
深圳就业新举措.....	12
珠海：举措真落实 促成效.....	12

增收 ● 保障

消费升级能走多远取决于工资能否持续增长.....	14
促消费放改革大招 国家发改委将推城乡居民增收行动方案.....	14
新一轮居民增收方案呼之欲出 社保体系完善待遇提高.....	15
大部分省份社保缴费基数下降 低收入者当期可支配收入有望增加.....	15
国资“输血”社保提速 让“家底”更稳固.....	16
国家组织药品集中采购和使用试点扩围 “团购”力度大 药价“挤水分”... ..	17
住建部：大力培育住房租赁市场.....	18
成都：增收渠道日益拓宽 居民收入更多元化.....	18

驱动农村市场及消费

发改委谈调动种粮农民积极性：降成本 抓收购 增收益.....	19
农业农村部：农村市场已成为扩大内需的亮点.....	19
有效启动农村市场要解决三大问题。.....	19
有效启动农村市场系列谈之一：全面激发农村市场活力.....	20
大力优化农村市场环境——有效启动农村市场系列谈之二.....	21
积极拓展农村市场业态——有效启动农村市场系列谈之三.....	21
全国特色农业快速发展为农民增收闯出新路.....	22
新供给开启农村消费升级新模式.....	23
海南：出台 22 条措施促进下半年农民增收.....	24

提升发展实体经济

“稳定制造业投资”——从中央政治局会议看推动制造业高质量发展.....	25
财政部：中国今年的减税降费规模是空前的.....	25
制造业高质量发展的三个关键问题.....	26
工信部：大力推动实体经济数字化转型.....	27
全面+定向降准，推动实体经济融资“量增价降”.....	28
发改委、银保监会：扩大“信易贷”规模 提高中小微企业的政策获得感.....	28
从三个层面理解高质量发展的内涵.....	29
马建堂：多措并举促进实体经济高质量发展.....	30

文旅消费

国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》.....	31
提升旅游消费质量从哪里入手.....	31
精准施策力促乡村旅游提质升级.....	32
三亚：产业转型推动旅游消费提质升级.....	33
个性深度游带动京城旅游消费升级.....	34

他山之石

美国调节居民收入的相关政策与举措.....	35
法国调节居民收入的相关政策与举措.....	35
日本有关居民收入采取相关政策与举措.....	36
认识与启示.....	37

进一步扩大内需就要实现产业、消费、市场的扩大升级提质，文摘主要针对有利于提高城乡居民消费涉及的就业增收保障、实体经济发展、乡村市场、文旅升级等几个方面入手，主要从政策角度，结合国内外实践、专家意见及理论研究等，对相关资料进行了简要摘编，以供参考。

消费升级

国务院：同意建立完善促进消费体制机制部际联席会议制度

为贯彻落实《中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，加强对促进消费工作的统筹协调，经国务院同意，建立完善促进消费体制机制部际联席会议制度。

联席会议的主要职责为，在党中央、国务院领导下，统筹协调促进居民消费扩大升级工作，加强消费形势监测分析，研究提出扩消费政策建议和年度重点工作安排，推动政策措施落实，协调解决工作中遇到的问题，完成党中央、国务院交办的其他事项。

联席会议由国家发展改革委、中央宣传部、科技部、工业和信息化部、公安部、民政部、司法部、财政部、人力资源社会保障部、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、人民银行、海关总署、税务总局、银保监会等 26 个部门和单位组成，国家发展改革委为牵头单位。

来源： 经济日报 2019-07-24

国务院办公厅：推 20 条促流通举措 扩消费再收政策红包

国务院办公厅日前印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（以下简称《意见》）。《意见》提出了 20 条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施，涉及创新流通发展、培育消费热点、深化放管服改革、强化财税金融支持、优化市场流通环境等多个方面。

创新流通发展方面，实施包容审慎监管，推动流通新业态新模式健康有序发展。推动传统流通企业创新转型升级。

培育消费热点方面，释放汽车消费潜力。

深化放管服改革方面，加快连锁便利店发展。探索进一步优化食品经营许可条件。支持地方探索对符合条件的品牌连锁企业试行“一照多址”登记。

强化财税金融支持方面，降低流通企业成本费用。推动工商用电同价政策尽快全面落实。各地不得干预连锁企业依法申请和享受总分机构汇总纳税政策。

优化市场流通环境方面，强化消费信用体系建设，加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系。严厉打击线上线下销售侵权假冒、发布虚假广告等违法行为。

商务部研究院流通与消费研究所副所长关利欣指出，《意见》亮点突出，一是坚持民生导向，通过引导流通新业态新模式发展、完善便利消费的实施环境、增加品质消费、绿色智能消费、假日消费供给等，满足人民群众日益增长的物质文化需要。二是坚持市场主导，强化“放管服”改革，降低流通企业成本费用、鼓励流通企业研发创新。三是坚持问题导向，针对制约消费扩大的“痛点”和“堵点”，完善商业用房、企业登记审批、经营许可、设施配套等体制机制，确保政策切实管用。

来源： 经济参考报 2019-08-28

消费升级成为推动经济发展重要动势 升级态仍在延续

数据显示，2018年消费支出最终对国内生产总值增长的贡献率为76.2%，比上年提高18.6个百分点，消费作为中国经济增长主动力作用进一步巩固。

近年来，随着城乡居民生活水平不断提高，消费升级加快。人均教育文化娱乐、居住、医疗保健等服务类支出增速远高于食品烟酒、衣着等商品类支出增速。消费也呈现一些新的特点和趋势。例如网上购、海淘。

中国商务部部长钟山表示，商务部将从供给侧发力，继续深入实施消费升级行动计划，第一是提升城市消费，要打造“一刻钟便民服务圈”；二是促进乡村消费，推进电子商务进农村，推动工业品下乡、农产品进城，让城乡市场旺起来；三是发展服务消费，新建一批城乡便民消费服务中心，促进服务消费快速发展。

对于下一步如何继续推动消费升级、稳固积极势头，国务院发展研究中心市场经济研究所助理研究员王念提出了三方面建议。

一是提升和完善相关基础设施智慧化消费载体。加快提高信息基础设施水平，鼓励新技术在消费领域创新应用，加快建设适应新业态、新模式的智慧化消费载体，完善相关商业设施布局。

二是优化和创新商品服务消费供给体系。进一步优化中高端商品供给，着力

增加服务消费的中高端供给，深化服务消费领域的准入和监管改革，扩大服务消费领域对外开放，促进我国消费结构加快调整和升级。

三是保持政策定力和促进政策协同。保持消费政策的稳定性和连续性，进一步加强部门间的沟通协作，转变主要依靠商务部门推动服务消费发展的观念，有效整合政策资源，发挥政策合力。（摘自：①中国居民收入持续增加 消费升级成为推动经济发展重要动。 国际在线网站 2019-07-09；②消费升级态势仍在延续。 中国经济时报 2019-07-17）

中国官方接连出招 为消费升级保驾护航

对于中国居民消费升级趋势，官方接连出招保驾护航。继出台提振消费信心“二十条”后，8月28日召开的中国国务院常务会议又针对教育和体育两大服务类消费热点领域作出部署。

在各类服务业中，教育服务备受关注。尤其今年“互联网+教育”首度写入中国政府工作报告，在线教育市场被广泛看好。

合理引导快速发展市场，杜绝“野蛮生长”。教育部等六部门已联合发布《关于规范校外线上培训的实施意见》，旨在让“合规”成为行业发展“紧箍咒”。

此次会议则从满足民众教育服务需求、推动优质教育资源共享、更好惠及边远贫困地区、增进教育公平等方面出发，推出鼓励符合条件的各类主体发展在线教育，支持面向深度贫困地区开发内容丰富的在线教育资源，强化监管等措施。

随民众生活方式改变兴起的另一服务业是体育。根据官方规划，“十三五”期间，中国体育产业总规模要超过3万亿元。此次会议确定了多项促进体育消费相关措施，包括针对不同年龄段人群特点积极发展健身培训及相关服务。

值得一提的是，由于服务业对制度高度敏感，中国近年来正不遗余力优化其发展环境。以体育产业为例，官方去年发文明确其为服务消费持续提质扩容的重要领域之一，并提出要“积极培育潜在需求大的体育消费新业态”。

除了助推消费模式升级，培育新兴消费业态以外，**官方还在促进消费便利、提质上下功夫。**前文提到提振消费信心“二十条”，就针对流通消费领域存在的瓶颈和短板进行完善，如支持线下经营实体向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型，加大对新消费领域金融支持力度等。

来源：中国新闻社 2019-08-29

消费升级加快消费升 多部门围绕促消费提质扩容加紧酝酿相关细则

促消费提质扩容细则落地在即

消费升级趋势仍在持续。《阿里巴巴 2019 “十一” 黄金周消费数据报告》显示，线上消费呈现精致化、高效化、智能化趋势。

更多消费提质扩容细则落地在即。国家发展改革委副主任宁吉喆近日表示，要采取积极有效措施促消费。着力促进消费提质扩容。要促进消费更新升级，积极推动汽车、家电、电子消费品以旧换新。下一步还将继续破除汽车消费限制。

地方上也在加快酝酿促进消费顶层设计工作。福建省近日发布《关于进一步促进消费增长若干措施的通知》采取 15 条措施，江苏省出台 23 条具体举措。

绿色消费服务消费成重点

推动绿色消费将成为促进消费提质扩容的一大亮点。宁吉喆也表示，要鼓励绿色消费，支持居民购买节能家电。

包括文旅、体育、健康、培训在内的服务消费将成为消费提质扩容的另一大重头戏。宁吉喆表示，要支持服务消费，出台实施养老、家政服务、婴幼儿照护服务等政策措施，进一步激发服务消费的潜力。

商务部部长钟山也表示，要优化文化、旅游、养老等服务供给，培育消费新增长点。此外，民政部发布《关于进一步扩大养老服务供给 促进养老服务消费的实施意见》。国务院办公厅印发的《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》提出，优化体育消费环境，出台鼓励消费政策，开展促进体育消费试点。

来源：经济参考报 2019-10-08

促进消费升级的成都实践

成都探索套“新打法”——从优化供给、创新政策、完善环境、要素保障等方面推进城市消费升级，加快建设中国特色消费型城市。

“千年商都”消费觉醒

需求升级 消费供给迈向高端市场潜力、投资回报，成都吸引着一大批企业前来“开疆拓土”。其中，以成都国际金融中心（IFS）和成都远洋太古里为代表

的商业项目，则成为推动成都消费市场迈向高端化发展的主力军。

成都作为突破 2000 万人口的超大城市经济社会取得长足进步，人口结构、经济结构的变化，都会影响消费结构。当消费需求从“基本生存”向“发展享受”转变，消费供给定然需要从“批量化”转向“个性化”，进而实现供需平衡。

成都瞄准具有“国际范儿”的城市首店和“成都味儿”的特色小店，进一步促进消费市场国际化、特色化发展，加快建设国际消费中心城市。

成都发布《关于加快发展城市首店和特色小店的实施意见》，目标把成都建设成为西部最重要的商业高端品牌首选地、国内外新品首发地、原创品牌集聚地、国际消费时尚创新地；正推进的公园城市建设将为首店、小店提供丰富的场景。

自提出新经济的“成都定义”以来，持续推进“应用场景理论”探索，在最新出台的《关于发展全市夜间经济促进消费升级的实施意见》中，“场景”再次吸引了广泛关注。成都的夜生活通过创新商业业态、模式，激发消费市场更大的消费活力。如医美首次被列为夜间经济发展的“十大消费场景”之一。

“三城三都”建设被寄予厚望。成都把打造世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都，作为长远之策和“金字招牌”，打好“组合拳”，积极营造生活场景、消费场景、文化氛围。

来源：每日经济新闻 2019-09-26

人民日报：推动消费稳定增长需提高售后服务质量

目前，我国城乡居民消费能力不断增强，消费业态日益创新，消费市场十分活跃。但也要看到，稳定消费预期，释放消费需求还有不少短板要补。比如，在有的领域售后服务问题较多，消费维权不容易等，这都在一定程度上制约着人们的消费意愿，影响放心消费、便利消费、快乐消费。

家电维修，售前承诺须兑现

售后服务是消费者购买家电时最关心的问题之一。一些商家在售前承诺包退、包换、包维修，但在售后服务中，却出现承诺难兑现、收费名目乱、维修不到位等问题。部分企业售后服务网络不健全，服务水平参差不齐，影响消费体验。完善售后服务网络，提升服务水平，是改善消费体验、促进消费增长的当务之急。

需求升级，服务内容要创新

谁的售后服务好，谁就更有竞争力。好的售后服务会转化成良好的企业形象和口碑

现在不仅有使用出现问题时的维修需求，还有使用前的安装需求、使用中的保养需求，这些都是售后服务的重要内容。

强化监管，公开透明最重要

规范售后服务项目、服务标准和收费依据，保障消费者的知情权、选择权
规范售后服务发展，提升服务水准，需进一步完善相关法律法规。一方面，强化对于售后服务商、从业人员的资质、素质要求，规范售后服务项目、服务标准和收费依据。另一方面，通过构建行业黑名单制度或评级认证制度，强化信用监督。消费者接受售后服务时，要同服务商签订协议，保留相关付款、服务记录等凭证，依法理性去维权。

来源：人民日报 2019-04-24

深圳欢乐游购背后的 城市消费升级之路

主动出击 市区联动掀起夏日消费狂欢

为了补足消费短板，深圳8月1日启动为期一个月的“鹏城八月欢乐游购”大型促消费活动。组织动员了横跨吃住行游购娱等多个领域的100余个商圈、500余家大型品牌企业、5000余个门店、1万余个品牌共同参与策划各类活动超过1000场。此次的购物节充分突出了“深圳特色”，突出年轻、活力的深圳城市特色。“一区一节”是本次消费节的一大亮点。

机遇与挑战并存 国际消费中心城市现雏形

深圳建设“国际消费中心城市”有着哪些天然的优势：

从宏观上看，还是从微观上看，深圳的经济硬实力对于建设国际消费中心城市起着强有力的支撑作用，有着打造国际消费中心城市的基础和最大优势。

从交通通达度，在人才吸引力方面看，人流、物流、商流、资金流等的汇聚势必将为深圳带来巨大的消费潜力。

一些天然的劣势也钳制着深圳消费版图的扩张：

深圳消费市场的影响力和吸引力不如成都、武汉这样的单核心省会城市。亦有专家指出，由于深圳毗邻广州、香港，这也在一定程度上减弱了深圳对周边城市的消费吸引力，且导致部分消费外流至香港。深圳也缺乏在全国范围内具有巨大影响力的消费节庆品牌，市内各商圈的知名度也有待提升。

游购并举 营造优质消费“软环境”

如何让大量过境的游客留下来消费、由流量实现变现是升级的重要一环，而

立足本土实际的游购并举模式将成为主动出击引导城市消费升级的重要抓手。

具体来说，游购并举模式就是要把深圳丰富的旅游资源和购物资源有机地结合起来。通过举办“鹏城八月欢乐游购”这样的促消费活动，充分挖掘游、购资源，真正吸引市民游客在深圳停下脚步、慢下脚步。

在构建一个让消费者放心的优质消费软环境题。深圳市商务局相关负责人表示，深圳将通过畅通消费者诉求渠道、强化对消费者权益的行政保护等多种手段、多种渠道，提升消费者的消费信心，真正把诚信消费作为深圳在消费领域打造的最基础品牌。

来源：南方日报 2019-08-13

“午休经济”也是消费新风口

“午休经济”正释放出新的消费潜能。许多上班族表示午休时间不只是吃饭睡觉，还有其他以放松身心为目的的消费方式和渠道，例如健身、美容、购物等。许多商家也专门针对午休时间提供方个性化服务，推出促销、优惠举措。

午休作为国内上班族中式生活方式的一项重要传承，在午休时间，吃顿好的，休息一下，几乎已经成为一项约定俗成的中国白领职场习惯。尽管在《劳动法》中并未规定午休时间，但在实际中，这被认为是判断一个公司是否人性化的基础表征，也是国内大多数公司的正常选择。

随着午休而衍生的消费新业态，或许也将成为中国职场文化的独有特色，也是商业模式创新可以探索的新需求方向。

从饮食到休闲，每个人都有不尽相同偏好，也意味着每个人的午休消费选择也会有差异。这其中的差异，恰恰是午休经济的蛋糕所在，其中不仅仅涉及餐饮休闲，更包括文化、健身甚至是制造业等各个产业。而目前被开发的，只是冰山一角，还有更多的从技术到模式的创新可能性有待挖掘。

从其他国家横向比较来看，这显然是一个巨大的市场，工作时间打盹儿在一些国家已发展成价值不菲的产业。麦肯锡此前在一份报告中指出，美国睡眠行业2017年估值为300亿至400亿美元，并且持续增长。即使我们把这一数值切割至午休的短短一两个小时，那也同样是一个估值百亿的市场空间。

来源：新京报 2019-09-18

稳促就业

国家发改委：稳定扩大就业的四个方面主要工作

通过创业带动就业。深入推进“放管服”改革，降低创业创新门槛，发挥“双创”示范基地带动作用，进一步把创新创业引向深入。深入推进返乡创业试点工作，引导更多农民工等人员返乡下乡创业。

加快实施职业技能提升行动。加大中央预算内投资力度，扩大公共实训基地建设覆盖面，深入推进产教融合实训基地建设，加大职业技能培训基础平台共建共享力度，增强职业技能培训能力。

推动已出台政策落地生效。会同有关部门，加强督促指导，推动已出台的减税降费、援企稳岗稳就业政策措施加快落实落地。

建立健全就业形势监测分析机制。紧盯重点地区、重点行业、重点群体和关键性指标，做好规模性失业风险预判预警，及时完善应对预案。（摘自：发改委：国内就业形势总体稳定 稳就业面临一定压力）

来源：中国新闻网 2019-09-18

人社部：2019年四方面下功夫促进就业

一是在为企业减负担、增活力上下工夫。企业稳定发展是就业最大的保障，加大失业保险费返还的力度和幅度。

二是在突出重点群体精准施策上下工夫。在做好面上就业工作的同时，突出做好高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体的就业创业工作，尽最大努力促进重点群体实现就业。

三是在强化培训提高劳动者职业技能上下工夫。开展大规模的职业技能培训，对培训合格的失业人员给予职业培训补贴，放宽企业职工申领技能补贴的条件，多渠道、多方式提供有针对性培训，不断提高劳动者的就业创业能力。

四是要在保障劳动者权益兜牢底线上下工夫。加大对就业困难人员的就业援助，确保“零就业家庭”动态清零。同时，对失业职工及时兑现失业保险等社会保障待遇，加大保障农民工工资支付力度，维护劳动者的合法权益，构建和谐劳动关系。

来源：中国证券报·中证网 2019-01-16

“千方百计稳就业”系列评论：补齐技能短板 提高就业能力

大规模开展职业技能培训，已成为保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾、支撑我国经济持续高质量发展的关键举措。做好职业技能培训，要坚持市场需求导向，要激发各方的积极性，还要做好长远规划

在就业总量压力不减，就业结构性矛盾仍然突出的情况下，我国“就业难”和“招工难”并存。大规模开展职业技能培训，已成为保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键举措。

从国际先进国家高技能人才占比情况看，我国技能人才培养的任务还很艰巨。在当前经济运行稳中有变、经济下行压力加大、外部经贸摩擦不断等不确定性因素加剧的形势下，打造一支知识型、技能型、创新型高素质技能人才队伍，已成为支撑我国经济持续高质量发展的关键一招。

做好职业技能培训，必须坚持市场需求导向。培训内容和方式要与时俱进，以更有针对性地满足市场主体持续发展的要求。

做好职业技能培训，需要激发各方积极性。推动职业技能培训需要国家激励引导、劳动者积极参与、社会各界重视支持。要让劳动者看到技能培训对职业生涯发展的重要性，让企业意识到开展职业技能培训对引领自身发展的意义。

做好职业技能培训，还要做好长远规划。一方面，要进一步健全职业技能提升资金投入机制。另一方面，要发挥现有技工院校作用。

来源：经济日报 2019-09-18

北京打好稳就业、促就业“组合拳”

四方面体现就业质量高

北京市坚决贯彻落实中央“稳就业”的决策部署，围绕落实首都城市战略定位，深入实施就业优先战略，全面贯彻“劳动者自主择业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业”的新时代就业方针，不断丰富完善促进就业创业政策措施，高标准打好稳就业、促就业“组合拳”。

北京市在保持就业局势稳定的基础上，就业质量稳步提高，这主要体现在就业规模、就业结构、就业收入、就业权益四个方面。

创新创业带动就业活力

王明山分析认为，在政策引领方面，逐步形成创业培训、项目孵化、创业融

资、减税降费、人才引进等政策体系，让创业“进口有政府服务，出口有市场承接”。**在资金支持方面**，加强财税、金融对初创企业扶持，提高创业担保贷款额度和贴息标准；调动民间资本的积极性支持创业，通过创新链、资本链、产业链“三链”融合，推动创新创业向纵深发展。**在品牌推动方面**，积极推进“千名创业导师培育工程”，高标准建设创业孵化基地，推出“创业北京”创业创新大赛、“东升杯”国际创业大赛等品牌。**特别是设立大学生创业板，建立大学生创业“陪跑”机制**，在板企业达 108 家，累计融资超过 5.7 亿元，创造了一批高含金量的就业岗位。

围绕“四个服务”培训技能

——服务首都产业转型升级，特别是人工智能、集成电路、节能环保、新材料新能源等高精尖产业发展需要，采取清单化、菜单式培训服务模式，组织新产业、新职业、新技能培训，培养造就了一大批急需紧缺人才。

——服务企业职工职业能力素养的提升，重点实施企业职工适应性培训、转岗转业培训、岗位技能培训、高技能人才培养和技能大师工作室创新培训，助力企业发展提质增效。

——服务重大项目建设需求，围绕北京世园会、北京冬奥会等对劳动者技能要求，建立培训、实习、就业全链条服务机制，推行项目制培训、一站式培训，促进劳动者就地就近就业。

——服务提升城市生活品质和群众生活，在城市供热供气、园林绿化、公共交通、环境卫生等城市运行保障领域，以及养老护理、医疗陪护、安保、快递等生活领域，实施从业人员技能提升培训，促进城市品质提升。

王明山说，**人力资源市场发展进入新阶段**，全市人力资源服务机构超过 1600 家。公共就业服务均等可及。形成了市、区、街（乡）、社区（村）四级公共就业服务体系，送培训，送岗位，办实事，解民忧，劳动力供需匹配效率进一步提高。实施高校毕业生基层成长计划、青年就业见习计划，促进高校毕业生高质量就业；结合美丽乡村建设，采取精细化服务、技能培训等多种方式，促进 36.3 万农村地区劳动力实现转移就业；通过内部挖潜、转岗培训，促进企业职工转岗就业；采取鼓励用人单位招用、公益性岗位安置，帮扶困难群体实现稳定就业。

来源：经济日报公众号 2019-09-11

上海出台多项新政促进就业 探索开展企业间用工调剂

助力困难企业培训

2019 年经认定有培训需求的困难企业，按本市地方教育附加专项资金支持企业职工培训的有关规定开展职工在岗培训，并在企业职工教育经费中列支培训费的，对培训合格人员按实际培训费用 100%给予培训费补贴。

2019 至 2020 年，各区对本市户籍就业困难人员和零就业家庭成员参加社会化职业技能培训的按本市当年度城乡居民最低生活保障标准再给予最长不超过三个月生活费补贴，所需资金从各区就业补助资金中列支。生活费补贴政策原则上每人每年只享受一次，且不可同时领取失业保险金。

建立职工实名信息库

上海要建立企业跟踪联络机制。对于可能存在的失业风险要及时上报区委区政府和市人力资源社会保障部门，并提前做好应急处置预案。

加大政策、法律法规宣传落实力度。帮助企业熟悉了解政策。对有裁员考虑的企业，指导其做好裁员方案，避免引发劳动关系矛盾。

建立职工实名信息库。各区要对“受影响企业”及其职工登记造册，建立实名制信息库，加强动态管理。

探索企业间用工调剂

加大岗位供给力度。各区要广泛搜集区域内的岗位招聘信息，做好岗位资源的储备工作。对于行业相近、岗位相似的企业，探索开展企业间用工调剂。

做好常住失业人员就业服务。对于持有本市居住证、处于法定劳动年龄内、有一定劳动能力和就业要求的非本市户籍常住人员，失业后可到本市就近的街道、乡镇就业服务机构进行失业登记。

对于认定为就业困难人员的非本市户籍人员，各区要加大公共就业服务力度，加强实名制管理，提供精准服务，切实做好职业指导、职业介绍、创业指导、职业培训等就业援助服务工作，促进其实现就业创业。

落实失业保险待遇。对符合条件的失业人员，及时做好失业保险待遇的发放工作。（原标题：困难企业职工培训费全返还 探索开展企业间用工调剂 上海出台多项新政促进就业）

来源：劳动报 2019-08-19

深圳就业新举措

深圳落实稳就业政策举措强有力成效棒

降低企业社会保险费成本，已实现社保减负共 65.03 亿元。

扎实开展失业保险援企稳岗，惠及 45.33 万家企业。2015 年至 2018 年，累计发放稳岗补贴 56.34 亿元，惠及 45.33 万家企业。

优化完善创业带动就业政策体系，创业项目资助标准提高至 50 万元

深圳持续扩大自主创业扶持对象范围，将创业带动就业补贴范围从户籍人员扩大至所有就业人员。

加大劳动力技术技能培训力度

一是发布《深圳市技能人才供需和培训指导目录》，劳动力技能晋升培训补贴和失业保险技能提升补贴均在标准基础上提高 30%。

二是积极实施“粤菜师傅”工程，出台《深圳市“粤菜师傅”工程实施方案的通知》，认定 5 家市级“粤菜师傅”大师工作室。

三是研究制定深圳市“南粤家政”促进就业工作方案，拟从技能提升、就业创业、打造品牌、权益保障等方面，进一步推动深圳市家政行业规范健康发展。

四是启动深圳市职业技能培训补贴办法修订工作，将在深非户籍失业人员和在深就业的港澳居民纳入技能补贴申请对象，进一步扩大补贴覆盖范围。

三大抓手加强重点企业就业服务

深圳通过社保比对方式形成深圳市重点用工企业实名台账，按企业注册地原则推送至各区，各区负责设立就业服务专员，提供用工政策对接和协调服务。

珠海：举措真落实 促成效

抓配套政策出台。出台进一步促进就业十条政策措施，实施含金量更高、力度更大的政策措施，帮助企业稳定岗位，促进城乡劳动者就业。

抓政策宣传宣讲。全方位、多形式大力宣传省和市促进就业若干政策措施。

抓失业保险费返还。在全省率先落实 2019 年受影响企业的失业保险费返还。

抓稳岗补贴发放。截至 2019 年 9 月 9 日，成功发放 7370 家企业失业保险稳岗补贴 6709.5 万元。

抓全方位就业服务。帮助重点用工企业全市认定 31 家重点用工企业招用员

工 14096 人；组织省内“村企”“园村”“校企”招聘活动 104 场。

抓创业带动就业。全市建立创业孵化基地 23 家(其中省级 3 家、市级 14 家，区级 6 家)，累计孵化项目 2892 个，直接带动就业 28695 人。

抓重点群体就业。把高校毕业生就业放在首位。对家庭生活困难、失业时间长、年龄偏大的就业困难人员实行托底帮扶就业；举办“就业直通车”“就业援助月”等就业困难人员专场招聘活动。

抓就业创业扶持落实。实施失业保险浮动费率试点为企业减负 5410 万元。

(摘自：落实“就业九条”出实效，深圳珠海再添新举措!)

来源：广东人社企鹅号 2019-09-16

消费升级能走多远取决于工资能否持续增长

消费升级是未来中国经济增长动力的关键所在，但归根到底还是购买力说了算。每一次的消费升级浪潮都和人们工资水平的提升有关。但是，一个值得关注的现象是，中国的社会消费品零售总额增速却在下降，在经济学家看来，这与居民可支配收入增速下降有关。

有分析指出，2016年、2017年消费升级的火热，是因为二三线城市房价上涨，产生了财富效应，带动了部分消费升级，但实际上工资并没有明显的提速。根据统计局公布的数据显示，2018年，我国居民人均可支配收入28228元，实际增长6.5%。其中，城镇居民人均可支配收入39251元，实际增长5.6%；农村居民人均可支配收入14617元，实际增长6.6%。

尽管人均可支配收入接近3万，城镇居民接近4万，但从增速上来看，二者都没能跑赢2018年的经济增速。因为根据数据显示，2018年的GDP总量同比名义增长了9.7%，实际增长了6.6%，都比前两者的增速要高。而2019年，我国的经济增速预计还会继续下滑，这可能也意味着居民的收入增长也将会继续放缓。因此，未来长远看，还是要通过实体经济发展驱动，增加工资水平，才能真正带动可持续的消费升级。

来源：证券时报 2019-10-11

促消费放改革大招 国家发改委将推城乡居民增收行动方案

国家发改委表示，将推动相关部门和地方出台实施一批促消费举措，特别是要针对消费领域突出的“痛点”“堵点”问题，加快破除制约居民消费的体制机制障碍，大幅减少微观管理事务和具体审批事项，最大限度减少政府对市场资源的直接配置和对市场活动的直接干预，促进居民消费提质升级。同时要千方百计做好稳就业工作，为提升居民消费能力打下坚实的基础。

抓紧出台实施《关于多措并举促进城乡居民收入合理增长的行动方案（2019—2020年）》，通过激发重点群体增收活力，促进农业农村和户籍制度等重点领域改革，稳定工资性收入预期，拓宽财产性收入渠道。

国家发改委将加强消费者维权信息化建设，实现“一地受理、全网查询”，形成线上线下融合的消费者维权服务体系。加强农村商品质量检查监督，严厉打击假冒伪劣商品和欺骗消费者的行为，并且建立完善促进消费体制机制部际联席会议制度。

充分利用部际联席会议这个平台，推动促消费政策的统筹衔接，共同抓好促消费政策的落地和实施。

来源：央视网 2019-08-16

新一轮居民增收方案呼之欲出 社保体系完善待遇提高

民政部部长黄树贤表示，我国养老服务从面向困难老年人逐步拓展到全体老年人，形成了以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养结合的中国特色养老服务体系。下一步，将会同有关部门进一步完善政策措施，进一步放开养老服务市场，鼓励发展养老事业，健全养老服务体系，扩大养老服务供给。

人力资源和社会保障部部长张纪南说，下一步将全面建成更加公平、更可持续的社会保障体系，让改革发展成果更多更公平地惠及全体人民。

国家卫生健康委员会主任马晓伟表示，下一步将进一步深化医改，解决群众看病难的问题。现在正在推进医保支付方式改革，“4+7”的招标采购扩大，也还在推进。

国家发改委新闻发言人孟玮近日在发布会上表示，抓紧出台实施《关于多措并举促进城乡居民收入合理增长的行动方案(2019—2020年)》，通过激发重点群体增收活力，促进农业农村和户籍制度等重点领域改革，稳定工资性收入预期，拓宽财产性收入渠道，切实提高居民收入，增强居民消费能力。

农业农村和户籍制度等重点领域改革将成为居民增收的重要发力点。

来源：经济参考报 2019-10-11

大部分省份社保缴费基数下降 低收入者当期可支配收入有望增加

截至目前，31个省份已全部公布2019年社保缴费基数，其中，大部分地区社保缴费基数比去年下降。这意味着，低收入者的缴费负担有望减轻，到手的工资有望增加。

江苏和云南两省的社保基数下调幅度最大，均为15.5%；宁夏、湖南、河北、

安徽、广西、山西、青海和重庆等 8 省（区、市）也有 10% 以上的降幅；广东、黑龙江、河南和海南基数下降幅度较小，降幅不到 5%。

不过，在大部分地区社保缴费基数有所下降之外，还有少数省份变高的情况。

国资充实社保基金步伐加速度

预计将有数万亿元的资金充实到社保基金。

来源：华夏时报  2019-10-07

国资“输血”社保提速 让“家底”更稳固

【焦点关注】国资“输血”社保提速，让“家底”更稳固

近期，划转国有资本充实社保基金的步伐明显加快。9 月 25 日，中国农业银行、中国工商银行发布公告，将其持有的本行股权的 10% 划转给全国社会保障基金理事会持有。随后，中国人保、交通银行等机构也相继跟进。

之前，财政部、人社部、国资委、税务总局、证监会联合发布《关于全面推开划转部分国有资本充实社保基金工作的通知》（以下称《通知》），给出了国资划转社保的操作路线并明确“时间表”，要在 2020 年底前基本完成划转工作。

有关专家表示，划转国资是未雨绸缪之举，提速划转国资，充实社保“家底”，将给职工吃上“定心丸”。

弥补历史遗留的基金缺口

实现养老金收支平衡。财政部提出，从“提、划、补、改”四方面入手，其中，划转部分国有资本充实社保基金成为“组合拳”中的重要一环。

划转有了明确的“时间表”

根据《通知》，中央层面，具备条件的企业于 2019 年底前基本完成，确有难度的企业可于 2020 年底前完成，中央行政事业单位所办企业待集中统一监管改革完成后予以划转；地方层面，于 2020 年底前基本完成划转工作。

万亿元“蛋糕”如何管好、用好？

划转国资后，社保基金“蛋糕”或将扩充万亿元。财政部有关负责人此前表示，根据规定，划转完成后，承接主体获取收益的方式是“分红为主，运作为辅”。

《通知》将《关于划转部分国有资本充实社保基金有关事项的操作办法》作为附件，要求全国划转工作严格遵照《操作办法》执行，规范划转操作。

人社部副部长游钧认为，要把划转工作落细落实，当务之急就是地方要抓紧制定出台落实方案和具体实施细则。要科学合理制定划转计划和方案，明确关键

环节具体要求，确保划转工作有章可循。

刘昆介绍，下一步，财政部将会同有关部门深入开展调查，研究制定划转国有资本运作管理办法、中央财政对收缴资金的具体使用办法等配套办法。

来源：工人日报 2019-10-15

国家组织药品集中采购和使用试点扩围“团购”力度大 药价“挤水分”

日前，国家组织药品集中采购和使用试点（下称“4+7”试点）扩围公布中选结果。与2018年最低采购价相比，拟中选药品价格平均降幅59%；而同“4+7”试点地区的中选价格相比，此次中选的药品价格平均降了25%。主要表现为：中标价格低、外企热情高，“团购”效应强、药品供应稳，确保药品降价提质。

各地患者何时能享受到质优价廉的中选药品？

试点办相关负责人介绍，确保中选药品进入医院并得到优先使用，是试点扩围成败的关键。医疗保障部门将会同卫生健康部门，健全公立医院的激励约束机制，为中选结果兑现保驾护航。

如何保证中选药品既能降价、又能提质？

试点办负责人表示，有关部门将采取有力措施保障中选药品的质量，督促中选企业落实药品质量安全的主体责任，加强对中选药品生产、流通、使用全链条质量监管，提高抽检频次，加强不良反应监测，加大对违法违规企业追责力度。

何时会有更多品种的药品加入试点范围？

北京大学药学院教授、北京大学医药管理国际研究中心主任史录文分析称，此次扩围在原有25个品种的基础上扩大地域，能够最大限度检验试点政策能否发挥好政府和市场的作用、能否真正实现“量价挂钩”。把相关问题弄清楚后，就可以考虑进一步扩大品种范围。他同时强调，集中采购所选药品一定是临床接受度高、涉及人群广或社会关注度高、能够在大多数医疗机构较好使用的药品。

引导药企创新升级

本次试点扩围依然将“通过一致性评价”作为仿制药入围的标准，以促进企业加快开展一致性评价工作，引导产品结构升级，走上创新发展道路。

来源：人民日报海外版 2019-10-15

住建部：大力培育住房租赁市场

9月26日，庆祝中华人民共和国成立70周年活动新闻中心举办第二场新闻发布会。住房和城乡建设部部长王蒙徽表示，为了促进实现全体人民住有所居，下一步，我国将加快完善住房保障体系和住房市场体系，加快解决城镇中低收入居民，特别是新市民住房问题。

他透露，我国下一步将总结推广住房租赁试点经验，落实各项支持政策，大力发展和培育住房租赁市场，增加租赁住房有效供应。同时，总结北京、上海共有产权住房试点的经验，鼓励人口流入量大、房价较高的大中城市，因地制宜发展共有产权住房。

来源：经济参考报 2019-09-27

成都：增收渠道日益拓宽 居民收入更多元化

工资性收入稳步提高 居民收入渠道更加多元化

居民增收渠道日益拓宽，就业渠道逐年增多，成都城镇居民人均工资性收入占可支配收入比重降到58.8%。

家庭经营净收入逐渐成为可支配收入的重要来源

2018年，成都城镇居民人均家庭经营净收入年平均增长18.3%，远远高于可支配收入增幅，并明显具有继续增长的趋势。

财产净收入成为推动城镇居民收入增长的新亮点

居民家庭除存款利息收入外，股息与红利收入逐渐成为财产性收入的主要来源。拥有两套及以上住房家庭的增多，出租房屋收入扩大了居民财产性收入来源。

制度和机制 保障了转移净收入增长

到20世纪末，基本建立起适应社会主义市场经济体制要求，适用城镇各类企业职工和个体劳动者，资金来源多渠道、保障方式多层次、社会统筹与个人账户相结合，权利与义务相对应，管理服务社会化的养老保险体系，使城镇居民转移性收入快速增长。（原标题：增收渠道日益拓宽 居民收入更多元化）

来源：成都日报 2019-07-22

驱动农村市场及消费

发改委谈调动种粮农民积极性：降成本 抓收购 增收益

一是降成本。通过取消农业税，从根本上减轻了农民负担，每年为农民减轻负担 1300 多亿元。财政支农总体规模也在不断扩大，到 2018 年达到 1 万亿元以上。通过实施高效节水及高标准农田建设工程，加大农田水利基础设施建设投入。调整完善粮食价格形成机制和农业支持保护政策，降低农民的种粮成本。

二是抓收购。国家采取了一系列政策措施，抓好粮食收购，引导企业积极入市，防止出现“卖粮难”。建立专业化的粮食产后服务体系。

三是增收益。主要途径是通过发展产业和优粮优价增收益。大力发展粮食产业经济，促进一二三产业融合发展，让种粮农民共享加工转化增值收益。

来源：中国新闻社 2019-10-14

农业农村部：农村市场已成为扩大内需的亮点

农业农村部发展规划司司长魏百刚在农业农村部新闻办公室 4 月 23 日举行的新闻发布会上介绍，随着农村居民收入不断提高，乡村消费潜力进一步释放，农村市场已成为扩大内需的亮点。

魏百刚介绍，一季度农村居民人均消费支出达到 3525 元，同比增长 8.7%，扣除价格因素实际增长 6.8%，快于城镇居民消费支出增速 2.7 个百分点。乡村消费品零售额达到 14388 亿元，同比增长 9.2%，增速超过城镇 1 个百分点，农村市场已成为扩大内需的亮点。

来源：上海证券报 2019-04-23

有效启动农村市场要解决三大问题

问题一：打击假冒伪劣，提高消费质量

首先是消费质量问题。农村正处于消费提档升级的阶段，越来越多的农民希望获得更好的商品。所以，必须更进一步加大打击假冒伪劣产品的力度，否则可能会影响农民的消费热情和消费意愿；同时，还需要注意农民在教育、医疗等各个方面更高的消费需求。

问题二：改善基础设施，营造消费环境

改善增强给农村公共服务，尽快补齐基础设施的短板。如要使网购、网销更加顺畅，至少要具备两方面的基础，一个是通讯的基础，即互联网络的架设和延伸要更加细致和深入。另一个是物流要通畅，网购区间方便快捷。

问题三：提高农民收入，加快土地改革

有效提升农民收入，首先是经济改革的力度仍要加大，发掘农村经济的潜力，提升农民收入。其次是加快三块地的改革，使得土地从资产变成资本，真正为农民带来收益。其三是继续提升农村社会福利和保障的水平，让农民没有后顾之忧。

（原标题：有效启动农村市场，有这三大问题需解决 | 观点·杨德才 南京大学商学院教授）

来源：新京报社官方帐号 2019-08-02

有效启动农村市场系列谈之一：全面激发农村市场活力

持续提高农民收入，扩大农村市场有效需求

激发农村市场活力首先必须持续增加农民收入，建立农民增收长效机制。发展壮大县域特色经济，支持农民就地就近就业。大力发展乡村特色手工业，促进乡村经济多元化，创造更多就业岗位。加快发展休闲农业和乡村旅游，建设美丽乡村和特色小镇，拓宽农民增收渠道。

深化供给侧结构性改革，增加农村市场有效供给

有效供给不足是当下农村市场存在的一个主要问题。激发农村市场活力必须顺应农民消费升级趋势。推动构建以市场为导向的现代农业产业体系、生产体系、经营体系，实现农产品消费升级。要细分农村消费需求类型。健全完善农村市场供应服务体系，更好满足农民日益增长的多元化、品质化、个性化消费需求。

加大政策支持力度，深挖农村市场潜在需求

将农民潜在消费需求转化为实际消费需求，要紧扣农民消费关键环节和重要领域，有针对性地加大政策支持力度。运用市场化机制完善农民消费补贴形式，扩大补贴范围。加大税费优惠政策支持。适度扩大农村消费信贷支持。稳步提高农民保障水平，解除农民消费后顾之忧，增强农民消费信心和消费预期。

健全城乡融合发展体制机制，激发农村市场活力

激发农村市场活力要着力破除体制机制弊端，推动各类生产要素在城乡市场间平等交换，补齐农村要素支撑薄弱的短板。加快培育懂技术、善经营、会管理

的新型职业农民，增加农村市场人才供给。加大财政资金对农村公共基础设施建设支持力度。深入推进农村土地改革。

来源：河北新闻网 2019-8-28

大力优化农村市场环境——有效启动农村市场系列谈之二

加强农村市场监管，净化市场环境，让农民放心消费

加强农村市场监管体系建设。政府、市场、经营主体和消费者共同构建“职责法定、信用约束、协同监管、社会共治”的市场监管体系。

加强市场诚信体系建设。为诚信经营者创造良好营商环境。

加强市场服务体系建设。完善县域市场层级体系、商品流通体系、信息服务体系和质量监督体系。

完善农村市场设施，释放消费需求，让农民便利消费

加快完善农村生活基础设施。为农民生活条件改善提供坚实保障。

加快完善农村市场设施。构建经营有场所、监管有保障、产品可追溯的城乡一体化市场体系。

加快完善农村流通设施。完善农村流通网络，提高流通效率，降低消费成本。

提高公共服务水平，减少后顾之忧，让农民轻松消费

持续增加农村教育资源投入。提高农村人力资源水平和致富能力。

稳步提高农村社会保障水平。促进城乡公共服务均等化，减少农民消费顾虑。

树立健康消费理念，引导消费升级，让农民绿色消费

消费理念引导着消费行为。树立健康消费理念，形成绿色生活方式。

加强文化熏陶，倡导文明消费。引导农民自觉抵制消费陋习。

提高乡村德治水平，大力倡导文明消费理念。

引导消费升级，促进绿色消费。

来源：河北日报 2019-09-10

积极拓展农村市场业态——有效启动农村市场系列谈之三

加快发展农村电子商务，推动农村市场提档升级

信息技术催生了一系列农村电商新业态新模式，以农业生产资料电商、农产品电商和农村消费品电商为代表的电商经济在农村逐步发展壮大。

推进农村电子商务快速发展，要尽快补齐设施和服务体系短板。

一是加快农村信息化建设，进一步加大投入，改善农村网络环境。二是完善农村物流体系。三是充分发挥电商平台销售优势，延伸农村电商产业链条。

大力发展健康食品产业，满足高品质消费需求

在大力发展有机农业、绿色农业的基础上，一是要推进传统食品加工业产业升级。二是要立足区域农业资源优势，研发适销对路的功能食品。三是大力推进方便、休闲、功能、健康食品的标准化生产，形成完整的农业产业链条，保障质量安全。

创新发展休闲农业与乡村旅游产业，优化农村市场供给结构

培育壮大休闲农业与乡村旅游新业态，要切实增加优质服务和产品供给。一是加强基础和公共服务设施建设。二是立足区位优势和资源特色。三是制定完善的休闲农业与乡村旅游发展规划，打造各类乡村旅游精品线路。四是立足当地特色产业，建设特色村镇。

探索发展共享农业，培育壮大农村消费新动能

共享农业通过共享经济模式，利用互联网媒介整合线下闲散资源，能够有效连接城乡消费，实现土地、设备、人力、农技、物流、信息等资源的共享，增加资源利用效率，降低交易成本，满足消费者个性化、多样化、品质化需求。

发展共享农业，要建立完善稳定科学的利益联结机制。一是建立农业信息共享机制。二是遵循共享经济发展规律。三是加大共享农业创新力度。

来源：河北新闻网 2019-09-06

全国特色农业快速发展为农民增收闯出新路

既好吃又好玩农业也能很“休闲”

休闲农业正成为各地农业与旅游产业的重要发展方向。据农业农村部统计，我国已涌现出一大批各具特色的乡土产业，去年全国休闲农业和乡村旅游收入超过 8000 亿元。

“牌儿”亮“范儿”足“稀罕物”闯出大市场

“安化黑茶、华容芥菜、周至猕猴桃、孝义核桃……这几年特色农产品不断走红，其中规律在于做强品牌，提升了消费者的满意度和信赖度。”艾格农业分析师马文峰说，品牌农业的崛起，是推动农业大国向农业强国转变的重要标志。

“地头货”涨身价精耕细作“返璞归真”

近年来，我国农业生产向更绿色、更可持续方向转变，耕地利用强度明显下降，化肥、农药使用量双双实现“零增长”。返璞归真的有机种植、绿色养殖，正在给农民打开一扇增收的新大门。（据新华社）

来源：皖东晨刊 2019-10-11

新供给开启农村消费升级新模式

农村消费市场潜力有待进一步激活

我国农村消费尽管与大中城市存在一定差距，但也孕育了巨大的消费潜力。从动态的增长潜力来看，过去几年，我国农村居民可支配收入增速一直高于城镇居民。从边际消费倾向来看，2010年来，我国农村居民的边际消费倾向总体大于城镇居民，相较于城市居民，农村居民更愿意把新增收入更多地用于消费支出。

农村制造业产品消费潜力应予以重视

通过调研发现，目前我国城镇的服务业和一二产业之比大概为“七三结构”，然而，我国农村的产业结构则与之相反，呈现“三七结构”态势。

供给结构最终将与消费结构相匹配。从短期来看，对农村而言，物质消费品的潜力会更大。无论是一般的家用电器产品，比如空调、电视、洗衣机等，还是是一些家居产品，比如床垫等，这些物质消费品在农村的消费增长潜力应引起重视。

积极探索推动农村消费升级的新模式新路径

一种是以收入增长推动消费增长。消费是收入的函数，二者是正相关关系，收入增长会提升人们的消费能力。政府给予农民补贴或者实施家电下乡等政策，实际上也是变相增加了农村居民的收入。要转换思维，寻找能够推动农村消费升级的新模式、新路径、新的着力点。

新供给引领农村消费升级，从生产角度看，是增加新产品和服务的有效供给；从销售角度看，则是发挥渠道、零售、商业的作用，促进产品和服务的流通，形成一个良性循环且不断优化的供给结构。尤其要关注新零售业态在扩大农村消费方面发挥的作用，如在提供消费便利性、降低成本、提高质量、优化服务等方面。

未来应更多地从供给侧入手，发挥新供给的引领作用，扩大优质产品以及服务的供给，进一步拓宽产品供给渠道，以新供给引领我国农村消费升级发展。

来源：经济日报 2019-04-12

海南：出台 22 条措施促进下半年农民增收

海南省日前出台《2019 年下半年促进农民增收二十二条措施》，从积极拓展经营性收入、大力开发工资性收入、抓紧兑现转移性收入、着力增加财产性收入、强化农民增收工作的组织保障等五个方面，细化明确促进农民增收 22 条措施，目标是稳步推进今年下半年我省促农增收工作，实现全年农业预期增长目标及农村居民人均可支配收入目标。

22 条措施包括：在积极拓展经营性收入方面，抓好瓜菜水果生产、渔业转型、捕捞生产等 11 项工作；在大力开发工资性收入方面，抓好科教培训、农民外出务工、农村基本公共服务保障等 3 项工作；在抓紧兑现转移性收入方面，抓好渔船补助发放、地力补贴发放等 4 项工作；在着力增加财产性收入方面，抓好扶持壮大村级集体经济等 3 项工作；在强化农民增收工作的组织保障方面，抓好工作落实。（我省出台 22 条措施促进下半年农民增收）

来源：海口日报 2019-9-18

提升发展实体经济

“稳定制造业投资”——从中央政治局会议看推动制造业高质量发展

稳定制造业投资就是稳增长、保创新

会议提出的“稳定制造业投资”备受关注。工信部运行监测协调局局长黄利斌说表示，稳制造业投资，就是稳工业大局，稳创新活力，释放了积极推进制造业高质量发展，不断强化科技支撑和产业引领的重要信号。

稳定制造业投资，也是稳定产业链布局，稳定发展信心。

宏观政策精准发力 助力制造业健康发展

会议提出，财政政策要加力提效，继续落实落细减税降费政策。货币政策要松紧适度，保持流动性合理充裕。其中，特别提出引导金融机构增加对制造业、民营企业的中长期融资。

减税降费是提振制造业的关键。

中国人民银行日前要求各类银行，加强对经济社会发展重点领域和薄弱环节信贷支持。特别指出，围绕制造业高质量发展，落实有扶有控差异化信贷政策。合理安排贷款期限和还款方式，增加制造业中长期贷款。

多措并举 畅通发展“脉动”

会议围绕补短板、增加中高端供给、加快完善基础设施等方面提出一系列举措，推动形成良性循环。

良好的网络基础和完善的信息服务是制造业向数字化、智能化转型的关键。加快推进信息网络等新型基础设施建设等一系列政策出台，同样是对制造业升级的“精准发力”。

来源：新华网 2019-08-01

财政部：中国今年的减税降费规模是空前的

财政部部长刘昆表示，减税降费的问题是今年积极财政政策的头等大事，工作主要是五个方面，在四个时间点进行。小微企业普惠性减税和个人所得税专项附加扣除从1月1日起实施，深化增值税改革从4月1日起实施，降低社保费率从5月

1日起实施，清理和规范行政事业性收费和政府性基金从7月1日起实施。

全年预计将减轻企业税收和社保缴费负担2万亿元。从今年1-7月份的情况来看，全国累计新增减税降费13492亿元，其中新增减税11740亿元。分行业看，制造业新增减税3648亿元，占31%，是受益最大的行业；分经济类型看，民营经济新增减税7450亿元，占63%，受益是最明显的。

国家统计局对北京等9个省市、311家企业开展的专题调研显示，减税的红利，七成以上是用于企业研发、技改和扩大再生产再投资，并明显带动企业加大研发投入，也激发了市场主体活力，增强了市场信心和经济增长后劲。

针对减税降费是否会加大规模，刘昆表示，减税降费是一个动态调整和完善的过程，我们还将对政策的实施效果进行评估，并根据评估的结果调整有关政策措施，推动减税降费政策发挥更好的效益。

来源：人民网 2019-09-24

制造业高质量发展的三个关键问题

处理好产业政策与竞争政策的关系，从强调发挥产业政策主导作用转向强调发挥竞争政策基础作用

产业政策与竞争政策的协调，关键是要随着工业化的深入而逐步更多依靠竞争政策，同时对产业政策内容、实施方式进行动态调整。政府产业政策侧重于为企业营造一个良好的国内竞争环境，主要是信息、技术、组织、培训和制度方面给予企业辅助性的支持。

对于我国而言，**加快推进竞争政策的基础性地位确立、建立竞争政策与产业政策协调机制，对于制造业高质量发展至关重要。**

处理好制造业基础能力培育与制造业规模扩张的关系，从强调制造业规模扩张转向强调制造业基础能力再造

推进中国制造业高质量发展，必须打破这种基于后发模仿赶超、低成本的制造业发展路径的依赖，对我国制造业基础能力进行再造。制造业基础能力再造，对于我国制造业和经济高质量发展至关重要，同时也是未来经济高质量发展的难点，实施制造业基础再造工程可以认为是新形势下的又一攻坚战。

实施制造业基础再造工程，要把握以下几个关键措施。

一是要高度重视基础研究、共性技术、前瞻技术和战略性技术的研究。

二是寻求制造业重点领域和环节进行突破，着力解决制约制造环节的关键瓶

颈和“卡脖子”问题。

三是认识迭代性技术创新和颠覆性技术创新的路径差异，重视培育有利于颠覆性技术创新的环境。

四是建立制造业基础能力评估制度。首先建立制造业基础能力评估体系，准确把握和评估我国供应链和关键技术的现状，分析制造业的创新链、供应链、产业链和价值链分布，这不仅对于制造业基础能力再造具有重要意义，同时也有利于在中美贸易摩擦中掌握主动。

对于制造业在三次产业占比过早或者过快下降的“过早去工业化”或者“过快去工业化”趋势。

需要高度重视制造业发展、提高制造业供给体系质量，形成工业和服务业良性互动、融合共生的关系，从体制机制上化解近些年经济“虚实结构失衡”问题。处理好制造业转移与产业安全的关系。

对于我国制造业转移境外的趋势制，要针对具体原因综合施策。

一是针对中美贸易摩擦引起的产业转移，需要有理有力有节积极应对，保护中国制造业产业链完整性和技术生态的开放协同。

二是在认识产业转移“雁阵理论”规律基础上，基于中国区域发展不平衡，继续推进产业向中西部转移，形成“国内版”“雁阵理论”产业转移格局。

三是不断优化完善营商环境，打造公平法治便捷透明的市场环境，降低制度性交易成本，抵消其他成本因素的负面效应，吸引和培育高水平的制造企业。

四是借鉴日本“母工厂”制度降低“制造业空心化”对产业安全的负面影响。所谓“母工厂”是在本国建立的在制造体系中发挥开发试制、技术支持和维护本国技术先进性地位的企业载体和现代工厂，具有在生产制造层面不断优化技术、改进能力的功能，境外的工厂一般是“母工厂”的复制。在中国企业“走出去”和“雁阵”转移的大背景下，中国企业应在中国境内建造覆盖各个产业链和产业关键环节“母工厂”，即使发生产业转移，但产业的核心技术和基础能力仍保留在“母工厂”，从而提高制造业产业安全。（作者黄群慧：社科院经济研究所所长）

来源：学习时报 2019-10-11

工信部：大力推动实体经济数字化转型

8月27日，2019中国工业互联网大会暨粤港澳大湾区数字经济大会在广州开幕。工业和信息化部总经济师王新哲在致辞中强调，5G、大数据、工业互联网、

云计算、人工智能等新一代信息技术与实体经济深度融合，加快了实体经济数字化、网络化、智能化发展进程，从根本上改变了经济发展模式，重塑了全球产业链分工。

王新哲指出，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，新一代信息技术发展迎来重要的战略机遇期。作为行业主管部门，工业和信息化部将紧紧抓住工业互联网这个战略制高点，牢牢把握第四次工业革命带来的战略机遇，加快制造强国网络强国建设，大力推动实体经济数字化转型，为新时代我国经济高质量发展打造新引擎、培育新动能。

来源： 证券时报网 2019-08-28

全面+定向降准，推动实体经济融资“量增价降”

为支持实体经济发展，降低社会融资实际成本，人民银行决定于9月16日全面下调金融机构存款准备金率0.5个百分点。为促进加大对小微、民营企业的支持力度，再额外对仅在省级行政区域内经营的城商行定向下调存款准备金率1个百分点。

人民银行有关负责人介绍，此次降准释放长期资金约9000亿元，其中全面降准释放资金约8000亿元，定向降准释放资金约1000亿元。

市场普遍认为，此举将有效增加金融机构支持实体经济的资金来源，促进服务基层的城商行加大对小微、民营企业的支持力度，有利于支持实体经济发展。

人民银行表示，将继续实施稳健的货币政策，不搞大水漫灌，注重定向调控，兼顾内外平衡，加大逆周期调节力度，保持流动性合理充裕，保持广义货币M2和社会融资规模增速与名义GDP增速基本匹配，为高质量发展和供给侧结构性改革营造适宜的货币金融环境。

来源： 新华网 2019-09-06

发改委、银保监会：扩大“信易贷”规模 提高中小微企业的政策获得感

发改委、银保监会发布了《关于深入开展“信易贷”支持中小微企业融资的通知》。通知要求，充分认识深入开展“信易贷”工作的重要意义，切实利用信用信息加强对中小微企业的金融服务。国家公共信用信息中心要积极协调有关部

门，加快建设全国中小企业融资综合信用服务平台。各地区社会信用体系建设牵头部门要认真落实属地职责，因地制宜采取措施。金融机构要切实履行服务中小微企业第一责任人的职责，扩大“信易贷”规模，提高中小微企业的政策获得感。

通知还提出六大重点任务：建立健全信用信息归集共享查询机制；建立健全中小微企业信用评价体系；支持金融机构创新“信易贷”产品和服务；创新“信易贷”违约风险处置机制；鼓励地方政府出台“信易贷”支持政策；加强“信易贷”管理考核激励。

保障措施方面，发改委与银保监会牵头建立“信易贷”工作协调机制，建立健全全国信用信息共享平台与金融机构共享共用信用信息的体制机制等。

除依法依规可向社会公开的数据外，加强在数据可查询、加工、分析和使用中的安全保障。此外，金融机构应当建立覆盖贷前贷中贷后的一体化风险防控体系；鼓励银行业、保险公司间信用保证保险等业务合作，完善风险分担机制。

来源：每日经济新闻 2019-09-20

从三个层面理解高质量发展的内涵

一、从宏观层面理解，高质量发展是指经济增长稳定，区域城乡发展均衡，以创新为动力，实现绿色发展，让经济发展成果更多更公平惠及全体人民。

一是表现为增长的稳定性。 二是表现为发展的均衡性。

三是表现为环境的可持续性。 四是表现为社会的公平性。

二、从产业层面理解，高质量发展是指产业布局优化、结构合理，不断实现转型升级，并显著提升产业发展的效益。

一是产业规模不断壮大。 二是产业结构不断优化。

三是创新驱动转型升级。 四是质量效益不断提升。

三、从企业经营层面理解，高质量发展包括一流竞争力、质量的可靠性与持续创新、品牌的影响力，以及先进的质量管理理念与方法等。

一是具有全球一流竞争力。 二是保持产品质量的可靠性与持续创新。

三是具有品牌影响力。 四是拥有先进的质量管理方法和技术基础。

推动高质量发展，应在继续保持经济发展总体规模优势的同时，不断推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，坚持走绿色均衡发展的新型工业化道路，不断促进社会公平正义，让高质量发展成果更公平地惠及全体人民。

来源：经济日报 2019-09-09

马建堂：多措并举促进实体经济高质量发展

实体经济是现代化经济体系的主体，是国民经济的基础，是国家竞争力的根本决定因素，还是一国应对风险挑战的基本支撑。

我国实体经济发展也面临挑战：

一是劳动力成本上升。 二是产业用地供给趋紧，土地价格较快上涨。
三是资源环境约束加强。 四是关键和核心技术的“瓶颈”制约。

为实体经济发展创造优良的发展环境：

一要在构建公平竞争环境上下功夫。要充分调动各类所有制企业发展实体经济的积极性，激发各类市场主体的活力，创造更加公平的竞争环境；要实施最短负面清单制度，为各类市场主体提供公平的准入条件；要规范市场监管，对各类市场主体一视同仁；要公正执法，切实保护各类市场主体的合法权益。

二要在优化政策上下功夫。利润率偏低是制约实体经济发展的的重要因素，必须提高实体经济利润率。要通过实施更大规模减税降费，降低企业税费负担，为市场主体创造更大的利润空间。同时，要切实降低实体经济的融资成本，推动金融更好地服务于实体经济。

三要在深化“放管服”改革上下功夫。发挥市场的导向作用，就需要深化“放管服”改革，为企业创造更为广阔的自主发挥作用的空間。发挥市场在资源配置中的决定性作用。做好“管”和“服”的工作，做到不该管的不要管、该管的管到位、该服务的服务好。

四要在构建有利于实体经济发展的社会氛围上下功夫。要弘扬“聚焦实业、做精主业”的精神，“艰苦奋斗、敢闯敢干”的精神和“事事处处讲诚信”的精神。（作者马建堂：国务院发展研究中心党组书记）

来源：经济参考报 2019-07-17

国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》

《意见》提出了9项激发文化和旅游消费潜力的政策举措。一是推出消费惠民措施。继续推动国有景区门票降价，拓展文化和旅游消费信贷业务。二是提高消费便捷程度。推动实施移动支付便民示范工程。三是提升入境旅游环境。鼓励各地开发一批适应外国游客需求的旅游线路、商品，完善入境游客移动支付解决方案。四是推进消费试点示范。鼓励建设集合文创商店、特色书店、小剧场等多种业态的消费集聚地。五是着力丰富产品供给。鼓励打造中小型、主题性、特色类的文化旅游演艺产品，推动星级旅游民宿品牌化发展；积极发展休闲农业，推出一批乡村旅游重点村；推进国家全域旅游示范区建设，支持红色旅游创新、融合发展。六是推动景区提质扩容。推动景区设施设备更新换代、产品创新和项目升级，优化游览路线和方式；强化智慧景区建设，推广景区门票预约制度。七是发展假日和夜间经济。建设一批国家级夜间文旅消费集聚区。八是促进产业融合发展。促进文化、旅游与现代技术相互融合，发展新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。九是加强市场监管执法。严厉打击违法违规经营行为，加强文化和旅游市场安全管理，强化对文化娱乐和旅游设施的质量安全监管。

《意见》还从强化政策保障、加强组织领导等方面提出了若干保障措施。

来源：新华社 2019-08-23

提升旅游消费质量从哪里入手

作为消费拉动的重要力量，在国民经济中的地位和作用逐渐增强，旅游业对国民经济的综合贡献度达到11%左右，成为国民经济战略性支柱产业。不过，对标高质量发展要求，目前我国旅游业还存在较大差距。目前，旅游业已经迈入从量的扩张到质的提升的关键阶段。

跟上旅游消费升级节奏，就要提升旅游消费质量水平，激发旅游消费潜力。

改变旅游产业发展理念。 需要强化产业思维，把握产业趋势，遵循市场规律，加快推进旅游业供给侧结构性改革，着力推动旅游业发展从粗放低效向精细

高效转变。要坚持融合发展，在建立统筹机制、拓展投融资渠道、培育消费市场、鼓励产品业态创新、推动园区升级、壮大市场主体等方面采取务实举措，加快建立健全现代旅游产业体系。

抓实抓好高质量的旅游产品和服务现代旅游产业体系的这一重要支撑，作为发展旅游业的重点任务。满足消费者多样化、丰富化、个性化需求，进一步优化旅游产品和服务结构、扩大优质旅游产品和服务供给上下工夫。一方面，要依托地方历史文化资源，打造一批具有鲜明地方特色的标杆性文化旅游产品；另一方面，以创新为引领，推进旅游业与农业、工业、体育、文化等产业融合发展。

不断优化旅游消费环境。一是加强旅游市场监管，文化旅游、市场监管、城市管理以及消协等部门和组织要加强合作，有效保障旅游者合法权益。二是提升旅游行业服务品质，营造安全、放心、满意、和谐的畅游环境。

积极有利的产业政策环境是旅游业健康发展的重要前提，也是提升旅游消费质量的根本保障。随着《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》以及稍早前文化和旅游部《关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》《关于提升假日及高峰期旅游供给品质的指导意见》等系列政策的落地，文化和旅游高质量发展的政策环境和市场基础变得更加稳固。

有居民个性化、品质化旅游消费需求的内在驱动，有旅游产品和服务质量不断提升做保障，旅游产业升级会获得源源不断的强劲动力，旅游市场潜力将得到极大释放，其拉动社会经济发展的作用将更加凸显。

来源：中国质量报 2019-09-03

精准施策力促乡村旅游提质升级

首先，应重视乡村旅游发展的前期准备工作。一是加强对乡村旅游发展的可行性进行研究。对特定区域而言，切不可盲从于全域旅游理念，不切实际地发展乡村旅游。二是要对乡村旅游发展进行科学规划。明确发展目标、思路、重点和规模以及所需要的保障措施。三是需要对乡村旅游资源的生态承载力进行科学评价。提出相应的预警方案。四是加强乡村旅游发展主体的培训力度。切实提升乡村旅游发展的质量。

其次，应依据乡村旅游特点强化运营管理。一是强化绿色理念对乡村旅游发展的指导。保护乡村旅游资源基础，强化农村生态系统、农业生产系统以及农村人居环境系统的保护，提升农村生态环境质量。二是强化乡村旅游产品的开发。

在发展载体方面，积极推动采摘园、农家乐、民宿游等传统乡村旅游产品提质升级，同时推动度假乡村、现代农业庄园等新业态新产品，着力提升乡村旅游吸引力，拓展产业链条。三是着重开发区域性乡村旅游商品。依据区域农村资源优势，开发区域性强的旅游商品，保障商品的安全性，提高商品的艺术性。四是充分挖掘区域生态、民族文化、民俗等元素的价值，同时避免过多地引进现代元素符号、城市元素符号。乡村旅游要注重发挥区域特色，挖掘关键元素价值，提升吸引力。

再次，进一步强化乡村旅游发展的保障体系建设。一是注重乡村旅游经营管理人才队伍建设。二是健全乡村旅游的管理组织，规范、监督乡村旅游发展主体的行为，进行必要的评价，并注重农村居民的广泛参与。三是建立完善乡村旅游发展的体制机制。各级政府应大力创新乡村旅游发展的机制体制，增加政策的精准性及有效性。四是制定并完善乡村旅游的标准体系。促进乡村旅游规范化、标准化发展。五是加强乡村旅游发展的立法工作。将乡村旅游纳入法制化轨道。（作者：中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心）

来源：经济日报 2019-05-31

三亚：产业转型推动旅游消费提质升级

转型升级：创新旅游产品体系

当前，新一轮的消费升级悄然兴起，旅游市场逐渐细分，有特色、有内涵、有品位、高质量的旅游产品消费热度持续走高。三亚市旅文局有关负责人表示，“大三亚”旅游经济圈各市县将以活动和赛事为契机，创新丰富旅游产品体系，大力推进旅游供给侧结构性改革，以旅游产业转型升级推动旅游消费提质升级。

强化联动：打造特色旅游产品

与省外相关企事业单位共同启动“大三亚”特色主题线路踩线暨资源采购活动，将探索打造差异化及互补化的特色旅游产品。

充分挖掘“大三亚”旅游经济圈资源优势，优化设计旅游线路，提升旅游体验。

首届“大三亚”旅游产品创新设计大赛不仅吸引了旅行社参与，还有不少景区和酒店报名参赛。有益于旅行社和在线旅游平台围绕延长游客停留时间等方面，创新开发产品，使得旅游线路统筹的上下游形成联动格局。（原标题：“大三亚”旅游经济圈加强旅游产品体系创新产业转型推动旅游消费提质升级）

来源：海南日报 2019-09-12

个性深度游带动京城旅游消费升级

新花样 古建专家成导游

比如故宫游是‘故宫以东’系列的网红产品，有古建学者专家做导游介绍古建及相关知识，而游客也愿意为这种高质高价深度游产品买单。

挑线路 个性比价格更重要

个性化旅游为何如此火热？携程旗下高端游品牌鸿鹄逸游首席运营官郭明认为主要是传统旅行社产品和服务满足不了多数游客现在强烈的个性化需求。


个性旅游并不等于奢侈旅游、高价游。”如“故宫以东”多数本地旅游产品均在300元至500元之间，如选择住宿或增加定制项目需要另付费。

为了享受更高品质的旅游体验，也有游客不惜破费万元以上。

本地游 仍需更多休闲产品

央视今年发布的《中国经济生活大调查》结果显示，旅游意愿再次蝉联国人消费榜首。促进旅游消费升级，成为北京等各大旅游城市发展的方向。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来，北京应继续促进高端旅游消费，促进夜间经济发展，出台政策鼓励更多文旅企业在京布局，形成更多休闲度假聚集区。城区旅游可以结合文创元素，郊区游可更多融入农业和休闲度假特色。

来源：央广网公众号  2019-08-20

美国调节居民收入的相关政策举措

依据经济形势的变化采取不同的工资政策

历届美国政府根据不同的经济环境制定了不同的工资政策，虽然在实施过程中出现了偏差，但对调节居民收入分配和稳定物价仍起到了一定的作用。

利用税收杠杆调节收入分配差距

利用个人所得税、遗产税、赠与税等税种是调节居民收入分配，实现社会财富再分配。在美国实施的商品消费税，也对不同类别的商品给予了明确的缴税率，特别是普通商品和奢侈品的消费税率有显著不同。

完善社会保障制度促进社会稳定

一是由政府出资建立和管理的社会救济和公共福利机构，通过实施各类社会保障项目，确保社会主要各类弱势群体能得到基本生活保障。二是由政府立法强制实施的一些社会保险项目和一些金融组织承办的保险。保险项目包括养老、医疗、失业、残疾、工伤与职业病保险等，保险对象是所有劳动者和退休人员。

利用社会慈善机构缓解贫富矛盾

美国政府制定一系列优惠政策鼓励富人捐助公益事业，如抵缴或免缴部分税赋。美国政府还通过主流媒体鼓励普通民众关注慈善事业，积极参与慈善活动。

法国调节居民收入的相关政策举措

加强对全社会工资的宏观管理

政府对居民的工资实行分类管理。对于独立的自由职业者，政府主要依赖于各种针对私营、个体的税收政策加以调节，整体控制力较弱，这类居民的工资水平主要由劳动力市场的供求关系决定；对于政府雇员，主要通过制定层次明晰的薪酬等级和福利制度，有效地保证和规范公共部门的职工收入水平始终保持在全社会平均工资之上的合理增长；对于私人企业雇员，政府一般不直接干预企业工资分配，而主要通过控制和颁布最低工资和行业工资水平两个标准，最大限度地减少了企业与员工的摩擦，增加了社会稳定

依托个人税赋和社会保障实现财富共享

法国不断完善社会保障体系，形成了一个主要包括养老、医疗、失业、家庭补贴和工伤事故的混合型社会保险制度。同时，法国农村也有一套较为完善的农业社会保障制度，对于一些特殊人群也有特别的社会保障制度。

法国对于个人赋税采取了较高的征收率。除个人所得税外，法国政府对一些高收入阶层持有的大量存量财产，通过征收财产税、巨富税和遗产税等来调节和抑制贫富差距。

实施积极的就业政策保障居民收入

首先，设立由国家拨款的国家就业局，以指导、培训和帮助青年人和失业者进入劳动力市场；其次，政府的就业政策以青年人和低收入者为重点扶持对象。第三，鼓励私人创办中小企业，以创业带动就业。同时，给予小企业在贷款、税收方面的优惠。

日本居民收入调控的政策举措

提高低收入阶层城市职工和农民的收入

日本通过制定《国民收入倍增计划》明确“最低工资制度”，政府按地区和产业不同，将全部劳动者分成若干集团，每个集团确定同业最低工资，制定每年增加量，并通过增加量来逐步调整收入差距，缓和国民收入分化格局。

对于农民，政府从多方面入手：一是加大财政支农资金规模。二是设计了一个较为独特的工农业“逆向剪刀差”机制。三是推进城市化的快速发展，一方面让农民大量转化为市民，另一方面使农民从非农行业获得收入。

建立完善的社会保障体系

首先，通过制定多项社会福利法案，完备社会福利法的体系。其次，社会保障实行全民共同负担，但不同收入阶层承担的数额有所区分。第三，日本社会保障品种覆盖面全，重视对社会弱势群体的保护。

对于农村的社会保障制度建设，政府以社会保障均等化为原则，建立了覆盖全体农村人口，项目齐全，且在各个保障方面享有与城市居民同等待遇的农村社会保障体系，实现了城乡居民“全民皆保”。

利用税收调节居民收入差距

首先，明确国家税收和地方税收的征收范围和具体职责。国家税收和地方税收之间主要通过中央转移支付的形式帮助地方政府。弥补各地区经济发展不平衡，缩减贫富差距。

其次，通过征收高税率的个人所得税调节收入分配。

同时，政府根据纳税人的不同和税收承受能力设置了不同的税率，使高收入阶层成为纳税主体，有效地调节收入分配差距；第三，对于具有大量财产的高收入阶层，通过征收高额的遗产税和继承税来缩小贫富差距。

制定和实施积极的反贫困措施

运用经济、法律、行政等手段，对贫困人口或贫困地区进行补贴或开发，以提高贫困者生活水平。同时，通过一系列配套的财政转移支付政策、金融政策以及农业补贴，促进了落后地区的产业开发；其次，日本鼓励贫困地区的居民走出山区，开展兼业活动，逐步有序地转移贫困地区的劳动力，通过扩大就业，拓宽贫困居民收入途径达到缩小各地区之间居民收入差距的目的。

认识与启示

确保国民经济持续稳定增长是实现居民收入增长的前提

保持国民经济持续、长期稳定增长是实现居民收入增长的前提，是一条基本定律。

加大对劳动者工资的宏观管理是实现居民收入增长的重要手段

加强宏观管理并不是要去直接干预企业的工资政策，而是通过制定最低工资和全社会平均工资标准，给企业和劳动者一个可以相互协商的空间，这既可以保证劳动者工资的增长不过多地落后于国民经济的增长，同时，又可以减少企业与劳动者之间因为劳资问题引发的纠纷，确保社会稳定。

合理利用税收工具是调节居民收入再分配的重要措施

健全和完善社会保障体系，通过实现全民医保、社保等方式实现全社会人人享有基本社会保障，积极利用社会慈善机构关注重点特殊人群，是实现国民收入再分配的重要保障。

鼓励和扶持居民自主创业是实现居民收入增长的主要方向

鼓励和扶持居民自主创业，支持居民创办第三产业以及中小型企业，将是实现居民收入增长的主要方向。（摘自：发达国家和地区居民增收举措的比较与借鉴。作者单位江苏省社会科学院农村发展研究所）

来源：台湾农业探索 NO.3 2013-06