

# 目录

<b>情况简报</b> . . . . .	<b>1</b>
两项重要举措助力非遗扶贫 . . . . .	1
振兴贫困地区传统工艺五方面着力点 . . . . .	1
传统工艺振兴助力精准扶贫的良好基础 . . . . .	2
聚焦“三区三州”精准扶贫工作 . . . . .	2
非遗扶贫彰显文化自信 升华实践经验 . . . . .	2
有效解决非遗产业痛点问题 . . . . .	3
非遗扶贫服务国民经济中心工作 . . . . .	3
怎样能让非遗扶贫就业工坊做得有效果 . . . . .	4
第一批“非遗+扶贫”重点支持地区名单 . . . . .	4
<b>政策导向</b> . . . . .	<b>4</b>
文化部关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见 . . . . .	4
文化部加强非物质文化遗产保护的十一项措施 . . . . .	5
聚焦“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系规划纲要 . . . . .	5
文化部出台“十三五”文化扶贫实施方案:充分体现文化“扶志”“扶智”作用 . . . . .	6
<b>八面来风</b> . . . . .	<b>7</b>
河南:匠心文化传承 非遗助力扶贫 . . . . .	7
“非遗+扶贫”模式 探索深度贫困区脱贫奔康新路子 . . . . .	7
非遗“苗绣”助留守儿童的妈妈回家 . . . . .	8
“非遗扶贫”要谨慎 . . . . .	8
四川推出“文化扶志”七大计划 文化扶贫“十个一”工程 . . . . .	10
江西黎川三大工程推进文化扶贫 . . . . .	10
警惕非遗开发的三个误区 . . . . .	10
宁夏:让文化扶贫由软资源变为硬实力 . . . . .	11
望江:创新文化扶贫方式 激发脱贫内生动力 . . . . .	12
<b>舆论导读</b> . . . . .	<b>12</b>
把非遗手艺 化为“脱贫生产力” . . . . .	12
非遗扶贫鼓起群众信心 传统工艺+现代设计开拓市场 . . . . .	12
文化扶贫是精准扶贫的重要内容 . . . . .	13
“让非遗传承获取脱贫动力”——代表委员热议非遗“活”起来 . . . . .	14
<b>文创+扶贫</b> . . . . .	<b>15</b>
“文创+旅游”激活脱贫之路 . . . . .	15
文化创意 助推脱贫增收 . . . . .	15
福建屏南戮力推动文创产业扶贫 . . . . .	15
<b>史海回眸</b> . . . . .	<b>16</b>
回望中央苏区的“文化扶贫” . . . . .	16
<b>海外采风</b> . . . . .	<b>17</b>
文化精准扶贫的孟加拉样本 . . . . .	17
国外文化精准扶贫案例之日本三岛町振兴 . . . . .	19
国外文化精准扶贫案例之南非利用文化资源扶贫 . . . . .	19
贫困地区的人才培养——韩国农村精准化人才培养战略 . . . . .	20
<b>附:党员干部必知的十个扶贫知识</b> . . . . .	<b>21</b>

导言：文化扶贫是精准扶贫、精准脱贫的重要内容，对于贫困地区群众丰富精神文化生活、提升自我脱贫能力意义重大。由于文化具有地域性、多样性、系统性等特征，只有深入认识和把握贫困地区的文化生态，文化扶贫才能真正取得实效。当前，有些人认为贫困地区没有文化，即使有也是贫困文化、落后文化，文化扶贫就是向其单方面输入文化。这种观点是片面的、有害的，需要加以澄清。（5月14日，人民日报）

## 情况简报

### 两项重要举措助力非遗扶贫

近日，为深入贯彻落实党的十九大精神和习近平扶贫思想，全面贯彻落实党中央关于深度贫困地区脱贫攻坚的总体部署，大力推进文化扶贫工作，文化和旅游部连续发布了《关于大力振兴贫困地区传统工艺助力精准扶贫的通知》《关于支持设立非遗扶贫就业工坊的通知》。

《关于大力振兴贫困地区传统工艺助力精准扶贫的通知》总结近年来各地探索“非遗+扶贫”工作的实践经验基础上，提出要加大贫困地区传统工艺振兴力度，加强贫困地区非遗传承人群培养，支持传统工艺项目优秀代表性传承等扶持点。

《关于支持设立非遗扶贫就业工坊的通知》文件指出，要支持设立非遗扶贫就业工坊；组织传统工艺手艺培训，帮助当地建档立卡贫困户学习传统工艺，掌握相关技能；组织专家团队，对传统工艺产品进行专业设计和改造提升；搭建平台，支持电商企业等通过订单生产、以销定产等方式，帮助销售非遗扶贫就业工坊生产的传统工艺产品，形成扶贫就业、产业发展和文化振兴的多赢格局。

来源：中国文化报 2018-07-19

#### 关于大力振兴贫困地区传统工艺助力精准扶贫的通知

#### 振兴贫困地区传统工艺五方面着力点

一是加大贫困地区传统工艺振兴力度，对列入第一批国家传统工艺振兴目录的贫困地区传统工艺项目，相关省区市要组织制定振兴措施和年度行动计划，对工作成效实行年度评估。

二是加强贫困地区非遗传承人群培养，以面向面广量大、从业人员较多、有助于带动就业增收、培育品牌的传统工艺项目为重点，实施中国非遗传承人群研修研习培训计划。

三是支持传统工艺项目优秀代表性传承人、工艺师到贫困地区开展讲习活动，

扩大传承人群培训面，帮助提升当地传统工艺传承发展水平。

四是支持贫困地区探索设立非遗扶贫就业工坊，以深度贫困地区“三区三州”为重点，确定一批“非遗+扶贫”重点支持地区。

五是搭建贫困地区传统工艺产品设计、展示和销售平台。

### **传统工艺振兴助力精准扶贫的良好基础**

研培计划对传统工艺传承人群的研修培训，为培养扶贫带头人提供了人才支持；已在全国支持设立了 11 个传统工艺工作站，为帮助传统工艺项目提升品质、融入生活提供了有益经验；山东、湖南、贵州、甘肃等地一直都在积极探索和实践，取得了许多典型经验；许多传统工艺企业、作坊、合作社主动招收当地贫困劳动力就业，帮助贫困家庭脱贫增收。

### **聚焦“三区三州”精准扶贫工作**

文化和旅游部办公厅、国务院扶贫办综合司下发通知提出，两部门以深度贫困地区“三区三州”为重点，兼顾部分少数民族地区国家级贫困县，选取确定了第一批“非遗+扶贫”重点支持地区，支持设立非遗扶贫就业工坊。非遗扶贫就业工坊参与就业人员中建档立卡贫困人口占比要达到 30% 以上；总结提炼一批可复制、可推广、可持续的非遗扶贫就业工坊工作经验与模式，鼓励和支持其他贫困地区学习借鉴，宣传推广。（摘自：文化和旅游部：大力推进“非遗+扶贫” 振兴贫困地区传统工艺）

来源： 新华网 2018-07-19

### **非遗扶贫彰显文化自信 升华实践经验**

#### **彰显文化自信**

非物质文化遗产是文化传承之脉、文艺创作之源、文创设计之魂。提高非遗传承发展水平，是坚定文化自信、建设文化强国的重要途径和必然选择。

非遗扶贫，充分依托传统工艺带动贫困劳动力就近就业和稳定增收的独特优势，发挥文化在脱贫攻坚工作中‘扶志’‘扶智’的作用，帮助深度贫困地区建档立卡，贫困人口参与学习传统工艺，激发内生动力，有效促进就业，持续增加收入，助力精准扶贫。

非遗扶贫是在进行传统文化的创造性转化和创新性发展，中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调、与脱贫攻坚的战略目标相契合。

“非遗+扶贫”能让更广大的群众受益，增强手艺人的荣誉感、成就感，提高其品牌意识和再创造意识，更有利于形成全社会热情参与保护非遗的良好氛围和大好局面。

非遗扶贫的重点在少数民族地区，有利于各民族同胞相互尊重、欣赏，紧密联系、和谐相处、共同发展。

### **升华实践经验**

已取得的一系列成就表明“非遗扶贫”不是概念，而是贫困地区发展致富的新路，非遗可以带动村民增收、助力精准扶贫，文化可以推动特色产业发展、助力经济转型升级。

## **有效解决非遗产业痛点问题**

### **多所高校加入非遗研培计划，助力非遗创新传承与发展**

针对非遗项目中所蕴含的丰富文化内涵怎样与当代审美和设计相结合，怎样吸引年轻消费者的喜爱，怎样生产出更有市场竞争力的产品这些“痛点”，两个文件给出了解决办法：

**加强贫困地区非遗传承人群培养。**以面向面广量大、从业人员较多、有助于带动就业增收、培育品牌的传统工艺项目为重点，实施中国非遗传承人群研修研习培训计划。**支持研培高校结合精准扶贫**，面向国家贫困县开展整建制培训，为贫困地区有意愿、有一定基础的非遗传承人群提供免费研修研习培训，帮助他们**强基础、拓眼界、增学养，增强文化自信，提高可持续发展能力。**

文化和旅游部将结合传统工艺工作站，组织由设计师、专家、高校教师、非遗传承人等参加的团队，帮助贫困地区发展提升传统工艺产品。引进有阵地、渠道和平台的知名电商企业及相关企业，采取订单生产、以销定产等多种形式，扩大销售贫困地区的传统工艺产品。将贫困地区传统工艺产品展示销售与各类相关博览会、展销会相结合，鼓励和支持各省（区、市）每年专门针对贫困地区举办传统工艺展示交流活动。加大贫困地区传统工艺产品在线下线上的宣传和营销力度。

## **非遗扶贫服务国民经济中心工作**

“非遗+扶贫”就是文化部门落实中央三大攻坚战，实现高质量发展，更是为了满足人民日益增长的美好生活需要。**要求的具体举措和实施路径。**

**以深度贫困地区“三区三州”为重点，兼顾部分少数民族地区国家级贫困县，**

确定了第一批“非遗+扶贫”重点支持地区，支持设立非遗扶贫就业工坊，带动贫困劳动力稳定就业，非遗扶贫就业工坊参与就业人员中建档立卡贫困人口占比达到30%以上。

按中央要求，为吸引更多的社会力量加入扶贫攻坚战略，文化和旅游部还支持各地文化部门组织高校、企业或研究机构，深入挖掘整理贫困地区传统工艺项目的材料、工艺、功能、样式、历史文化内涵，进行分类研究，丰富现有产品题材、样式、功能。支持已设立的传统工艺工作站面向贫困地区和贫困人口开展传统工艺振兴工作。支持高校、企业或相关单位在条件成熟的贫困地区设立传统工艺工作站，帮助贫困地区传统工艺企业和从业者解决工艺难题，提升设计水平，提高产品品质，培育品牌，拓展市场。

来源：光明网-非遗频道 2018-07-18

### **怎样才能让非遗扶贫就业工坊做得有效果**

在两个文件提出在深入调研的基础上，选取适于带动就业、有市场潜力的传统工艺项目，根据项目特点和工作实际，采取政府投资、对口帮扶援建、合作共建等方式，利用当地非遗保护设施、传统工艺传习所、闲置场所或企业厂房等进行改造或新建，设立非遗扶贫就业工坊，形成一个或几个相对集中的传统工艺生产培训和交流展示空间。（清华大学美术学院艺术史论系主任 陈岸瑛）

### **第一批“非遗+扶贫”重点支持地区名单**

四川省凉山彝族自治州（以昭觉县、布拖县为重点）、甘肃省临夏回族自治州（以临夏县、积石山县为重点）、云南省怒江傈僳族自治州（以福贡县、贡山县为重点）、西藏自治区拉萨市尼木县、新疆维吾尔自治区和田地区墨玉县、青海省黄南藏族自治州同仁县、河北省承德市丰宁满族自治县、广西壮族自治区崇左市龙州县、湖南省湘西土家族苗族自治州花垣县、贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县。（摘自：“非遗扶贫：彰显文化自信 服务中心工作”）

来源：光明网 非遗频道 2018-07-18

## **政策导向**

### **文化部关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见**

摘要：意见对非物质文化遗产生产性保护的概念、意义、原则、措施、工作机制等提出明确要求，为科学开展生产性保护工作提供指导。

## “内容摘选”

……非物质文化遗产生产性保护是指在具有生产性质的实践过程中，以保持非物质文化遗产的真实性、整体性和传承性为核心，以有效传承非物质文化遗产技艺为前提，借助生产、流通、销售等手段，将非物质文化遗产及其资源转化为文化产品的保护方式。

……贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针。在非物质文化遗产生产性保护工作中，坚持以人为本、活态传承原则，坚持保护传统工艺流程的整体性和核心技艺的真实性原则，坚持保护优先、开发服从保护原则，坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益有机统一原则，坚持依法保护、科学保护原则。

……鼓励和支持传承人在传承传统技艺、坚守传统工艺流程和核心技艺的基础上对技艺有所创新和发展；……积极为代表性传承人提供技艺展示、产品销售的渠道和平台。

……对忽视技艺保护和传承或者过度开发、破坏传统工艺流程和核心技艺的，要及时纠正偏差，落实整改措施，加强管理和规范。（原文详见：文化部关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见文非遗发〔2012〕4号）

来源：中国非物质文化遗产网官网

## 文化部加强非物质文化遗产保护的十一项措施

具体包括：开展贯彻《非遗法》的执法检查、建立国家级非遗代表性项目的评估制度和监测体系、加强非遗保护与生产技术的研发与改进、**鼓励非遗衍生品的开发**，拓展与丰富非遗的主题及表现形式、支持举办多种形式的展示活动、开展大规模的非遗代表性传承人和保护工作人员的培训、开展非遗抢救性保护成果利用和传播、**强调非遗环境和生态的整体保护**、让非遗在当地得到公共传承和生存空间、进一步加强非遗保护生产的国际合作、开展非遗资源的重点补充调查。

来源：中国经济网 2014-08-20

## 聚焦“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要

文化部等7部委联合印发《“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲要》。

规划纲要提出到2020年，贫困地区公共文化服务能力和水平有明显改善，

群众基本文化权益得到有效保障，基本公共文化服务主要指标接近全国平均水平，扭转发展差距扩大趋势，公共文化在提高贫困地区群众科学文化素质、促进当地经济社会全面发展方面发挥更大作用。

**规划纲要突出五个特点：**

一是补短板，进一步完善贫困地区公共文化设施网络。

二是兜底线，切实保障贫困地区人民群众基本文化权益。

三是建机制，切实提高贫困地区公共文化服务效能。

四是畅渠道，打通贫困地区公共文化服务“最后一公里”。

五是促发展，积极推动贫困地区群众脱贫致富。充分发挥“文化育民、文化富民”的积极作用。（原标题：补短板 兜底线 建机制 畅渠道 促发展——聚焦“十三五”时期贫困地区公共文化服务体系建设规划纲）

来源：新华网 2015-12-09

**文化部出台“十三五”文化扶贫实施方案：  
充分体现文化“扶志”“扶智”作用**

在2017年6月12日，为深入贯彻落实国务院“十三五”脱贫攻坚规划，进一步强化任务落实，加大对文化扶贫工作的指导，充分发挥文化在脱贫攻坚工作中的重要作用，文化部近日出台《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》。

方案提出，到2020年，贫困地区文化建设取得重要进展，文化发展总体水平接近或达到全国平均水平，人民群众精神文化生活更加丰富，人口素质和社会文明程度进一步提升，文化的“扶志”“扶智”作用充分体现。贫困地区的艺术创作不断繁荣，现代公共文化服务体系基本建成，文化遗产得到有效保护，文化产业实现长足发展，文化市场体系更加完善，文化交流逐步扩大，文化人才队伍不断充实。

方案坚持精准扶贫、精准脱贫基本方略，以社会主义核心价值观为引领，以革命老区、民族地区、边疆地区和集中连片特困地区为重点，加大文化扶贫的政策和资金扶持力度。发挥文化在脱贫攻坚工作中“扶志”“扶智”作用，推动贫困地区文化建设快速发展，全面提升贫困地区文化建设水平，确保贫困地区与全国同步进入全面小康社会。

方案提出八项主要任务：推动贫困地区艺术创作生产，推动贫困地区公共文化服务体系建设，提升贫困地区文化遗产保护利用水平，加快贫困地区文化产业

发展，促进贫困地区文化市场健康发展，推动贫困地区文化交流互通，加大贫困地区人才队伍建设力度，落实文化部定点扶贫工作。

按照方案，中央财政设立送戏下乡项目；2016年至2017年，用两年时间，在国贫县范围内的民族自治县、边境县的行政村建设2.2万个村级综合文化服务中心；启动“中西部贫困地区公共数字文化服务提档升级”建设项目，在中西部22个省份的839个贫困县，对乡镇文化站提升配置。

来源：新华社 2017-06-12

## 八面来风

### 河南：匠心文化传承 非遗助力扶贫

一是振兴传统工艺,走向共同富裕。积极发挥政府主导作用，在保持非遗核心技艺的基础上，大力支持企业创新、传承人创业，加强对贫困地区非遗传承人群培训力度，帮助他们强基础、拓眼界、增学养，增强文化自信，提高专业技术能力和可持续发展能力，提升非遗保护传承水平，有效促进了传统工艺振兴，助力精准扶贫。

二是借助展演平台，助力脱贫攻坚。常年不定期组织各类非物质文化遗产展演展示活动，对贫困村有一定技能的人才提供展览、展示、宣传机会，帮助他们开阔眼界、拓展市场，组织传统技艺类非遗产品展销，有力的推进脱贫攻坚步伐。

三是开展文化扶贫，满足群众精神需求。为当地群众送祝福，给贫困户送温暖，为全省人民提供丰富精神食粮，实现非遗保护成果为民、惠民、乐民，把文化扶贫与教育、科技普及紧密结合，满足农民群众的求知、求富、求乐。

来源：央广网河南分网 2018-06-01

### “非遗+扶贫”模式 探索深度贫困区脱贫奔康新路子

#### 非遗传承让贫困户摘掉“穷”帽子

壤塘县实施“文化扶贫扶智”，树立“不等、不靠、不要”的思想认识，建立石刻传习所，让群众学习石刻技术，通过传承石刻，走上了脱贫致富的道路。依靠“非遗+扶贫”不仅通过传承民族文化脱贫奔康，做到了扶贫扶智。

#### 抓传习让贫困户腰杆挺起来

建立非遗传习所除了对非遗进行生产性保护，还带动培养了一大批唐卡、石刻、藏戏等非遗文化传承人，传承和发扬壤巴拉文化。



## 用“文化魂”画出最大的“同心圆”

通过文化壤塘的建设和文化工作的推进，壤塘实现了文化技艺助脱贫和文化自信促脱贫的良好效果。

通过持之以恒的抓文化扶贫，壤塘人清楚地认识到，壤塘最好的出路是推动民族优秀传统文化创造性转化、创新性发展。（原标题：“非遗+扶贫”模式 探索深度贫困区脱贫奔康新路子——阿坝州文化扶贫壤塘现场会侧记）

来源：中国网 2018-06-08

## 非遗“苗绣”助留守儿童的妈妈回家

“让妈妈回家”文化扶贫项目发起人、湖南湘西土家族苗族自治州花垣县石栏镇文化站站长麻正兵表示，花垣是“百里苗乡”，花垣苗绣2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，当地苗族姑娘擅长刺绣。然而近年来，苗绣这一传统技艺在当地逐渐没落。

偶然的一次苗绣比赛，使他意识到，市场孕育着将苗绣这一非物质文化遗产与扶贫相结合的机会。他组织镇上妇女成立苗绣合作社，尝试采用规模化、标准化方式手工生产苗绣。

在上级部门支持下，企业、职业学院、传承人纷纷找到镇文化站，要求合作。镇上免费为当地妇女提供接受苗绣传承人和技师的专业指导，合格后项目将为绣娘提供织布、刺绣等手工产品订单，回收经过培训的绣娘所制作的苗绣制品，人均月收入可达两、三千元甚至更多。

将非遗保护传承与精准扶贫相结合，帮助留守儿童妈妈回家，考虑经济效益的同时兼顾社会效益，有利于非遗传承和文化保护。

虽然赚的可能没有在外打工多，但有什么比一家人能团聚更幸福。（原标题：“文化扶贫”助留守儿童的妈妈回家）

来源：新华网 2018-03-31

## “非遗扶贫”要谨慎

扶贫开发已经成为中国的重要战略，按国家的部署，到2020年要实现全面的脱贫。这种情况下，很多贫困地区的“非遗”等文化资源的开发利用也就是必然的。

“非遗扶贫”确实起到了促进贫困地区脱贫致富的作用，如“非遗+旅游”。但是游客增加带来经济利益的同时，也带来了文化生态的大变迁，很多原有的生

产生活场景不服存在，许多具有民族特色的工艺和文化生活也趋于萎缩。在**经济发展和文化保护**，两者之间难以找到最佳的平衡点，这大概也是当天很多乡村进行扶贫开发的普遍困境。

“非遗扶贫”中一定要认识到文化遗产作为不可再生资源，在具体操作中需要慎之又慎，一定要确保不能把珍贵的不可再生资源也给毁了

**首先，并不是所有的非遗项目都是拿来搞"开发"的。**

文化部在 2012 年颁布的《关于加强非物质文化遗产生产性保护的指导意见》中指出，**生产保护性**主要是在传统技艺、传统美术和传统医药药物炮制类非物质文化遗产领域实施。这几个领域的共同点是，**非遗能落实为具体的产品**，比如具有特色的刺绣、织锦、竹编、银饰等等的开发利用。

**无法落实为实体产品的项目，轻易进行开发，并不利于文化的保护。**例如文中提到的侗寨，把村子完全敞开来迎接游客，改变了民族村寨的生活场景、文化生态，从对习俗等的保护而言，客观上带来的破坏的效果。

我们当然不能违背了文化流变的实质。每个地方和每个人都有追求更好生活的权利，扶贫应该是为他们提供这种机会。但同时，我们也不能因为某个地方经济的贫困，就有理由不顾当地文化的传承保护，而强行植入某一种产业的发展。

**非遗扶贫很容易引向非遗的产业化，而产业化**的发展，又需要**高度警惕文化多元性的萎缩**。非遗开发利用，合作社建设，常会把许多艺人编入摸个生产链条，只负责某个环节，而抹杀了其极具个性的创作，丰富性不见了，这当然背离了非遗保护的出发点，所以要保护好个性化创作，产品要丰富又要多元化、个性。

非遗的产业化之路确实有可能带来经济利益的提升。但从长远而言，**如果非遗的开发利用的后果是从形式到内涵的单调化、无趣化，那这种开发无异于"破坏性的保护"**。

很多经济贫困的地方，文化资源是很富饶的。在脱贫攻坚的大背景下，**非遗更应被视为这些贫困地区的战略资源**。但非遗又不仅仅是资源，而是一种活生生的文化，一旦在开发中消失了，这些地方就真的只剩下贫困了。（原标题：“非遗扶贫”未必是好主意。编辑：这和那；许伟明 青年学者，文化作家，这和那创始人，东方风物研究中心主任。）

来源：东方风物评论 2018-05-15

## 四川推出“文化扶志”七大计划 文化扶贫“十个一”工程

面向深度贫困地区的“文化扶志”七大计划主要包括：技艺传承扶持计划、文化遗产保护计划、藏羌彝音乐数据库建设计划、文化人才培养输送计划、优秀文化全覆盖计划、文化产业提升计划、文化品牌培育推广计划。

**实施“十个一”工程：**建设一批达标村文化室，配送一批流动文化车，提升打造一批乡镇综合文化站和数字文化驿站，开展一系列文化活动，创作一批文艺作品，保护利用一批文化遗产和民族工艺，落地一个“飞地”文化产业园区，命名一批文化扶贫示范村，打造一批村史纪念馆和乡村特色博物馆，培育一批乡土文化文艺人才和文化志愿者。（摘自：①“四川推出“文化扶志”七大计划”来源：中国文化报 2018-07-18；②“十个一”工程推进文化扶贫” 四川日报 2018-04-12）

## 江西黎川三大工程推进文化扶贫

在精准扶贫中，大力实施文化启智、文化惠民、文产融合三大工程，带动了一大批贫困群众脱贫致富。

该县还优先安排贫困户参与地方文化建设活动，精心打造出黎川灌芯糖、芋糍、擂茶等农家小吃品牌，拓宽群众脱贫致富路子，打造了香榧、灌芯糖等农家品牌小吃。依托明清古城、洲湖船屋等景区景点，将民俗、农耕等文化与旅游产业相融合，新开发了观古民居、记乡愁等一批特色旅游体验项目，带动景区周边群众发展乡村旅游和农家乐增收致富。（原标题：黎川三大工程推进文化扶贫）

来源：中国江西网 2018-04-25

## 警惕非遗开发的三个误区

首先，在非遗开发中，有些人很容易将有形的物质文化遗产与无形的非遗混为一谈。非遗是来源于人群内部的文化传统，是不断传承发展的“活态”文化表现形态。如果仅保存文本、图片、实物、影像资料等非遗物质载体，而忽略传承人的培养和扶持，必将导致非遗的消失，这显然是本末倒置、得不偿失的。

其次，由于非遗具有巨大的经济价值，且发源地多为经济欠发达地区，因此，在开发过程中出现了一些泛商业化的误区。如个别地方政府对企业商业开发缺乏对监督管理；一些地区将传统民俗活动作为招徕游客、谋取利益的手段，不仅滥用甚至歪曲了民俗的真实功能和特殊价值，客观上也造成了文化误导，由此

对非遗文化内涵的破坏所造成的损失难以弥补。

第三，应警惕打着旅游招牌的“人造非遗”。这种同质化的“人造非遗”毁坏非遗，带来的负面效应不可忽视。

“人造非遗”的痕迹还体现在节庆典礼时间调整上，却忽视了演出时间的改变可能导致非遗某些文化内涵的丧失。

总之，科学开发非遗，应当考虑其对文化遗产的影响，避免过度开发与不当开发，破坏其传统文化内涵。应当吸收非遗传承人参与开发的管理、经营和利益分享，使商业开发契合非遗的文化内涵、传承人的主体意愿和切身利益。只有充分发挥有关各方的主观能动性，才能始终保持非遗“活态”文化的良好传承。

来源：中国知识产权报/国家知识产权战略网 2013-11-1

### **宁夏：让文化扶贫由软资源变为硬实力**

宁夏发布《关于加快推进文化小康助力脱贫富民和乡村振兴战略的实施意见》，旨在加快推进文化小康，助力脱贫富民和乡村振兴战略。

宁夏党委宣传部副部长毛录指出，宁夏将让文化扶贫由软资源变为硬实力。要让扶贫与扶志、扶智相结合，让“口袋”与“脑袋”一同富起来，在2020年实现与全国同步全面建成小康社会。

毛录称，宁夏将开展科普文化进万家活动，建立宁夏科普全媒体传播平台，推动“互联网+农业+科普”“互联网+扶贫”发展。实施农村劳动力“拿证提升”工程，每年培训贫困群众10万人。每年安排2亿元人民币专项资金，开展“订单式”“配送式”技能培训和实用技术培训，通过“良种+技术+服务”，增强群众就业创业和自我发展能力。整合各类资金、结合各部门的资源力量，不断完善公共文化服务体系。

宁夏文化厅厅长宋建钢表示，宁夏还将在丰富民众精神文化、继承发展传统文化上“下功夫”，实现公共文化场所“无障碍”“零门槛”开放。宁夏将坚持把特色文化富民产业作为文化产业的重要内容，充分利用当地的自然条件和人文环境，发展“一乡一品”“一村一品”项目，促进文化与科技、旅游、金融深度融合发展。

另一方面，宁夏文明办专职副主任高建博表示，宁夏将充分发挥村规民约的积极影响。

来源：人民日报 2018-04-29

## 望江：创新文化扶贫方式 激发脱贫内生动力

文化扶志，让“要我脱贫”变“我要脱贫”

把党的十九大精神、扶贫政策故事、社会主义核心价值观等内容改编成黄梅戏曲，让群众在喜闻乐见的形式中更加深入地了解脱贫攻坚，融入脱贫攻坚。引导他们摆脱“等靠要”、“坐享其成”的消极思想，树立战胜困难的信心和斗志，用自己的双手光荣摘掉贫困帽，从思想上拔掉“穷根”。

文化扶智，让贫困户掌握致富“金钥匙”

把培训文化致富技能和发展特色文化产业作为文化扶贫的重要切入点，让更多的贫困劳动力端起新“饭碗”，变“输血”为“造血”。在弘扬传统文化，让贫困户也赚起了“文化钱；建设农家书屋，使其成为贫困户脱贫致富新型“充电宝”。

文化扶德，让社会正能量蔚然成风

大力弘扬望江传统“孝道扶贫文化”，倡导文明新乡风。

来源：中安在线（安徽新闻） 2018-06-27

## 舆论导读

### 把非遗手艺 化为“脱贫生产力”

文化和旅游部日前连续出台文件，大力推进文化扶贫，振兴贫困地区传统工艺，支持设立非遗扶贫就业工坊。

新思路带来新动力、新变化，非遗扶贫是一条实用主义新思路，对非遗传承和扶贫来说是两相促进、皆大欢喜。一些非遗手艺人往往缺乏市场开拓、产品宣传、品牌运作的意识、能力、渠道，无法将手中“宝”变现。

非遗扶贫，依靠合力。把非遗变成“脱贫生产力”并不是一件容易的事，其中还存在许多不确定因素。非遗手艺人独木难支，有待多方合力。

扶贫是开发之举，对非遗来说，保护同样重要。在非遗扶贫过程中，既要发挥非遗最大的经济效益，又要避免因急功近利而损害非遗本身。

来源：大洋网-广州日报 2018-07-20

### 非遗扶贫鼓起群众信心 传统工艺+现代设计开拓市场

传统工艺+现代设计

将传统工艺产品与现代设计相结合，继承、创新和转化，形成具有市场竞争

力的产品，是非遗扶贫工作的基础环节。

通过对非遗传承人和从业者进行集中的研修、研习和普及培训、具体指导，提高传统手工艺的设计、制作水平，促进传统工艺走进现代生活。

### **市场开拓+品牌运作**

打开传承人的思路和眼界，提升市场运作能力，帮助其搭建平台、拓展市场。

除了政府扶持之外，和有阵地、有渠道、有平台的相关企业与非遗从业者**强强联合**，也是提升非遗衍生品市场竞争力的突破点。如合作推动“互联网+非遗”，推动了非遗扶贫走向深入。

### **产权保护+更多“哲匠”**

非遗应该是具有独特性甚至唯一性的，但是各地将非遗衍生品简单化开发的例子还有很多，一些迎合大众或抄袭模仿的行为，淹没了民族特色、传统味道、非遗个性，只会让市场反感。

针对目前的问题，非遗的设计转化、非遗扶贫的实施，必须坚持循序渐进，防止急功近利损害非遗本身，也要增强知识产权保护意识和能力，维护核心利益。

来源：人民日报 2018-04-26

## **文化扶贫是精准扶贫的重要内容**

文化扶贫是精准扶贫、精准脱贫的重要内容，对于贫困地区群众丰富精神文化生活、提升自我脱贫能力意义重大。由于文化具有地域性、多样性、系统性等特征，只有深入认识和把握贫困地区的文化生态，文化扶贫才能真正取得实效。当前，有些人认为贫困地区没有文化，即使有也是贫困文化、落后文化，文化扶贫就是向其单方面输入文化。这种观点是片面的、有害的，需要加以澄清。（5月14日，人民日报）

作为公益文化事业的群众文化应给予政策上的倾斜与扶持。满足群众对文化生活的追求和渴望，让群众在多姿多彩的文化活动中享受美好生活，是精准扶贫和全面建成小康社会的需要，也是我们各级党政的责任。

**文化市场需要培育**，在市场力量还不够强大的时候，政府部门必须承担起急先锋的角色。各级主管文化活动的政府部门应以更加积极、务实的态度，整合各方面的资源，开展文化惠民活动，提升城市发展软实力。

**文化惠民，多多益善**。服务对象在基层，工作主体在基层，任务落实靠基层，工作的短板也在基层。要求我们把工作重心向基层倾斜，加大投入，

打好基础，打通“最后一公里”，让文化惠民助推精准扶贫取得实效。

来源：中国网 2018-06-07

## **“让非遗传承获取脱贫动力”——代表委员热议非遗“活”起来**

### **让非遗走进现代生活**

全国政协委员、中国民间文艺家协会主席潘鲁生说“非遗保留了民族的文化基因”，在社会变迁发展中，需要把这种文化基因进行创造性的转换，激发出新的创造力，形成现代生活的表达和应用。

贵州全国人大代表王菁认为非遗的传承、保护、开发是件大事儿。

贵州团的姚晓英代表认为，非遗是乡土文化的酵母，对它的保护力度需要加大，要让非遗的文化价值和魅力被更多人知晓。

全国政协委员冯骥才指出，守住传统，并将优秀的历史文明与当代生活贯通与融合，是当代社会的文化使命之一。

### **产业落地把非遗变“活”**

全国政协委员、中国艺术研究院名誉院长王文章认为，非遗保护不应是凝固的保护，让其成为文物，而是在继承的基础上创新。“有些项目适合于发展生产，制造产品，政府应积极引导扶持这些项目，在生产和创作中，实现经济社会效益与传承发展双赢。”

“非遗项目很多存在于少数民族地区，和扶贫相结合，也是不错的方法。”潘鲁生说，发挥少数民族贫困地区的特色资源优势，加强民族传统手工艺的传承和转化，对文化保护和实施精准扶贫具有重要意义。

“加大对民俗文创产品的扶持力度，精准对接市场保持可持续发展，让非遗传承获取脱贫动力。”姚晓英说。

王菁表示，最看重民族文化遗产助推扶贫攻坚的主题。

### **唤醒非遗织就幸福路**

蔡群代表提到和蜡染刺绣等非遗文化有关的建议，如继续加大对农村小微企业的扶持，让村里的乡亲们就近就业，让优秀的民族文化得到永久的传承。带领乡亲走上了致富路，在非遗传承中找到了“指尖上的幸福”。

建立工坊，促进传统民族手工业发展，使群众在家就业，改善老人空巢、儿童留守的乡村现状，帮扶脱贫

来源：新华社 2017-03-04

## 文创+扶贫

### “文创+旅游”激活脱贫之路

该县大力实施“全域旅游、全景永新”战略，按照“一景一品一文化一特色”的总体思路，深入挖掘本土红色、书法、农耕等文化资源，探索出一条“文创+旅游”助推脱贫攻坚之路。全县打造了高市乡洲塘精品书画村、三湾乡三湾村、龙源口镇龙源口村、莲洲乡溶溪村等一批乡村“文创”旅游扶贫示范点，引导农户发展农家乐、果蔬采摘等乡村旅游产业。

永新县耗资 700 余万元打造的高市洲塘书画村成了县内外乡村游的热门“打卡点”。该村是一个集展示、创作、培训、体验为一体的精品书画村，利用了 18 栋民国时期老宅建起多个不同特色画室展室，成为永新书法之乡的展示窗口、永新书画作品创作基地。来参观的游客也为这个村子带来了商机，艾叶米果、陈皮酱姜等传统小吃成了景区“新宠”，新引进的电商公司将文化产品、地方特产推向了网络平台。（原标题：永新“文创+旅游”激活脱贫之路）

来源：井冈山报 2018-06-27

### 文化创意 助推脱贫增收

近年来，贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县通过推广非遗文化旅游新模式，在各大景区创立非遗手工体验馆，使非遗文化变成可观赏、可体验、可购买，集艺术性与观赏性于一体的新型旅游产品。通过这样的新模式，2017 年实现全县旅游综合收入 20.93 亿元，带动贫困人口人均增收 5365 元，助推脱贫增收。

来源：工人日报 2018-01-23

### 福建屏南戮力推动文创产业扶贫

福建屏南地区，通过各级政府、艺术家和农民群体的努力，“艺术创作”如今已经成为了当地“脱贫致富”的有机组成部分。

安泰艺术城和公益艺术教育中心的设立，正是屏南文创扶贫发展的一种典型模式。通过这里独特的（艺术教学）理念，把毫无绘画基础的学员，在短期内进行（教育）转化。教学全免费，画材也免费，作品被人收购后，再把画材成本收回来。”

艺术中心的文创扶贫模式首先以艺术教育为中心，开发贫困农民和弱势群体的艺术创造力，依靠艺术“变弱为强”。培养了千人以上本地农民、弱势群体成为



文化创意产业的领军人物。而随着一批又一批有创作能力、有成熟作品的“农民艺术家”的出现，当地“文创+精准扶贫”的模式依托自媒体平台，让艺术作品成功转化出市场价值

在带来实际脱贫致富效果的同时，屏南以艺术教育为核心的文创扶贫，也逐渐给屏南人民带来了更多精神厚礼——精神扶贫。

“扶贫先扶志”。认知艺术、学习绘画，让许多贫穷、弱势的人，重新认识自己，重获人生的机会，带给他们自信，带来了创作者的尊严，意义有时甚至超越了人们对物质收益的追求。（原标题：左手画幸福 右手画尊严——福建屏南戮力推动文创产业扶贫）

来源：国际在线 2018-06-01

## 史海回眸

### 回望中央苏区的“文化扶贫”

第二次国内革命战争时期，毛泽东在调查的基础上，提出了各项有针对性的政策，对落后的苏区进行了有效的“文化扶贫”。当然，在革命战争时期，毛泽东并没有提出“文化扶贫”概念，但可以发现，以毛泽东为代表的中国共产党人在中央苏区对人民群众进行的各种文化改造，实质上就是对缺乏科学文化的工农群众进行文化扶贫。

#### 为何重视苏区的“文化扶贫”

1931年11月，中华苏维埃共和国临时中央政府成立后，中央设立了教育部。省苏维埃政府设文化部，县区苏维埃政府设文化科，城市苏维埃政府设文化科。县区下面的各乡还设有文化教育委员会，具体组织和领导各地工作，并相继出台一系列决议，发布一系列指示、训令、条例等，有力地指导和促进苏区的文化扶贫工作。

当时，教育的内容和方式围绕着革命这个中心任务进行的，毛泽东提出了苏维埃文化教育的总方针和文化建设的中心任务：“苏维埃文化教育的总方针在什么地方呢？在于以共产主义的精神来教育广大的劳苦民众，在于使文化教育为革命战争与阶级斗争服务，在于使教育与劳动联系起来。苏维埃文化建设的中心任务是什么？是厉行全部的义务教育，是发展广泛的社会教育，是努力扫除文盲，是创造大批领导斗争的高级干部。”

#### 几乎全民皆兵，每个人都在一张极其广大的“网络”中

毛泽东特别强调动员一切群众力量加入革命斗争，特别强调铲除穷根，培养新生力量。在毛泽东的调查报告中，我们发现几乎全民皆兵，每个人都在一张极其广大的“网络”中。除去不能劳动的老人，从儿童到中年人都很好地被动员了起来。儿童要成为其中光荣的一员就必须识字，这从侧面促使他们努力学习文化知识。另外，童子团毫不留情的执勤对改良社会风气起到了重要作用。由于在苏区形成了有纵向梯度的预备队，红军的力量得到不断充实和增强，贫困子弟的文化水平也得到不断提高，教育与军事形成相互促进的良好态势。

苏区除了制定相关的决议，颁布相关条例，最重要的是看乡苏的执行情况。

### “从兴国撤出时，文盲已减少到全部人口的 20%以上”

当时苏区的教育形式是灵活多样的。苏区的教育基地主要在列宁小学，几乎每村一个。除了日学还有夜校。对于一些带小孩、年纪大、离夜校远的人，苏区把他们编入识字班。各地还有识字牌，每村一块，钉在道路两旁或屋壁等，人民均积极地学习文化知识，文化扶贫取得了良好效果。

另一方面，从国民党的反面报道中亦可反映中国共产党在苏区文化扶贫工作的成效。中国共产党已经对苏区人民进行了彻底的文化思想改造，而这不能不归功于共产党强大的号召力、动员能力以及大力推行的各项教育措施。

习近平总书记指出，“革命老区是党和人民军队的根，我们永远不能忘记自己是从哪里走来的，永远都要从革命的历史中汲取智慧和力量。”中国共产党在革命年代积累了大量宝贵经验，对我们当下的扶贫工作具有十分重要的指导意义。

来源：北京日报 2018-06-28

## 海外采风

扶持手工艺人 帮扶“三无”妇女 盘活家庭作坊

### 文化精准扶贫的孟加拉样本

近日，孟加拉国农村发展委员会（BRAC）旗下的 Aarong 手工艺品店引发热议，通过文化资源的发掘利用和人员的培训，探索文化扶贫的可持续发展模式，成为借文化之力实现精准扶贫的范本。

**Aarong 合同方一半为家庭作坊，对签约方，Aarong 始终秉承平等互利、回馈社会的合作理念。**Aarong 每年面对应届毕业生、个体手工艺人或普通求职者推出数个系统规范的培训，考核通过者将获得一份基层工作，一年后可选择继续留下或自主创业。若选择脱离工厂，成立家庭作坊自主创业，即有权向 BRAC

总公司申请小额个人贷款，最高贷款额为 30 万塔卡（约合人民币 2.5 万元），申请手续简单，且利率相对于其他银行商业贷款要低很多。之后，Aarong 将根据作坊规模和产品方向与之签订长期合同，由总部提供产品设计和订单，原材料采购由作坊自选；产品最终通过质检，专门的采购员会以协议价格和订单数量照单按价收购产品，作坊从而获利，而产品经过重新定价后进入市场成为商品。看似简单的合作方式，却能够更直接地帮助到那些低收入家庭。

一直以来，**Aarong 手工艺品店对扶持对象都实行倾斜政策**。迄今 Aarong 已扶持超过 6.5 万名手工艺人以及 800 个家庭小作坊，其中 **80% 以上为贫困的家庭主妇**。这些家庭主妇大多属于“三无”人群，即无学历、无收入、无存款，但都有一定的手工技能。通过培训、贷款和创业，不仅有效利用了她们们的技能，实现了她们的人生价值，同时帮助她们的家庭摆脱贫困。这使 Aarong 获得了良好的社会声誉和市场口碑，成为 Aarong 的无形资产。倾斜于妇女的优惠政策在孟加拉国这样的国家也具有特殊的意义。相比于“粗放”的扶贫政策，Aarong 这样“点对点”的帮扶能最直接、最精准地扶持贫困家庭。

**市场定位：Aarong 将普通百姓和外国游客纳入主体消费群**；升级和强化生产和设计环节、加强系统培训、充分挖掘和利用本土手工艺人的特长和民族文化，并结合现代化的设计理念，提高产品实用性，制作孟加拉国特色的手工艺品、服饰和各类纺织品，最大限度地满足各类消费群体，使整个 Aarong 焕然一新。

找准定位后，Aarong 手工艺品店开始**在全流程上推行更加严苛的标准**。Aarong 总部拥有一支近千人的多国籍设计开发团队，使**产品保持和突出民族元素并且紧跟国际潮流**，同时**保证产品的更新频率**。Aarong 会以消费市场的反馈定夺产品的“生死”，**坚决执行优胜劣汰的生态法则**。Aarong 会通过不间断的市场调研和销售评判产品的生命力，**根据市场需求控制产量，减小生产损耗**，尽可能避免库存积压。

随着信息化时代的到来，Aarong 也在稳扎稳打中**不断开辟新领域和新市场**。2010 年，Aarong 网上购物平台正式开通；2012 年，Aarong 年财政收入超过 2000 万美元，扶持的手工艺人超过 6.5 万人；2017 年，第 18 家 Aarong 手工艺品店在孟加拉国西北城市博格达开业。Aarong 将文化资源转化成产业，获取市场利益的同时回馈社会，在孟加拉国创造了文化扶贫的奇迹。

来源：中国文化报 2018-07-19

## 国外文化精准扶贫案例之日本三岛町振兴

日本福田县三岛町为了解决人口减少带来了经济发展停滞、地方税收大幅下降的问题，开始寻求适合本地的发展之路。挖掘文化资源，以文化促进发展，成为了三岛町振兴的重要手段。

在三岛町 1981 年的第一部振兴计划中，将发展教育文化列为重点解决课题，并提出了“打造文化气息浓厚的乡村”这一目标。结合当地悠久的历史以及手工艺品的文化传统，三岛町明确了“继承并发扬山村文化，发展手工艺”的目标。在第二部振兴计划中，正式提出了“生活工艺运动”，将手工艺融入地方的发展，结合当地文化传统开发特色手工艺品。在第三部振兴计划中，进一步提出了将三岛町变为“自然博物馆(ECO MUSEUM)”的设想，将整个地区的自然环境作为“展厅”，向人们展示当地的传统文化、日常生活以及自然风光。第四部三岛町振兴计划将挖掘本地历史文化，并讲好历史文化故事作为重点（如町史、村落史的编纂等），最大限度地利用好本地的历史文化资源。

为了配合本地历史文化资源的开发利用，三岛町先后建设了生活工艺馆、奥会津文化中心（集工艺品展示、美术馆、剧场、乡土资料馆以及村民活动中心等功能的设施）、物产馆（两座）、民俗馆、生活馆、观光物产情报馆等公共文化设施，有力地支撑了三岛町保护传承历史文化的举措。

三岛町在发展过程中，特别注重从文化角度强化居民对“三岛人”的认同感。通过文化来凝聚居民的共识，打造当地特色文化品牌。

## 国外文化精准扶贫案例之南非利用文化资源扶贫

### 对本土知识中文化价值的保护与利用

南非本土知识国家战略认为，在全球化时代，各种思想和价值在地球村中的混合，产生逐渐同质化的全球文化，威胁原生态且有本土特色的文化的生存。尤其在贫困地区，由于缺乏经济及文化资源，本地文化容易被同化，使得当地原本的文化资源遭到侵蚀，进一步使贫困地区人民丧失精神家园。为此，**南非认为保护和运用本土知识十分必要，将有利于创造性地推进国家尤其是经济落后地区的经济和文化发展，有利于增进对文化遗产和传统文化的尊重和认同。**总体来看，南非本土知识国家战略使得许多长期被压制的南非传统文化宝藏，如音乐、舞蹈等艺术元素，获得新的活力和更加广阔的发展空间。

### 文化资源推动文化创意产业扶贫

作为非洲文化资源较为丰富的国家，南非发展文化创意产业拥有得天独厚的优势，南非政府也为文化创意产业制定了专门的政策，期望**依靠文化创意产业为减贫增收开创新的爆发点**。南非政府在 2011 年就推出了发展创意产业的国家战略“姆赞希金色经济”（MGE-Mzansi Golden Economy），推动文化活动、旅游企业、文化市场、创意教育等 10 大创意领域的发展，建立 3 个创意孵化器，设立国家艺术银行和数据库服务商。在该战略下，南非艺术文化部于 2014—2015 年度支持了 22 个国家和地区级的项目，利用当地特色文化资源创办了多个节庆活动，既刺激了当地经济发展，也为艺术家提供了收入和稳定的经济保障。南非的创意产业主要涵盖设计和创意服务、文化遗产和自然遗产以及信息、书籍和出版等领域，2013-2014 产值约占 GDP 的 2.9%。创意经济的就业总人数达 56 万多，行业就业率达 54%，占全国总就业人数的 3.6%，其中大多数为黑人和 35 岁以下人员。南非文化创意产业的蓬勃发展，为经济不发达地区人口的就业提供了解决之道，也为当地经济发展做出了贡献。

### **贫困地区的人才培养——韩国农村精准化人才培养战略**

文化与教育培训密不可分，文化知识是教育培训的目的，而教育培训则是习得文化知识的手段。发展农业，建设农村，需要有文化知识的专业人才。韩国将参与农村建设的人才依据其从事的领域不同，分为两大类分别给予精准培养。在人才培养的过程中，政府部门、企业、协会、学校等社会各方面都参与其中。

#### **2.1.1 精锐农业人才的培养**

“精锐农业人才”又称“精锐农业从业者”，根据成长阶段进一步细分为“预备农业从业者（主要是农业大学或农科专业大学生）”“初级农业从业者”以及“专业农业从业者”，并对农业从业者成长的不同阶段予以不同的制度支持。针对“预备农业从业者”，主要措施包括强化现场实习教育、实行师徒制度等；对于刚开始从事农业的“初级农业从业者”，提供务农初期的资金支持、经营及技术相关知识的研修课程、专业咨询等服务；对于经验丰富的“专业农业从业者”，则提供进入农业明星大学接受长期教育的机会。参与精锐农业人才培养的机构包括农林水产食品教育文化情报院及农村振兴相关机构等多家机构。

除直接对农业从业者及相关人员进行教育培训外，农林水产食品教育文化情报院还与社会其他力量协作，通过委托的方式进行培训。受托方包括了高校、

社团、企业等，范围涵盖了创业与经营、流通与市场推广、农村开发与管理、6 次产业 1 及其复合产业、环境友善型畜牧业等五大领域，为农村的产业发展提供了充足的人才。

此外，其他的农村振兴机构也在积极开展农业从业者教育，如农村振兴厅、各道的农业技术院以及各市郡农业技术中心等。

### 2.1.2 农村开发人才的培养

进入 21 世纪后，韩国开始重视农村的传统文化及自然景观等资源的开发利用。2004 年，韩国政府颁布《提高农林渔业人口生活质量及农山渔村开发促进特别法》，着力推进农村的综合开发，并于 2005 年起启动“农渔村综合开发事业”（由韩国农渔村公社管理）。同时，为保证农村开发人才的培养，2005 年制定《中长期农村地区开发人才培养对策》，并由韩国农渔村公社负责对当地居民、农渔民、公务员及相关人员进行培训。韩国农渔村公社针对不同人群，制定了多（摘自：“国外文化精准扶贫案例研究与借鉴”一文）

来源：公共数字文化基地建设研究专题·图书馆杂志(2016 年第 9 期)

## 附：党员干部必知的十个扶贫知识

### 党员干部必知的十个扶贫知识

#### 1. 脱贫攻坚“两个确保”目标是什么？

党的十八届五中全会从实现全面建成小康社会奋斗目标出发，把“扶贫攻坚”改成“脱贫攻坚”，明确了新时期脱贫攻坚的目标，到 2020 年实现“两个确保”：确保农村贫困人口实现脱贫，确保贫困县全部脱贫摘帽。

#### 2. 脱贫攻坚“两不愁、三保障”目标是什么？

“两不愁”就是稳定实现农村贫困人口不愁吃、不愁穿，“三保障”就是保障义务教育、基本医疗、住房安全。

#### 3. 不断提高脱贫攻坚成效要解决好哪四个问题？

要重点解决好“扶持谁、谁来扶、怎么扶、如何退”的问题。

#### 4. 精准脱贫“十项重点工作”是什么？

具体是指村级道路畅通工作、饮水安全工作、危房改造工作、特色产业增收工作、乡村旅游扶贫工作、教育扶贫工作、卫生和计划生育扶贫工作、文化扶贫工作、贫困村信息化建设工作、电力保障工作。

#### 5. “六个精准”是哪六个？

- 一是扶贫对象精准；
- 二是扶贫目标精准；
- 三是扶贫内容精准；
- 四是扶贫方法精准；
- 五是扶贫考评精准；
- 六是扶贫保障精准。

#### **6. “十大要件”是哪十件？**

- 一是领导精力要集中到扶贫攻坚上；
- 二是财力支出要使用到扶贫攻坚上；
- 三是项目布局要倾斜在扶贫攻坚上；
- 四是基础设施要优先在扶贫攻坚上；
- 五是工作作风要展现在扶贫攻坚上；
- 六是排忧解难要着力在扶贫攻坚上；
- 七是改革举措要结合在扶贫攻坚上；
- 八是力量组织要集合到扶贫攻坚上；
- 九是用人导向要体现在扶贫攻坚上；
- 十是工作落实要显示到扶贫攻坚上。

#### **7. “1236”是什么？**

“1”就是紧扣持续增加收入这一核心；

“2”就是做到不愁吃、不愁穿；

“3”就是落实义务教育、基本医疗和住房三个保障；

“6”就是实现基础设施建设、富民产业培育、易地扶贫搬迁、金融资金支撑、公共服务保障、能力素质提升六大突破。

#### **8. 贫困村实现“八有”包括哪些？**

- 一是有主导产业；
- 二是有专业合作社；
- 三是有教学点和卫生室；
- 四是有敬老院和幼儿园；
- 五是有综合性村民活动场所；
- 六是有金融网点覆盖；
- 七是有综合商业服务；

八是有良好村容村貌。

#### **9. 贫困户实现“八有”包括哪些？**

一是有安全住房；

二是有安全饮水；

三是有基本农田；

四是有增收产业；

五是至少一人有技能资质证书；

六是有基本社会保障；

七是实现家里有余粮；

八是实现手头有余钱。

#### **10. 脱贫攻坚验收“双六”标准是什么？**

贫困村脱贫标准：基础设施条件达标、增收产业优势明显、人居环境条件较好、公共服务设施齐全、基层组织建设有力、扶贫工作成效明显。

贫困户脱贫标准：收入有保障、住房有保障、设施有保障、教育有保障、医疗有保障、养老有保障。（来源：理论头条）