

目 录

夜经济认识及我国的总体情况

什么是夜间经济.....	1
夜经济在城市社会经济发展中的地位和作用.....	1
发展夜经济的条件和机遇.....	1
我国“夜经济”发展呈现一些特点.....	2
全国各地发展夜间经济的成功经验.....	2
我国发展夜间经济存在的问题短板.....	2
我国发展夜间经济的对策建议.....	3

地方举措

重磅！北京推“夜间经济13条”，夜京城以后这样吃喝玩乐.....	4
“夜公园”与“夜经济”.....	5
天津：文化场馆，如何助力夜经济？.....	5
上海出台十条政策繁荣“夜上海”，将做好夜市试点工作.....	6
上海市政府围绕“三点”打造“夜上海”.....	7
点亮海口夜经济 激发就业新活力.....	7
深圳夜生活指数全国第二！夜生活必备八件套，你中了几样？.....	8
开发“夜间经济”支撑力 广州国际灯光节带动消费过亿.....	10

观点●建言

夜经济成为城市“软实力”.....	11
以建设“夜间城市”的视野发展夜经济.....	11
让“夜间经济”走得更好更远.....	12
“夜间经济”如何绕开同质化 拓展更大空间.....	12
三招助力“夜经济”多元化发展 提升城市软实力.....	13
点亮文化旅游“夜经济”.....	14
精耕“夜间经济”需创新与规范并举.....	14
中国“夜经济”激活城市发展新动力.....	15
夜间经济让城市更具人情味.....	15
“点燃”的“夜经济”，如何才能行稳致远？.....	16

特色小镇如何玩转“夜经济”	17
---------------------	----

国外掠影

伦敦“夜经济”	18
夜市市长的先行者——荷兰首都阿姆斯特丹.....	18
首尔：“夜猫子夜市”促消费.....	19
里昂：用地域文脉点亮城市.....	19
东京：官民一体推进“24小时日本”	20
他山之石：国外经典夜游项目发展经验借鉴.....	20
夜游香港的四种正确打开方式.....	21
政策扶持激活巴黎夜间文化艺术消费.....	22
旧金山夜生活：保留经典，推陈出新.....	22
发达的旅游业催生出夜幕下的“魅力曼谷”	23

认识我国的夜经济

什么是夜间经济

夜间经济,是上世纪70年代,英国为改善城市中心区夜晚“空巢”现象提出的经济学名词,通常指晚6时至次日早6时发生的经济文化活动,包括购物、餐饮、旅游、学习、娱乐、休闲等。(摘自:“夜经济”点燃中国发展新引擎)

来源: 新华每日电讯 2019-07-23

无论是夜宴、夜饮,还是夜唱、夜购,夜间消费大多是服务性消费,几乎涵盖了商业、交通运输业、餐饮业、旅游业、娱乐业等所有第三产业。毫无疑问,夜间消费需求是一种高层次的消费需求。作为一种经济形态,夜经济是夜间居民消费和企业供给的汇合,是由一个个供求之间的交易构成的。

——夜经济_百度百科

夜间经济是休闲经济的重要组成部分。其业态包括:晚间购物、餐饮、旅游、沐浴、美容美发、休闲、保健、学习、教育、歌舞、影视、娱乐等内容,是第三产业的重要组成部分,它能带动购物、餐饮、文化、娱乐、观光、旅游、健身、交通等多行业的发展,成为城市经济发展新的增长点。同时夜间经济还可以为城市居民提供更多的就业岗位,极大地缓解城市的就业压力。(摘自:创新“夜经济”内容形式 打造沈城开放新名片)

来源: 沈阳晚报 2019-07-21

夜间经济是指从晚7点至次日6点在城市特定地段发生的各种合法商业经营活动的总称。

——《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》

夜经济在城市社会经济发展中的地位和作用

- (一) 是城市新的经济增长点
- (二) 能够带动城市相关产业的发展
- (三) 能够丰富城市居民的精神生活
- (四) 是城市形象的重要组成部分

发展夜经济的条件和机遇

- (一) 城市居民收入水平的提高为发展夜经济提供了经济基础

- (二) 闲暇时间的增多为城市居民夜间消费提供了充足的时间保证
- (三) 现代城市功能的不断完善为夜经济的发展提供了丰富的载体
- (四) 对夜经济的日益关注为夜经济的发展提供了良好的机遇

我国“夜经济”发展呈现一些特点

- 一、“夜经济”的消费主体是年轻人。
- 二、“夜经济”的消费时空和内容都在延展。
- 三、一些城市的“夜经济”呈现出地域特色和文化内涵

全国各地发展夜间经济的成功经验

- 1. 政府出台专项政策扶持夜间经济。
- 2. 完善相关基础设施与公共服务，巩固夜间经济基础。
- 3. 塑造城市夜间经济特色，助力城市品牌营销。
- 4. 开发优质夜游项目，激发产业联动发展。

我国发展夜间经济存在的问题短板

1. **陷入概念误区，缺乏文化内涵。**夜间经济一味追求酷炫的科技，只能是“灯光秀”而不是“文化秀”。很多城市发展夜间经济仅仅把白天街头的游商、小商贩之经济行为在夜晚进行扩大化、组织化、合法化，给周边居民的日常生活带来很大困扰，引发食品安全、交通安全、环境安全等问题。

2. **优质供给不足，产品供给单一，夜间消费“菜单”待丰富，市场促销手段亟待提高。**我国夜间经济产品局限于餐饮、购物之类的产品极度匮乏，业态单一，亟需开发游客参与性、体验性与学习性强的夜间经济业态。90后与00后成为夜间经济的消费主力，传统促销手段难以奏效，夜间经济亟需营销创新。

4、存在同质化现象，“夜经济”配套服务不足

目前很多城市发展“夜经济”尚不能形成品牌特色，存在内容同质化现象。缺乏合理设施与服务配套也成为夜间经济发展瓶颈。如延长公共交通运营时间，保障消费者夜间出行，针对餐饮等行业垃圾清运的时间也要适当延长等。

5、考验城市管理，科学规划要先行

发展夜经济，面临着通行、停车、安全、卫生等多方面的问题，考验着城市管理的方方面面。城市发展“夜经济”，需要政府加强顶层设计，提升配套服务，创造便利的产业环境。

为发展夜间经济，一些城市正在规划先行，先行先试。

我国发展夜间经济的对策建议

1. 培养地方特色的夜生活文化。如鼓励 24 小时营业，推动夜间消费平民化，培育夜间经济市场。

2. 高起点规划建设富有地方特色的夜间经济集聚区与特色商圈，丰富夜间经济业态。发展“夜间经济区”；结合地域，引入文化元素建立优势独立的商业生态；建设夜游项目，丰富文化、体育、竞技、表演、康养之类的产品，形成夜间经济集群。

3. 推动文化与科技融合创新，塑造沉浸式文化体验空间，提升夜间经济活动的科技含量与文化内涵。从“重内容”向“重体验”转变。

4. 完善公共设施与服务，平衡城市安全与活力。如改善夜间照明，延长夜间交通；对从业人员加强培训；政策扶持，财政支持；充分应用现代媒体营销夜间经济等。

5. 建立系统的夜间经济政府治理制度，防范夜间经济消极影响。要加强业务许可，做好污染防治、消防、社会秩序维护等工作，合理布局分区，建立居民、游客、政府共管机制，创建包容、多元、和谐的夜间经济。

（综合自：①我国夜间经济发展现状、问题与对策. 中国旅游报 2019-04-17；②中国“夜经济”激活城市发展新动力. 长江商报 2019-07-22；③发展我国城市夜经济的意义条件与对策. 商业研究 2008.09）

地方举措

重磅！北京推“夜间经济13条”，夜京城以后这样吃喝玩乐

《北京市关于进一步繁荣夜间经济促进消费增长的措施》推出13项具体举措。

发展夜经济的工作目标

打造具有全球知名度的“夜京城”消费品牌。到2021年底，在全市形成一批布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的“夜京城”地标、商圈和生活圈，满足消费需求。

打造多元、特色、普惠的夜间经济载体

通过《措施》的全面推进实施，政企形成合力，打造多元、特色、普惠的夜间经济载体，为北京市夜间经济发展“增供给、补短板、促联动、优环境”，进一步提升“夜京城”影响力，挖掘消费潜力，培育消费新增长点，便利消费、引导消费、促进消费提质升级。

具体措施

一是建立夜间经济协调推进机制。通过设立市、区、街(乡镇)三级夜间经济“掌灯人”制度。

二是优化夜间公共交通服务。做好地铁、公交、放车服务保障。

三是点亮夜间消费场景。支持夜景亮化；完善配套设施建设。

四是策划“点亮夜京城”系列促消费活动。

五是打造夜间消费“文化IP”。鼓励有条件的博物馆、美术馆延长开放。

六是开发夜间旅游消费“打卡”地。

七是引导夜间体育消费新风尚。丰富体育健身和体育竞赛表演市场。

八是推出10条深夜食堂特色餐饮街区。

九是培育16区特色精品夜市。实施一区一策。

十是鼓励夜间延时经营。

十一是编制《北京夜间消费指南》。线上线下联动宣传，便利夜间消费。

十二是建立夜间经济风险防控机制。

十三是加大资金支持力度，对繁荣夜间经济的相关措施给予支持。

来源： 财经网 2019-07-12

“夜公园”与“夜经济”

上海市自今年5月1日起，本市共有253座城市公园实施延长开放。其中，24小时公园129座（全年全天开放），占夜公园总数的51%。全年延长开放公园80座，占夜公园总数的31.6%；夏令时延长开放公园44座，占17.4%。延长开放期间倡导市民文明游园，以散步、慢跑等为主的安静休闲健身方式，控制噪声排放，尽量减少对周边居民正常生活的影响，做到便民但不扰民。全市各区公园管理部门也在积极探索和创造条件，促进公园全年延长开放常态化工作的推进和实施。

“夜公园”是“夜经济”众多业态中的一种，“夜公园”开放要充分考虑周边相关因素，因园制宜，根据实际情况稳步推进。

“夜公园”不仅是公园的一项便民利民举措，更希望在将来可以探索商旅文、多元化、有组织的形式，成为“夜经济”的一颗明星。

来源：上海市绿化和市容管理局（市林业局） 2019-05-07

天津：文化场馆，如何助力夜经济？

博物馆开放夜场 为夜间休闲提供新选择

津沽记忆博物馆夜场开放以来，参观的大多附近市民和来天津旅游的游客为主，来博物馆感受中华民族优秀传统文化，感受津沽地域传统文化，增强文化自信，博物馆成为了重要文化传播场馆所。随着开发知晓度的逐渐提高，前来参观的人数也在不断升高，也相应拉动了周边配套设施的夜间消费。

夜场文化演出 发挥艺术能量的辐射作用

名流茶馆是“曲艺之乡”天津著名的相声曲艺演出场所，从1996年开始夜场演出，在为广大游客提供美妙视觉享受的同时，还联合一些景区景点、酒店等形式进行免费为广大游客推荐天津。

一个叫好又叫座的文化演出品牌，对夜经济的助力，不仅来自于演出本身，更来自于它的辐射作用，交通、餐饮、住宿等，联动协同为旅游经济添砖加瓦。

打造夜间文化品牌 助力夜经济持续发展

文化场馆在拉动夜经济发展中究竟扮演的重要角色。南开大学旅游与服务学院副教授杜炜认为，发展夜经济文化场馆就发挥独特作用，既是开展这类文化活动的聚集空间，也是欣赏文化产品的平台，更是了解地方文化的窗口。当然，

光有文化场馆是不够的，最关键之处还是在于它的核心内容，它的文化产品才是灵魂。（原标题：文化场馆，如何助力夜经济？（图））

来源：天津日报 2019-07-12

上海出台十条政策繁荣“夜上海”，将做好夜市试点工作

上海商务委等九部门联合出台《关于上海推动夜间经济发展的指导意见》要求坚持市场主导、政府引导、对标国际、包容多元的原则，鼓励业态多元化发展，不断创新监管方式，提升精细化管理水平，切实推动上海夜间经济繁荣发展。

发展夜间经济提出“十条干货”。

其一，将建立“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度，由各区分管区长和具有夜间经济相关行业管理经验的人员分别担任。

其二，将编制夜生活集聚区发展规划，打造一批地标性夜生活集聚区。

其三，将引进培育沉浸式话剧、音乐剧等夜间文化艺术项目，对深夜影院、深夜书店、驻场秀等夜间文化娱乐业态秉持包容审慎态度，并积极开发浦江夜游、等多元化都市夜游项目。

其四，将做好夜市试点工作，指导夜市运营管理主体建立夜市管理规定。打造环境友好、放心安全、有工匠精神的“深夜食堂”。

其五，将试点放宽夜间外摆位管制。试点在夜间特定时段，允许有条件的酒吧街开展“外摆位”试点。

其六，将试点在夜间特定时段将部分夜宵街、酒吧街所属道路调整为分时制步行街，并在周边区域增加夜间停车位、出租车候客点、夜班公交线路等。

其七，将支持指导夜生活集聚区开展夜间灯光造景。

其八，将支持成立本市夜间经济发展相关行业组织，促进国内外交流合作，引导行业自律发展。

其九，将加强行业研究，支持夜间经济相关智库发展，为政府决策和行业发展提供参考。

其十，将利用财政扶持资金，支持夜间经济发展。鼓励各区挥财政资金作用，支持一批促进夜间经济发展的重点项目。

来源：澎湃新闻 2019-04-22

上海市政府围绕“三点”打造“夜上海”

上海市黄浦区率先推出全市首位“夜间区长”和首批共5名“夜生活首席执行官”。

“夜间区长”由分管经济的区长担任。

“夜生活首席执行官”则是任命一批具有夜间经济相关行业管理经验的人员担任。他们需要协助“夜间区长”工作，从而更好、更全面地发展商业街区的夜间经济，为人们提供高品质的文化消费体验，打造夜间经济的上海实名片。

饮食文化各具特色，夜宵总得来点特别的

大同坊 FOUND 158 引进了26家来自世界各地的美食餐厅和酒吧，并且大多数都是原汁原味本土经营的。不但有各国美味的特色，还有不同的文化属性。

豫园商城力邀来自沪、苏、皖等字号名点、家传特色进驻，让海内外游客可以在豫园尝遍华东美食。

艺术文化丰富多元，给夜生活添点高雅的

大同坊的酒吧，有各种时尚经典艺术元素，常举办不同风格的艺术文化活动。

上海新天地通过引入国际化、高层次的艺术活动，营造独特且丰富的夜间线下消费氛围。

社交文化不期而遇，“夜猫子”都有点共鸣的

上海新天地一直致力于构建一个文化及社交目的地，希望通过创造非凡的创意先锋文化内容，赋能多元的社交体验，构建具有归属感的社群体系。

湖心亭推出“湖心雅集文化讲坛系列”。志同道合的市民们在活动中结识新朋友，享受乐趣，感受海派文化休闲的典雅惬意。

新政策支持下的夜上海，将饮食文化、艺术文化、社交文化等相叠加，带来更加精彩、更有内涵的夜生活体验。

来源：中国经济周刊 2019.12

点亮海口夜经济 激发就业新活力

升级改造促消费 多彩夜市物美价廉服务好

海口按照城市更新“五化”先行要求升级改造后的夜市，形成立面统一、风格各异、环境整洁、餐厨卫生的新面貌，为夜市经济发展奠定了良好的基础。

夜市充满了独特的海岛风情，汇聚的各地小吃，感受到不同美食带来的满足，且物美价廉，物超所值。夜市摊位整齐统一，相关证件齐全，摊主穿着干净整齐。

优质环境促就业 夜市提供 7000 就业岗位

夜市经济发展也拉动了就业。目前海口夜市共提供近 7000 个就业岗位，其中困难群众占 30%-40%。2018 年，海口市夜市发展联合会成立。

精细管理促发展 打造“夜市+旅游”新模式

推动夜市规范有序发展，海口积极构建夜市食品安全信息管理平台，运用网络、物联网、通讯信息等技术，结合夜市监管部门的实际工作需求，实现夜市食品安全实时、动态、科学管理，规范监督执法行为，提高食品监督管理工作效率。

2018 年，海口市成立夜市发展联合会，进行夜市行业专业自治管理。当前海口致力于打造“夜市+旅游”新模式，将夜市打造成为一张靓丽名牌。

来源：海口日报 2019-02-01

小提示：海口城市“五化”即净化、绿化、彩化、亮化、美化。

深圳夜生活指数全国第二！夜生活必备八件套，你中了几样？

商业地产服务机构 RET 睿意德首次发布了《璀璨之城——2019 深圳夜间消费研究报告》。报告称，结合滴滴出行、大众点评等网站综合评分，深圳在全国城市夜生活指数排名中仅次于上海。

报告对深圳酒吧、电影院、KTV、健身、夜宵、网吧、演艺、便利店等八大核心夜生活业态在多方面进行了深入分析，用大数据勾勒出深圳夜生活的各类经济细节、商业消费热点。

清吧开得最多，但餐吧最受深圳人欢迎

清吧的数量在主流酒吧业态中占比过半。精细运营成为追求现象级爆红的“网红”酒吧发展的主要瓶颈。

夜店类酒吧占深圳酒吧总数 4%，但得益于庞大的年轻客群基数和娱乐工具的创新，深圳的夜店发展领先全国。

餐吧是“餐饮+酒吧”的跨界产物，当前餐吧已成为酒吧类业态最受关注的业态。更多元的经营模式、更丰富的服务内容和场景拉长了客群的消费时间，也是餐吧运营模式的核心策略。

爱看午夜场，夜场电影活跃度全国第一

连锁院线依旧是电影市场的主要组成部分，具备新体验和新技术的影院虹吸效应强大。

深圳八个区 ktv 数量及人均消费两极化发展趋势

服务于中低消费者的高性价比 KTV 分布于产业聚集区（如宝山区），整体数量更占优；以精品路线为主的高端 KTV 则明显集中于城市 CBD 及高端居住区（如南山区）。

2018 年深圳新增的高端 KTV 以非连锁、主题化为主，将购物中心作为拓展首选，高端的商业平台为 KTV 的品牌价值提供赋能。

求美求帅！这座城市夜间健身人数比例全国最高

晚上 6 点之后的健身人数占全天运动人数的 70%以上，健身已经成为深圳夜经济的重要组成部分。

除了传统的健身俱乐部、健身工作室，近年来，互联网健身房的兴起，为城市人群的健身运动带来了更多的可能性。

夜宵之城！夜间外卖订单名列全国榜首

深圳夜宵市场中超过 6 成的比例为经营至深夜的饭店，火锅和烧烤次之。

夜宵连锁品牌开始成为消费者首选，有助于重塑夜宵市场、规范化。夜宵市场的庞大，许多品牌开始转向新场景探索，开 24 小时店、或延长营业时间。

报告表示，夜宵服务带来的情感释放，将成为其消费的重要原因。此外，夜宵业态有望成为购物中心新业态选择。

赛事级网吧处于资本化前夜

未来，游戏作为网吧的核心服务业务，其衍生的亚文化影响值得关注。场景体验、社交功能、偏向中高端的产品和服务、专业的电竞赛事等等，都会成为网吧行业品牌寻求空间多功能化的思考点。

北上深演艺场所比较

文化设施与商业空间的结合，赋予了演艺业态发展的新机会。给商业带来与众不同的文化内容，实现人流和内容互补。

零售便利店守望每一个未睡的灵魂

夜间零售便利店为绝对主力，但也有部分业态供以文化休闲。国外连锁品牌偏商务化，国内、本地连锁品牌偏社区化。

物流的完善和互联网科技的进步可有效解决零售的夜间运行成本问题,促进夜间零售形式的多元化发展。如神奇屋、深圳书城 24 小时书吧。

来源:南方网 2019-03-25

开发“夜间经济”支撑力 广州国际灯光节带动消费过亿

缤纷“夜广州”

1967 年,“珠江夜游”依然被誉为“夜广州”最典型的标杆项目。凭借此次创新,广州也成为全国最早开展“夜间经济”项目的城市之一。

“夜间经济”缘何成为诸多城市眼中的香饽饽?

第一届广州国际灯光节就吸引了超过 500 万游客,综合统计,本地人消费约 150-200 元,外地游客消费约 300-400 元。灯光节对花城广场和海心沙周边的酒店、餐饮、商旅、交通都带来了“刺激”作用,探索出了一条可复制的“夜广州”模式。

广州国际灯光节对拉动珠三角地区的照明器具设计创意、生产销售以及旅游消费等综合经济发展有极大的推动作用。据《2018 广东灯光调研报告》显示,广州集聚了近 3000 家舞台灯光音响企业,每年营业额逾 500 亿元。世界 70%的舞台灯光设备由中国制造、中国 95%左右的舞台灯光设备出自广东,舞台灯光行业几家规模最大的企业均位于广州。

“夜间经济”支撑力

除了以上外,撑起“夜广州”的还有夜宵夜市、夜场电影。广州的夜宵外卖订单一度占到广州整日订单总数的 6%。广州服务业产值的 55%是夜间消费的贡献。

广州夜间公交数量 98 条,成为国内开行夜间公交数量最多的城市。

来源:世纪经济报道 2019-02-28

夜经济成为城市“软实力”

夜经济,是城市活力的重要指标。成为体现城市实力与发展为一种“软实力”。点亮城市的灯光,更要做强夜经济的产业基础,这是因为,夜经济的繁荣说到底是以第三产业的发达为支撑的。因此,我们既需要在城市发展中积极引导,也要给予各种业态充分的生长空间。

夜经济,也需要城市治理升级。比如,公共交通的运营时刻与便利程度直接影响人们的夜间出行。除此之外,治安状况和停车便利程度等,也都是提升夜经济品质的必需品。最近,上海借鉴国际经验,建立了“夜间区长”和“夜生活首席执行官”制度,这意味着夜经济的城市竞争,正进一步拓展到治理层面。

一方面,夜经济需求比想象的更旺盛,增长潜力十分巨大;另一方面,诸多有价值的商业与文化资源,还有待激发。在餐饮消费、购物消费与城市灯光秀之外,如何给消费者创造更加多元、差异的夜间消费场景,或将成为城市竞争的一条新赛道。

来源: 人民日报 2019-06-21

以建设“夜间城市”的视野发展夜经济

重视城市夜经济的培育发展如果仅计算其经济价值,则又未免视野狭隘。夜经济不过是夜生活之一部分,而夜生活实际是城市发展和城市生活的必然结果。

目前,中国城市夜间经济形态大都集中在餐饮,夜经济产品供给不仅单调而且极度匮乏。从刚刚起步的角度,大力发展餐饮虽然无可厚非,可也应该认识到,打造业态不如打造生态。人们夜间出来就餐,未必是为吃喝而吃喝。甚至,很多晚上出来就餐都不过是夜间活动的“配套”。

发展夜经济就指向了发展夜间生活,甚至是“夜间城市”。这不是单纯的概念游戏,而是对城市生活的再认识。举例来说,“夜上海”的内涵和让人产生的遐想,就远比上海夜经济要厚重得多。因而打造“夜上海”,也天然比打造上海夜经济具备更大的想象空间。

夜经济是城市发展和生活的自然延伸。重视夜经济,既是拓展新的消费领域,也是补城市发展的短板。而站在更加宏阔的角度,则是建设“夜间城市”。

来源: 新京报 2019-05-31

让“夜间经济”走得更好更远

加强管理与引导。“夜间经济”既是经济发展之道，也是百姓生活中的重要内容，管理部门要在做好治安、噪音管理和环境清洁、食品安全、交通管理的基础上，尽可能引导当地结合自身文化历史特点，突出特色，引导利用互联网信息技术、打造适合不同人群的现代“夜间经济”，让夜生活品位更高、质量更高、趣味更多。

现在鼓励“夜间经济”发展，要避免这种反反复复、朝令夕改的误区，**提高政策举措的科学性、精准性与稳定性**，让投资者对政策举措有稳定的预期和信心。“夜间经济”既是经济发展之道，也是百姓生活中的重要内容，管理部门要在做好治安、噪音管理和环境清洁、食品安全、交通管理的基础上，尽可能引导当地**结合自身文化历史特点，突出特色**，引导利用互联信息技术、打造适合不同人群的现代“夜间经济”，让夜生活品位更高、质量更高、趣味更多。

政策质量高了，投资者信心才更强、预期更稳，包括“夜间经济”在内的各种经营业态就会走得更好，走得更远。

来源： 经济日报 2019-07-23

“夜间经济”如何绕开同质化 拓展更大空间

“深夜食堂”催火“夜间经济”

遍地开花的“深夜食堂”，足以让大家享受一天里最惬意的时光。

我国夜间经济自上世纪 90 年代初开始起步，目前已由早期的灯光夜市发展为包括食、游、购、娱、体、展、演等的多元夜间消费市场。

大同小异，同质化难绕开

专家指出，夜游项目的火爆，一方面折射出现代人对夜间消费的刚需，另一方面也暴露出目前夜间消费项目还远不能满足消费者需求。除少数城市外，目前很多城市发展“夜经济”尚不能形成品牌特色，存在内容同质化现象。

当前夜间经济产品局限于餐饮、购物、游船、灯光秀，而文化、体育、竞技、康养之类的产品极度匮乏，业态单一，对年轻人的吸引力并不大。同时，针对性不强，配套服务还远远不足。

用“阳光思维”

发展“夜间经济”，需要政府加强顶层设计，提升配套服务，创造便利的产业环境，为产业良性发展和消费者权益保护提供更好的政策环境。

城市运营者也需要充分借助夜间消费有关企业的力量，掌握着城市微观经济活动情况，城市运营者可借助其相关数据，逐步建立“夜间数据中心”。

“深夜食堂”只是夜间经济的一部分，还需要发展更为丰富的夜间消费品类，而不仅限于餐饮、灯光秀等内容，影院、剧院、博物馆、美术馆、画廊、书店等，都应该是“夜间经济”的重要组成部分。

为发展夜间经济，一些城市正在规划先行，先行先试。上海鼓励各区建立“夜生活首席执行官”制度，编制夜生活集聚区发展规划，打造地标性夜生活集聚区。

来自：中国网 2019-07-20

三招助力“夜经济”多元化发展 提升城市软实力

夜经济形成多元化发展趋势

多元化的夜经济，也使得城市经济更加繁荣，形成多元业态发展的格局，在推进消费升级的同时，也提升了城市的吸引力。

模式一：多元商圈盘活经济。 模式二：消费升级带动夜间旅游发展。

模式三：“美食+文化”的新夜市。

三方面着力助推夜经济发展

第一，完善配套设施，打造安全便利的“不夜城”。

第二，结合本地特色深化文化体验，避免出现“同一个中国，同一个夜市”的同质化问题。以品牌建设为目标，充分考虑城市已有资源，特别是空间条件，确定夜间游的核心功能，开发符合城市定位和气质的夜间旅游产品，形成城市独有的吸引力。

第三，创建良好的产业环境，促进夜经济多元化发展。培养多元化夜经济商圈不仅需要政府补贴，还需要了解不同消费群体对夜经济娱乐场所的个性化需求，政府引导夜间服务机构的供给方向和数量。要通过完善规划，使夜经济形成布局合理、业态多元的格局。

来源：中国金融信息网 2019-07-17

点亮文化旅游“夜经济”

近年来，夜间旅游正成为热门话题，也成为一些城市亮丽的名片。

夜间旅游是一种新的文旅产业发展模式，既让传统旅游资源焕发新活力，也创造出新的旅游吸引点和文化旅游产品；既可以提升城市、景区旅游资源和非传统旅游资源的利用效率以及使用价值，也能够提升游客的时间利用率和旅游体验度。

精彩纷呈的夜间旅游能为城市带来经济、社会、人文等多重价值，从而为游客提供一种焕然一新的体验，进而**延长游客停留时间，拉动夜间旅游消费**。

发展夜间旅游，需要注重顶层设计，科学谋划。地方政府和旅游景区应系统规划，差异化布局，逐步推进。要充分考虑城市现有资源，确定“夜游”项目的核心功能，开发符合城市定位和城市气质、凸显城市调性的夜间旅游产品，最终形成独具特色的夜间旅游。

来源：人民日报 2019-06-04

精耕“夜间经济”需创新与规范并举

目前来看，**夜间经济还处于蓝海拓展阶段**。尽管如此，在中西部地区，除了成都、重庆等少数城市外，其他城市夜间经济还不活跃。另外，不少城市虽出现了夜间经济业态，但未形成自身特色，地区之间低端重复与业态趋同现象非常明显，部分城市的夜间经济载体仍不丰富。

发展夜间经济切忌低水平粗放式，必须瞄准打造高质量的夜间经济集聚区与人流商圈这两大物理载体。通过打造示范街区与试验商区，最终构建出夜间经济集群。

夜间经济还须防止同质化，需要以文化元素为导向，赋予城市夜间经济以灵魂。夜间经济要与城市历史文化深度融合。为此，各城市要深度挖掘与凝聚自身的历史文化基因，通过有针对性地导入国际化元素，并植入科技创新手段，增强本土文化的渲染与表达，创建出极具城市个性的商业品牌与夜间经济标签。

夜间经济还要提防外部“不经济”，注重遵循与推行活跃但有序、愉悦且健康的打开方式。平衡好夜间经济相关群体各自诉求，谋求所有参与主体利益的最大公约数。

来源：经济日报 2019-07-18

中国“夜经济”激活城市发展新动力

打造特色餐饮街区

打造特色餐饮街区成为多地刺激“夜经济”发展的共同选择。北京将推出10条深夜食堂特色餐饮街区，在“夜京城”商圈和生活圈区域开展深夜食堂特色餐饮街创建工作，培育“夜京城”生活圈。

真金白银补旅游短板

“夜经济”除了食，不少城市更是着力鼓励打造文化IP，改变“白天看景，晚上睡觉”的旅游短板。北京扶持24小时实体书店，鼓励有条件的博物馆、美术馆延长开放时间等。还对3000座以下的演出场所的营业性演出给予一定比例的低票价补贴。

天津市商务局解读《天津市人民政府办公厅关于加快推进夜间经济发展的实施意见》时表示，加大财政支持力度，夜间经济街区运行管理原则上实行“以市养市”，市、区财政可根据需求适当给予补助。美化街景设置的公共照明和装饰照明设施等非经营性用电可接入市公共配电网，相关费用由各级财政承担。

来源：长江商报 2019-07-22

夜间经济让城市更具人情味

关注夜间经济，首先源于一种人文关怀。多元文化汇集、年轻消费群体集中、人均收入靠前的城市，已经具备了发展夜间经济的基础。倘若城市旅游资源丰富，那么特色餐饮、文体活动、便利购物等商业活动的时长，又将直接影响外地游客的体验。从这个意义上来讲，让夜生活有滋有味，是对当代人“刚需”的积极回应，也是提升城市温度和魅力的必要之举。

夜间消费的崛起，是一种社会景观，更是一种经济现象，本质上是消费升级的表现。从城市发展的角度来说，着力优化夜间经济营商环境，有助于拉动内需、驱动高质量发展。加快发展服务业是打造经济“升级版”的战略举措，而夜间经济无疑为此提供了一个有力抓手。

发展夜间经济是个系统工程，既牵涉市政、交通等硬件支撑，也有赖于文旅、管理等软件配套。只有科学规划、多措并举，先为夜间经济营造好生长环境。

分激发夜间经济红利，城市势必更具人情味、烟火气，市民定能更具获得感、幸福感。

来源：重庆日报 2019-06-14

“点燃”的“夜经济”，如何才能行稳致远？

先来看政策。各地纷纷出台相关促进发展夜经济政策，为进一步繁荣夜间经济，满足人民群众品质化、多元化、便利化消费需求。

放眼全国，一些城市的“夜经济”也呈现出地域特色和文化内涵。如成都“夜经济”主打“休闲牌”；南京将丰富的夜间活动与“夫子庙—秦淮风光带”相结合等，形成夜间旅游“金字招牌”。

值得关注的是，发展夜间经济仍面临不少挑战。比如，夜间经济活动的品类不够丰富，部分服务产品的品质不高，功能协调和安全保障有待加强等。

美团研究院院长**来有为**建议，发展壮大各城市的夜间经济，促进服务消费，**首先要**规划和打造夜间经济特色商圈、特色街区，推出精品夜场活动，打造夜间经济集聚区。**其次**，要引导和支持旅游景点开放夜间旅游线路或延长观光时间，在具备条件的旅游景点、博物馆、科技馆开发夜间旅游体验项目，带动夜间文化旅游发展。**同时**，通过文化与旅游融合、文化与科技融合，引导和支持国内外企业策划开展主题鲜明、高品质的夜间文化休闲、演艺体验活动，推出更多有特色的美食、文化、旅游和娱乐服务，增加夜间经济供给并提高供给质量，带动夜间消费。

此外，还要完善相关基础设施与公共服务，引导出租车企业和网约车平台加强服务保障，提高服务质量。发展 22 点后夜间到家服务经济，在居民聚集的生活区域，发展餐饮外卖、闪购等“互联网+生活服务”，扩大传统夜间经济的服务范围，把方便快捷的夜间服务直接送到消费者家中。**还要进一步改善旅游市场环境**和**消费环境**，加强夜间安全保障，不断提升夜间经济的品质。

来源：经济日报 2019-07-22

特色小镇如何玩转“夜经济”

汇总了第四届中国文旅大消费创新峰会上嘉宾的部分观点、共识。

三大因素助推夜游，从亮化、美化到文化

第一阶段是城市照明阶段，主要是做亮化，城市间雷同现象多。第二个阶段美化阶段，通过亮化、光影塑造去定义空间。但仅仅有光影美化还不行，还要讲述当地文化，于是进入第三个阶段文化的阶段。

夜游成为一大热点的三原因，一是政策原因，政府鼓励。二是供给端原因，促使夜游转型升级。三是需求端原因，新型的夜游产品能创造更多增量价值。

夜游赋能，助推旅游目的地转型升级

在全国“去门票化”趋势下，景区打造夜游项目增收，打造夜游体验项目更具实际意义。夜游在延长游客驻留时间、提高过夜率及拉升消费等方面具有重要作用。

破题夜游，推动“夜经济”创新发展

夜游经济在文旅产业背景下，带来了更多发展机遇和新的产品体系，成为景区消费升级的巨大引擎。夜游是景区增收增效的唯一途径，是新型景区超越传统优势景区的唯一一次弯道超车的机会。夜游一定要有文化内容。让夜环境的打造、夜文化的植入、夜经济的延伸形成了一个人文自然与身心的平衡。

《中国文旅夜游经济发展顺义共识》指出，夜游经济的发展应遵循协同创新原则，即夜游经济是繁荣文化市场、促进文旅产业升级、挖掘文化旅游潜力、提升文旅产业发展水平和效益的重要途径，需要官、产、学、研、智、媒共同努力推进。同时还应遵循互利互惠原则，即政府、高校、智库、夜游经济企业、民间机构、消费者共享夜游经济发展红利。

行动计划：一是建立长期化、周期性夜游经济对话交流机制，二是建立各界成员之间的沟通联系机制，三是促进各界战略资源对接，四是增强国内夜游经济创新发展，促进夜游经济产业健康、高质量发展。

来源：中国城镇化产业网 2019-07-01

伦敦“夜经济”

在英国伦敦，夜间经济被称为第五大产业，可以提供 130 万个工作岗位。英国于 1995 年正式将发展夜间经济纳入城市发展战略。2017 年夜间经济占全英国 GDP 的 6%，同年伦敦市的夜间经济收入达 263 亿英镑，预计到 2030 年将达 300 亿英镑。

夜间经济业态多元化与社会多元主体参与管理是伦敦夜间经济成功的关键。城市夜间经济的发展是建立在文化传承上。伦敦的夜间经济主要由酒吧、饭店、音乐厅、剧院等组成，夜间经济和城市文化氛围有密切的关联。伦敦在保留历史街区、活动空间和传统习惯的基础上，延长博物馆、图书馆、音乐厅等现有日间设施的开放时间，利用城市中闲置的建筑物和街区建立文化新区、商业改善街区，将其休闲功能和其他用途相结合，交叉满足消费者的需求。

不仅在伦敦市中心，而且在整个城市的其他 70 多个区域搭建世界领先的夜间经济文化集群，**开放与多样化的规划管理方式是夜间经济繁荣的重要支撑。**在创造物质环境的同时，地方当局、土地所有者、投资者和经营者共同努力，消除管理和意识层面的障碍，引入各种形式的文化娱乐活动。

为了保证夜间消费生活安全，伦敦市政府专门增加 300 万英镑预算加强治安。英国交通警察部门增加 100 多名警察，巡逻 144 个站点，保障人们夜间出行的安全。

伦敦夜间经济管理的经验是：第一，政府积极推动发展与社会多元主体积极参与管理。组成的夜间工作委员会。并专门留出一个公务员岗位招聘一位夜间主管。该岗位要求应聘人深谙英国夜间经济，旨在“捍卫伦敦夜间文化价值，推动伦敦夜间经济发展和多样化。**第二，改善夜间交通，为夜间经济的消费者和从业人员提供安全、便捷、舒适的交通工具。**（摘自：①中国“夜经济”亮起来 为经济增长注入新动力”.中经文化产业 2019-07-04；②“夜经济”成伦敦发展新引擎. 人民网 2019-07-15）

夜市市长的先行者——荷兰首都阿姆斯特丹

荷兰首都阿姆斯特丹是以夜生活闻名的城市，它的夜间市长不是政府员工，主要充当娱乐场所、消费者、演艺人士以及居民和政府等各方面的协调者。

2003 年阿姆斯特丹开创性地任命了首位“夜间市长 (NightMayor)”来监督“晚九朝五”的夜间经济活动，致力于在市政府、(小)企业主和居民之间架起桥梁，建立沟通机制，提出创新的解决方案，平衡行政管理体系和实际操作中场地经营者和艺术家的需求，确保夜生活和城市生活的其他部分能够共存，而不是简单粗暴地“全面宵禁、严格限制、关闭场所、禁止使用”。“夜间市长”由公众和专家投票产生，受雇于阿姆斯特丹夜间市长基金会，该组织的运作资金一半来自政府，一半来自夜间营业商家。

阿姆斯特丹政府坚信，夜间经济可以吸引具有活力和创意的年轻人，增加城市创造力。为缓解市中心夜生活的压力，阿姆斯特丹利用城市近郊闲置的文化空间探索夜间经济新模式。此外，它还拥有 24 小时的经营许可证，以确保成千上万的欢愉过后的人们不会在凌晨 4 点或 6 点时被赶到狭窄的市中心街道上。

首尔：“夜猫子夜市”促消费

为了适应韩国加班文化，满足加班族的精神、娱乐、购物等需求，营业到凌晨的餐馆和酒吧随处可见，大型超市运营到夜间 11 点至 12 点，便利店都是 24 小时营业，汗蒸房、卡拉 OK、网吧、游戏厅、电影院等娱乐场所大部分也是通宵营业。

首尔市政府从 2015 年起，在汝矣岛汉江公园、盘浦汉江公园、东大门、清溪川等地举办“夜猫子夜市”。每周五周六 18 点至 24 点，首尔市民和游客们可以在夜市上看到形形色色的移动餐车和商铺，在享受美食和购物的同时欣赏汉江和清溪川的美景。这样“零距离”体验首尔夜晚魅力的夜间活动受到了民众的追捧。据统计，2018 年，“夜猫子夜市”共计接待游人近 430 万人次，共有 189 辆餐车、317 组商家参与其中，总销售额达到 117 亿韩元(约合人民币 7044 万元)。

里昂：用地域文脉点亮城市

里昂灯光节已经发展成为具有国际规模和专业水准的大型灯光艺术活动。一方面，里昂将灯光节作为发展夜间经济的策略之一，从传统的烛光到声光电的结合，再到 3D 立体照明技术和全息投影技术的引入，城市设计者将光源的变化与城市的历史建筑、重要街道、山脉河流融为一体，把城市特色建筑作为光影作品的核心。此外，实景表演秀和交互式装置的引用将旁观者转化为表演者，让观众带给这些装置生命。

另一方面，里昂用地域文脉点亮城市。在传承节日传统的基础上，将自身独特的历史文化、宗教故事、城市理念通过光影技术投射在古建筑上，带领来自世界各地的观光者感受城市的文化底蕴与气息，用城市的文化内涵与精神内核勾勒城市的灵魂。

在运用技术性手段提升夜间经济指标的同时，近十年来里昂市开始实行全新的“绿色照明”规划，设立城市照明局，专门研究和监督城市生态型照明的可持续发展策略，倡导“小而灵”的节能理念，规避城市亮化工程所带来的负面影响。

东京：官民一体推进“24小时日本”

夜间经济比较发达日本东京，各界仍在想方设法发展夜间经济。2017年4月，执政的自民党成立了“夜间经济议员联盟”。“夜间经济议员联盟”12月发表中期报告，建议创造消除人们对夜生活负面印象的舆论环境，为人们提供夜间可以和白天一样自由活动的环境空间，发展夜间经济，提高夜间时段对GDP的贡献。建议的主要内容包括：延长文化设施的开放时间，在文化设施内增设咖啡店、酒吧等，提高利用价值；举办烟花大会等传统文化活动，增加文艺演出；延长电车、地铁的运营时间，周末实行24小时运营，主要公交巴士线路运营时间延长至深夜；增设监控设施，发动民间安防志愿者，商家、街区居民、警察、地方公共团体、安防志愿者团体相互配合，确保安全放心；建立日本版的安全街区认证机制；成立官民一体的“‘24小时日本’推进协议会”，由地方政府负责具体实施。

东京都各区在发展夜间经济方面也是各显神通。年轻人聚集地涩谷聘请有影响力的演艺界名人担任“涩谷夜间观光大使”。剧场资源丰富的丰岛区在大力发展文化设施的同时，建设面向女性的大型商业设施。（摘自：①国际大都市如何点亮夜间经济. 北京日报 2019-03-18；②夜间经济发展与管理的国际经验借鉴. 中国旅游报 2019-02-26）

他山之石：国外经典夜游项目发展经验借鉴

一、新加坡夜间野生动物园：公园夜游体验打造

公园夜游是指公园依托自身的旅游资源，辅以灯光技术，以沉浸式互动为主，在夜晚向游客提供的夜游产品，包括情境模拟、游乐、观光、4D体验等多种形式。新加坡夜间野生动物园是世界上第一家专为夜间动物而设立的野生动物园，

截至 2018 年，已 13 次荣获由新加坡旅游局颁发的“最佳旅游景点体验奖”，每年迎来约 110 万名游客。

1. 注重文化内核，塑造文化意境
2. 借助灯光技术，创造艺术美感
3. 着眼游客体验，打造特色产品

二、日本五大工厂：河流夜游产品开发

在日本，化工·钢铁联合企业的夜间照明、烟囱、配管、液体槽群等部位的“结构艺术”，以及悠久的工业遗产文化，通过互联网的传播，深受人们喜爱。几个工业发达、工厂数量多的城市抓住机遇，结成发展同盟，以“日本五大工厂夜景”的名义占据了先机。2011 年在川崎市召开“工厂夜景峰会”，奠定了发展夜间旅游的基础。政府的鼓励下，依托优秀的工业遗产文化，借助灯光等技术，以夜间河流游船的形式，设计出特色夜游项目，吸引了众多游客的眼球。在传播工业文化的同时，也大大提高了其经济效益，为其发展带来了新鲜活力。

1. 活化城市文化，塑造特色 IP
2. 丰富游船内涵，提升游客体验

三、阿联酋迪拜全球村：演艺夜游市场开拓

迪拜全球村是集家庭购物、娱乐、旅游、度假于一体的多元文化节日公园，占地面积 160 万平方米，每年运营时间为 11 月到次年 4 月，每天的开放时间为下午 4 点到 12 点。在 1996 年开办的第一年，全球村只是迪拜河附近出售世界各地产品的摊贩聚集地，但现在该场所已成为全球最吸引人流的旅游目的地。精准品牌定位并善于利用夜间演艺进行市场开拓推动发展，是全球村成功的关键。

1. 精准品牌定位，营造游乐氛围
2. 借力文娱演艺，增强引流效果

来源：中国旅游报 2019-03-27

夜游香港的四种正确打开方式

香港的夜生活主要由夜景、夜宵、夜市、酒吧四部分构成。看夜景、吃夜宵、逛夜市、泡酒吧是不少游客喜爱的夜游香港模式。

除了乘船游港，尖沙咀钟楼、太平山顶等都是观赏香港夜景的最佳地点，亦带动着周边夜间经济的蓬勃发展。

在深夜的香港，茶餐厅、大排档等依然提供各种美食。游客除了享受美食外，更想感受香港夜生活之随意和放松。

香港是著名的购物之都，深夜依然可以“买买买”。如庙街夜市的货品相对便宜，既有麻雀馆、粤剧表演，也有衣衫鞋帽等生活用品。

除了平价夜市，位于观塘的创纪之城（APM）更是以崭新的夜行零售概念模式经营，为顾客提供一个全天候的休闲集中点。许多零售商店都营业至午夜 12 点，许多餐厅开至凌晨 2 点，娱乐场所更是通宵达旦营业。

除此之外，安全有序的社会治安、无处不在的 24 小时便利店、深夜仍运营的公共交通工具等都是构成夜香港的重要元素。

政策扶持激活巴黎夜间文化艺术消费

艺术电影能够在法国长盛不衰，源自法国政府的文化政策及税制支持。法国可能是全世界对小众艺术电影最为友善的市场之一，因为法国实行电影资助制度。从 1948 年以来，法国国家影视动画中心可以从每张售出的电影票（7-14 欧元）中抽取 12% 的税金，用来支持艺术电影的制作、宣传和发布。

法国的夜间文化艺术消费活跃，也归功于国家在文化市场领域中扮演了重要的调整作用，通过维护文化艺术多样性的政策和艺术赞助抵税制度，激活这一市场的原动力。

法国人能享受如此丰富的文化夜生活，显然与国家的文化多样性扶持政策及税收制度紧密相关。没有政策支持，文化艺术领域的活力无法充分激活，纯市场导向的文化产业很容易伤害本土文化的创造力。相反，在国家政策的扶持和鼓励下，民众也有机会接触真正高质量的文化产品，有助于塑造整体国民的审美能力，这无疑是值得我们借鉴的。（摘自：【网连世界】点亮“夜间经济” 各国有何妙招？）

来源：人民网-国际频道 2019-01-30

旧金山夜生活：保留经典，推陈出新

博物馆、现场音乐会、酒吧、剧院是旧金山夜生活的主角。许多博物馆定期夜间开放，推出特色节目吸引访客。

丰富多彩的夜生活不仅是折射旧金山文化的一个魅影，也是经济发展的重要驱动力。

旧金山的夜生活被视为一个典范，背后却充满挑战。最大的挑战是地少人多。它没有独立的娱乐区，住宅和商铺毗邻，极易引发彼此冲突。一些地标性娱乐场所因为居民区扩建而永久消失等。

为拯救这张城市名片，旧金山政府、企业和居民都表现出极大诚意，各自信守承诺，在经济发展、文化传承和安居之间努力寻求平衡。比如规划委员会在批准新建项目时会充分考虑潜在的噪音危害，开发商在开工前需出席听证，向居民通告场所建设情况，而场所开工 12 个月后居民不得再发噪音投诉等。

另一大挑战来自落后的公交系统。为解决这一困局，旧金山发起“通宵运营”运动，在旧金山、东湾和半岛推出 20 多条夜间公交线路，接驳大多数城铁站，为大多是中低收入人群的夜间工作者提供午夜至凌晨 5 点的通勤服务，降低通勤费用，解除后顾之忧。

发达的旅游业催生出夜幕下的“魅力曼谷”

旅游业是曼谷的支柱产业之一，众多的流动游客的需求，催生了曼谷活跃的服务行业，也催生了曼谷发达的、全方位的夜间经济。在众多游客心目中，夜幕降临后的曼谷，才是最有魅力的曼谷。调查显示，2018 年曼谷的 2360 万国际游客中，约 2000 万是过夜游客，这一数字领跑全球。

夜市是曼谷夜生活的招牌之一，据不完全统计，曼谷大大小小的夜市近百个，大部分都会开到零点。夜市是泰国当地人夜生活的传统，大量的外来游客也乐于体验这种随性自由、以吃喝为主的小市场。

有接地气的小市场，自然就有高大上的大商场。为了适应泰国人民夜间消费的习惯和国际游客购物需求，许多商场都至少营业到晚上 10 点，商场内的部分超市、电影院甚至会营业到凌晨 2 点。近年来，为了进一步刺激夜间消费，曼谷还出现了一些 24 小时不打烊的商场，主要以餐饮、健身等功能为主。

游客为曼谷的夜间经济做出了巨大贡献，一个重要表现就是各种各样的“秀场”，游客在此感受到泰国的历史和风土人情。大巴将游客送到曼谷表演传统歌舞等表演剧院，剧院通常会准备自助晚餐，方便游客们尽情欣赏节目，表演后再由大巴送回酒店休息，这样的“一条龙”服务是各大旅游团的保留节目。

以酒吧、舞厅为代表的曼谷夜场立足于高质量的服务和热闹喧嚣的氛围，及低廉亲民的价位，吸引了大量游客，已经越来越成为曼谷旅游的特色之一。

曼谷发达的夜间经济,一方面是因为东南亚炎热的气候使得人们更愿意晚上出门,放松白天工作的压力或者消费享受。另一方面更是因为曼谷国际化旅游都市的地位带来了众多的全球游客,曼谷也紧抓游客带来的机遇,积极发展出各式各样极具特色的夜间消费场所,完善夜间经济的种类,扩大夜间经济的规模,而丰富多彩的夜生活则继续吸引更多游客,以此形成良性循环。(摘自:解码夜间经济 全球“不夜城”大比拼)

来源:人民网 2019-07-26